

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penulis langsung meneliti ke lapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti.<sup>1</sup> bersifat deskriptif kualitatif, jenis penelitian ini digunakan untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang Analisis Pendapatan *Online Shop* Dikalangan Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian yang dilakukan bersifat diskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendiskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif.

penelitian kualitatif adalah salah satu produser penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif peneliti dapat mengenali subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Sugiyono, metode penelitian (Bandung: Alfabeta, 2005). Hlm 11.

<sup>2</sup>Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 1.

## **B. Lokasi Penelitian**

Peneliti mengambil lokasi penelitian di wilayah kota Banjarmasin, yaitu bertempat di kampus IAIN Antasari Banjarmasin yang beralamat di Jl. Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin.

## **C. Data dan Sumber Data**

Data adalah bentuk-bentuk ungkapan, kata-kata, angka, simbol, dan apa saja yang memberikan makna yang memerlukan proses lebih lanjut.

### 1. Data

#### a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh oleh peneliti secara langsung dengan informan yang menjadi subjek penelitian, yakni kepada mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin yang telah melakukan bisnis *online shop* selama 2 (dua) tahun dan merupakan mahasiswa angkatan 2012.

#### b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada. Data ini dapat mendukung data pokok, bisa berupa literatur-literatur yang ada kaitannya dengan pembahasan mengenai Analisis Pendapatan *Online shop* dikalangan Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin. Selain itu data penunjang juga berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian

## 2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian yang akan dilakukan ini adalah informan. informan yang dimaksud adalah mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin yang terdiri dari 8 (delapan) orang, yang melakukan bisnis *online shop* dengan karakteristik mahasiswa angkatan 2012 dan minimal 2 (dua) tahun menjalankan bisnis *online shop* ini.

## D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data mengenai objek penelitian digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. wawancara (*interview*), yaitu metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung.<sup>3</sup> Peneliti dapat secara langsung bertanya kepada responden untuk menggali keterangan yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti.
2. Dokumentasi, yaitu merupakan cara pengumpulan data-data yang dapat menjadi bukti, data-data dapat diperoleh dari dokumen, arsip, catatan, file, foto dan lain sebagainya yang ada pada informan.

## E. Analisis Data

### 1. Teknik Pengelolaan Data

---

<sup>3</sup>Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2005), hlm.173.

Setelah data terkumpul, maka selanjutnya dilanjutkan pengelolaan data dengan tahapan sebagai berikut;

- a. *Editing*, yaitu merupakan kegiatan untuk meneliti kembali rekaman atau catatan data yang telah dikumpulkan oleh pencari data dalam suatu penelitian, apakah hasil rekaman atau catatan data tersebut cukup baik dan dapat dipersiapkan untuk proses lebih lanjut atukah perlu dilakukan peninjauan kembali agar dapat dipakai untuk proses lebih lanjut.<sup>4</sup>
- b. *Kategorisasi*, yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami

## 2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif yang diperoleh baik secara langsung dari responden penelitian. Analisis yang digunakan setelah semua data yang terkumpul dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif, maka selanjutnya penulis menganalisis data secara kualitatif, yaitu suatu pendekatan dengan mengkaji secara mendalam hasil penelitian dan kemudian menafsirkannya dengan mengacu pada landasan teoritis serta referensi lain dengan masalah yang diteliti.

---

<sup>4</sup>*Ibid*, hlm.178.