

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Pendapatan *Online Shop*

Pendapatan yang mahasiswa dapatkan dalam menjalankan *online shop* dapat dikategorikan menjadi 2 kategori :

a) pendapatan tidak memuaskan

Pendapatan berkisar dari Rp 300.000,00 – Rp 1.000.000,00 dialami oleh informan II (Mahmudah), informan III (Hamisah), dan informan VI (Noraida Wati), pendapatan yang mereka dapatkan tersebut belum dapat memenuhi kebutuhan kuliah dan kebutuhan hidupnya sehingga mereka masih meminta kepada orang tua.

b) pendapatan memuaskan,

Pendapatan lebih dari Rp 1.000.000,00 dialami oleh informan I (kherlani), informan IV (Muhamad Zainuddin), informan V (Hj. Elsa Fitriani), informan VII (Ayu Fitriasaki), dan informan VIII (Ragil Rahmatullah Nurhakim), pendapatan yang mereka dapatkan tersebut dapat memenuhi kebutuhan kuliah dan kebutuhan hidupnya sehingga mereka tidak meminta uang kepada orang tua.

2. Kendala-Kendala Dalam Menjalankan Bisnis *Online Shop*

Adapun kendala-kendala dalam menjalankan *online shop* di kalangan mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin, yaitu:

- a) Masalah jaringan internet
- b) Gangguan pada situs saat memasang iklan
- c) Habisnya stok barang pada *supplier*
- d) Keterlambat dalam mengirim barang
- e) Kesulitan memasarkan barang
- f) Banyaknya pesaing di dalam menjalankan *online shop*
- g) Maraknya penipuan
- h) Keluhan konsumen terhadap barang yang dibeli

B. Saran

Sebagai penutup skripsi ini penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak yang melakukan bisnis *online shop* diharapkan tetap selalu meningkatkan pelayanan kepada konsumen serta memperbaiki apa saja yang menjadi kendala-kendala dalam melakukan *online shop* agar nantinya *online shop* yang dijalankan menjadi lebih baik dan dapat mendapatkan pendapatan semaksimal mungkin.
2. Kepada pihak pembeli *online shop* diharapkan dapat memahami apa saja yang menjadi kendala-kendala dalam *online shop*, sehingga kedepannya dapat menjalankan kerjasama yang lebih baik antara pembeli dan penjual.
3. Kepada pihak pembaca diharapkan dapat memahami apa saja kendala dan solusi dalam berbisnis *online shop* agar nantinya apabila dia menggunakan media *online shop* baik sebagai pembeli atau penjual sudah mengetahui kendala dan cara mengatasinya.

4. Kepada pihak peneliti selanjutnya bisa dilihat dengan seksama dikarenakan masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai hal serupa. selain itu, dapat pula mengambil objek lain yang berbeda maupun dengan meneliti label lain.