

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Minat masyarakat Banjarmasin Timur untuk menggunakan pembiayaan warung mikro di Bank Syariah Mandiri dari 28 responden sebanyak 10 orang (35,7%). Dari 10 orang responden yang berminat 8 orang mengatakan ingin mengetahui produknya lebih dalam bagaimana prosedur pembiayaannya karena mengetahui dari peneliti bahwa ada produk pembiayaan warung mikro untuk modal usaha pada Bank Syariah Mandiri juga tidak pernah menggunakan pembiayaan di bank manapun, 4 orang diantaranya mengatakan produk pembiayaannya bagus dengan sistem bagi hasil dan yang tidak berminat menggunakan pembiayaan tersebut adalah sebesar 18 orang (64,3%).

Dengan demikian minat masyarakat banjarmasin timur untuk menggunakan pembiayaan warung mikro pada bank syariah mandiri adalah “sedang” yaitu dengan prosentase sebesar 35,7%.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yaitu:
 - a. Faktor dari dalam:
 - 1) Dorongan diri individu, yaitu keinginan untuk mengetahui produk lebih dalam bagaimana prosedurnya 8 orang responden (28,6%).

Dipengaruhi kondisi ekonomi yang kurang baik dan pernah menggunakan pinjaman di bank lain membuat kurangnya minat seseorang.

- 2) Faktor emosional, dipengaruhi kondisi ekonomi yaitu untuk meningkatkan perekonomian, keinginan menambah modal dan memperluas usaha 9 orang responden (32,1%).

b. Faktor dari luar:

- 1) Faktor sosial, yang dipengaruhi kondisi pendidikan/pengetahuan, kurangnya pengetahuan masyarakat akan mempengaruhi keinginan mereka, 27 orang responden (96,4%) yang tidak mengetahui produk pembiayaan tersebut.
- 2) Faktor produk, yaitu karena tidak menggunakan bunga melainkan bagi hasil 4 orang responden (14,3%).
- 3) Faktor promosi, yaitu ketertarikan responden untuk menggunakan pembiayaan warung mikro pada Bank Syariah Mandiri setelah mengetahui dari peneliti bahwa ada produk pembiayaan warung mikro pada bank tersebut 7 orang responden (25,0%).

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan Bank Syariah Mandiri lebih meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat tentang produk-produk bank, terutama produk warung mikro

2. Untuk peneliti lain diharapkan dapat melakukan penelitian yang mendalam mengenai produk pembiayaan warung mikro tersebut dengan menambah jumlah responden yang lebih banyak karena penelitian ini hanya memiliki jumlah responden yang relative sedikit (28 orang)
3. Bagi peneliti lain dapat melakukan penelitian terhadap topik yang sama dengan pendekatan kuantitatif sehingga memungkinkan pelibatan responden yang lebih banyak, dengan demikian hasil yang didapat bisa menjadi lebih baik.