

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abror, Racman. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Amir, M Taufik. 2005. *Dimika Pemasaran Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- A S Homby.1995. *Oxford Advanced Learner's DictionaryOf Current English*. Axford University press.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brue, and McConnell. 2002. *Economics: Principles, Problems, and policies*. New york: McGraw-Hill.
- Cavanagh, Gerald F. 2006. *American Business values A Global Perspective*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Charler, Lamb W, Joseph F hair. 2001. *Marketing*. Jakarta: Selemba Empat
- Depertemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Jumanatul Ali_art.
- Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Dwyer, F Robert dan John F.Tanner. 2002. *Businiss Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Kartini, Kartono. 1980. *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni.
- Kementian Agama RI. 2012. *Ummul Mukminin Al-Qur'an dan terjemahan untuk wanita*. Bandung: Wali.

- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A Rusli dengan judul, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhalindo.
- Muhaimin. 2011. *Perbandingan Etika Bisnis Etnik Cina dan Pebisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- .Muhammad, Abu Isa bin Isa al-Tirmidzi. 1999. *Jāmi‘Tarmijī*. Martapura: Darussalam.
- Muhammad, Abu Isa bin Isa al-Tirmidzi. 2013. *Ensiklopedia hadits 6; Jami‘at-Tirmidzi*. Terj. Jakarta: Penerbit Almahira.
- Manan, Muhammd Abdul. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.
- UU Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 *Tentang Perlindungan Konsumen*, Direktorat Perlindungan Konsumen Republik Indonesia.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis ala Nabi: Teladan Rasulullah Saw dalam Berbisnis*. Yogyakarta: Bentang Buayan.
- Samuelson and Nordhus, 2001. *Micro Economics*. New York: Mcgraw-Hill.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penada Media.
- Sogiarto, Atok. 2009. *Kamus Pintar Fotografer*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyato, Danang. 2013. *Prilaku konsumen: Panduan Riset sederhana untuk mengenali konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Syafei', Rahmad. 2001. *Fikih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Swatha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tegus, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

W.j.s. poerwadarminta. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Internet

Arihdya Caesar, “Resume Minat (Konsep, Indikator, Pengukuran)”, <http://arid-yacaesar.wordpress.com/2010/01/13/resume-minat-konsep-indikator-pengukuran>, (16 Desember 2015).

<http://banjarmasin.tribunnews.com/2015/04/27/penawaran-menarik-di-hut-ke-5-hape-world> di akses selasa (08/09/2015).

<http://banjarmasin.tribunnews.com/2014/06/25/soft-opening-hapeworld-beri-diskon> di akses selasa (08/09/2015).

<http://banjarmasin.tribunnews.com/2013/11/18/banjir-promo-jelang-akhir-tahun-di-hapeworld> di akses selasa (08/09/2015)