

**MINAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI *HANDPHONE*  
DI HAPEWORLD BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NORSIHAN**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**

## **KATA PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah atas Ridho-Mu Ya Allah*

*skripsi ini telah selesai, sebuah langkah usai sudah. Namun ini bukan akhir dari perjalanan melainkan awal dari sebuah perjalanan yang lain.*

*Dengan segala kerendahan hati dan kekurangan yang ada, serta dengan segenap rasa hormat, kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk orang teristimewa, Orang yang paling banyak menginspirasi dalam hidupku:*

***Kedua orang tuaku yang tercinta,***

*“Abah, Mama terimakasih yang tak terhingga atas restu dan do’a kalian yang selalu mengingiringi langkahku dalam mencapai tujuan. Jika bukan karena kalian aku tak kan pernah ada dan bisa sampai di sini.”*

***Saudara kandungku,***

*“Untuk adik ku tersayang Sugianor”*

*“Terimakasih buat semua do’a dan dukungan kapada kakak selama ini.”*

***Guru-guru dan dosen pembimbingku,***

*“Terimakasih yang tak terhingga karena telah mengajarkan banyak hal kepada saya. Membagikan begitu banyak ilmu yang sangat berharga dan berguna bagi saya kelak.”*

***Untuk sahabat-sahabat seperjuanganku:*** *Sinta Mutiara, Iis Rahmawati, Juju Amalia, Anis Endriasari, Hamisah, Novia Zulviani, siti Hifziah dan anak-anak Ekonomi Syariah khususnya angkatan ’2012, terima kasih karena selalu mewarnai hari-hariku memberi kesan dan kenangan yang takkan terlupakan tak ada pertemuan tanpa adanya perpisahan semoga waktu tak memisahkan persahabatan kita....*

*Semoga Allah senantiasa mencurahkan rahmat, kasih sayang dan keridhoan-Nya untuk kita semua. Amiin..*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه  
أجمعين. أما بعد.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: *Minat Konsumen Untuk Membeli Handphone di Hapeworld Banjarmasin*

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin. Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M. Hum.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,M.S.I.
3. Ibu Dra. Naimah, M.H dan Bapak H. Fuad Luthfi, S.Ag, SH,M.H. Selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam

pembuatan skripsi ini. Kepada kepala perpustakaan Syariah IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bantuan dan pelayanan selama penyajian bahan pustaka dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berstudi di Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
6. Pimpinan, Manager serta para karyawan Hapeworld Banjarmasin yang telah memberikan izin untuk memperoleh informasi dan data yang penulis butuhkan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Semua informan yang memberikan bantuan berupa data informasi yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. *Amīnyarabbal ‘Alamīn.*

Banjarmasin,                  Juni 2016 M  
Ramadhan 1437 H

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Signifikansi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasioanal.....	6
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II            LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat ( <i>Interest</i> ) .....	13
1. Pengertian Minat .....	13
2. Macam-Macam Minat .....	15
3. Minat Dalam Pandangan Islam .....	23
B. Konsumen .....	24
1. Pengertian Konsumen.....	24
2. Perilaku Konsumen.....	25
3. Keputusan Pembelian .....	28
C. Etika Bisnis Islam .....	31
<b>BAB III            METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Data dan Sumber Data .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37

	E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	38
	F. Tahapan Penelitian .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN</b>	
	A. Penyajian Data .....	41
	B. Laporan Penelitian .....	63
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan .....	70
	B. Saran-Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		