

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa ketertarikan konsumen yang membeli *handphone* di Hapeworld yaitu dikarenakan:

1. Harga yang murah.
2. Pelayanan yang baik.
3. Kualitas yang baik.
4. Banyak promo.

Dalam data matriks dapat dilihat dari 15 informan yang peneliti wawacarai terdapat 5 orang konsumen tertarik karena harga yang murah, 4 orang konsumen tertarik karena pelayanan yang baik, 4 orang konsumen tertarik karena kualitas yang baik, dan 2 orang konsumen tertarik karena banyak promo.

B. Saran-saran

1. Kepada pihak manajemen Hapeworld Banjarmasin diharapkan untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi terkait dengan produk-produk yang ada di Hapeworld, sehingga minat konsumen akan semakin meningkat.
2. Kepada pihak konsumen diharapkan lebih teliti dalam melakukan pembelian *handphone*, agar minatnya dapat terpenuhi.
3. Kepada para peneliti yang ingin meneliti terkait dengan minat konsumen untuk membeli *handphone* di Hapeworld Banjarmasin, diharapkan untuk dapat melakukan penelitian yang bersifat komparatif (perbandingan) dengan tempat lain.