

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, dan Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- _____2013.Strategic Manajemen, Jakarta: Rajawali Pers,
- Angipora dan Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alhafidh, Masrap Suhaemi. Hadis Riadus Shalihin.
- Al Albani, Muhammad Nasaruddin. 2006. Shahih Sunan At-Tirmidzi.
- Bayangkara IBK. 2008. *Audit Manajemen, Jakarta: Salemba Empat*.
- Craven dan David W.1996. *Strategis marketing, Jakarta: Erlangga*.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Departemen Agama, RI, *Al-Quran Terjemahnya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan Penterjemah Al-Qur'an, 1984.
- Deliarnov.2010. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*, Jakarta;PT RajaGrafindo Persada.
- Edwin Nasotion,mustafa.2006.*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Herry Sutanto, S.E., M.M, Khaerul Umam, S.IP., M.Ag, 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Bandung: CV Pustaka Setia*.
- Keegan, dan Warren. 1996.*Global Marketing Management, Jakarta: Prenhalindo*.
- Kotler, Philip.2000 *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta:Andi,
- _____, 1997.*Marketing Management*, Jakarta: prenhallindo
- Laksana, Fajar. 2008.*Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis,Ibrahim. 1995. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Jakarta Pusat: Radar Jaya Offset.

- Muflih, Muhammad.2006.*Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Nogroho J.Setiadi. 2003*Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Nur Rianto.2010.*Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Patrick Forsyth.2009.*Marketing*, Canada: Bloomberg Press.
- Purhantara, Wahyu.2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso,Teguh. 2011. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasardan DayaSaing*, Jakarta Selatan:Oryza,
- Swastha,dan Basu. 1999. *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Sukirno, danSadono.2011.*MikroEkonomi Dan Teori Pengantar*, Jakarta; RajawaliPers.
- Surya, Agus. 2007. *Strategi Pemasaran untuk pemula*, Jakarta: EDSA.
- Tim Redaksi, 2010.*Al-quran ku*, Jakarta: Lestari Book.
- Taupik, Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,
- Tjiptono, Fandy.2012.*Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

LAMPIRAN 1

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA (*INTERVIEW*)

Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pemilik Toko Riza di Pasar Kindai
Limpuar Kecamatan Gambut

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Status : a. Menikah b. Belum menikah
3. Umur : a. Dibawah 20 tahun d. 41-50 tahun
b. 21-30 tahun e. Di atas 50 tahun
c. 31-40 tahun
4. Pendidikan : a. SD d. SI (Sarjana)
b. SMP e. S2 (Pasca)
c. SMA
5. Tempat/ tgl. Lahir:
6. Alamat Sekarang :
7. Lama Berwirausaha:
8. Nama Usaha :
9. memulai Usaha:
(Tg/Bln/Tahun) :/...../.....
10. Alamat Usaha :
11. Jumlah Karyawan:orang

II. PENDORONG KEBERHASILAN USAHA

1. Bagaimana proses usaha bapak/ibu yang sekarang berjalan di Pasar Kindai Limpuar Gambut?
2. Menurut bapak/ibu, hambatan-hambatan apa saja yang terjadi dalam proses usaha yang dijalankan sekarang?
3. Hal-hal apa saja yang telah dilakukan pemilik toko dalam menghadapi konsumen/pelanggan?
4. Dimana bapak/ibu dalam mengambil Stok persediaan beras ?
5. Apa saja jenis beras yang dijual di Pasar Kindai Limpuar Gambut?
6. Jenis beras yang mana saja yang sering di minati konsumen/pelanggan?
7. Bagaimana cara bapak/ibu dalam menghadapi persaingan (diluar/didalam) pasar Kindai Limpuar Gambut?
8. Strategi apa saja ketika bapak/ibu dalam memasarkan beras di Pasar Kindai Limpuar Gambut?
9. Usaha promosi seperti apa saja yang bapak/ibu lakukan dalam melakukan pemasaran beras?
10. Dari mana saja pelanggan yang datang untuk membeli stok beras di Toko Riza?
11. Bagaimana pendapat bapak/ibu tentang usaha yang anda jalankan ini, apakah sudah dikatakan sukses/tidak?
12. Apakah usaha bapak/ibu sudah mengalami peningkatan pada sekarang ini?

LAMPIRAN 2

DAFTAR PERTANYAAN WAWACARA UNTUK PEMBELI/INFORMAN GUNA MENDUKUNGKEBERHASILAN USAHA

I. IDENTITAS INFORMAN

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Umur :

Alamat :

II. INFORMASI SEBAGAI PENDUKUNG

1. Seberapa seringkah anda kepasar?
2. Seberapa sering kah anda melakukan pembelian di pasar?
3. Seberapa seringkah anda membeli bahan pokok seperti beras/dll?
4. Mengenai bahan pokok (beras) jenis beras apakah yang sering anda konsumsi dalam setiap sehari-hari?
5. Kenapa anda menyukai jenis beras tersebut?
6. Dimana toko/tempat anda membeli beras yang anda konsumsi?
7. Kenapa anda lebih memilih untuk membeli beras di tempat/toko tersebut?
8. Bagaimana untuk letak toko yang anda kunjung?
9. Apakah ada kendala saat anda membeli ditempat/toko tersebut?

10. Bagaimana pelayanan yang di dapat ketika anda membeli di tempat/toko yang anda kunjungi?
11. Apakah harga dan jenis beras menarik untuk anda beli di tempat/toko tersebut?
12. Pernahkah tempat/toko ketika anda membeli mengalami ke tidakpuasan?
13. Apakah anda tertarik untuk membeli di tempat lain, misalnya di pasar lainnya.
14. Apa alasannya lebih memilih di pasar tersebut?

LAMPIRAN 3
HASIL DOKUMENTASI



Gambar.1. Usaha beras Toko Riza di Pasar Kindai Limpuar Gambut



Gambar.2. Jenis beras yang dijual Toko Riza di Pasar Kindai Limpuar Gambut

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Siti Juhratunnisa
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Bitin 25 Juli 1994
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : belum Kawin
6. Alamat : Amuntai, Ds. Bitin RT. 003 KEC. Danau
Panggang
7. Pendidikan : S1 Ekonomi Syariah
 - a. MAN2 : Tamatan Shalatiyah Bitin Tahun 2012
 - b. MTS : Tamatan Nurul Hidayah Teluk Mesjid
Tahun 2009
 - c. SDN : Tamatan SDN Bitin Tahun 2006
 - d. TK : Tamatan Raudhatul Athfal Tahun 2000
8. Pengalaman Organisasi : UKM Antasari Cendikia IAIN Antasari
Banjarmasin
9. Orang Tua
 - Ayah : Jailani
 - Pekerjaan : petani
 - Alamat : Teluk Mesjid
 - Ibu : Marsadiah
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - Alamat : Bitin
10. Saudari (Jumlah Saudara) : 6 (enam)

Banjarmasin,

Penulis,

Siti Juhratunnisa