

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Intan Nia Putri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 Maret 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. H. Djok Mentaya Gang Guntur RT 08 RW 02
No. 36A Kel. Mawar Kec. Banjarmasin Tengah
Kota Banjarmasin
7. Pendidikan :
 - a. SD : SD Negeri Mawar 2 Banjarmasin
 - b. SMP : MTs Negeri Mulawarman Banjarmasin
 - c. SMA : SMK Negeri 1 Banjarmasin
8. Pengalaman Organisasi : -
9. Orang tua :

Ayah

Nama : H. Muhammad Thaha

Pekerjaan : Swasta

Alamat : Jl. H. Djok Mentaya Gang Guntur RT 08 RW 02
No. 36A Kel. Mawar Kec. Banjarmasin Tengah
Kota Banjarmasin

Ibu

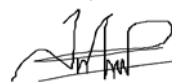
Nama : Hj. Hartati

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. H. Djok Mentaya Gang Guntur RT 08 RW 02
No. 36A Kel. Mawar Kec. Banjarmasin Tengah
Kota Banjarmasin
10. Saudara (Jumlah Saudara): Anak Pertama dari Dua Bersaudara

Banjarmasin, 30 Juni 2016

Penulis,



Intan Nia Putri

LAMPIRAN 1

Catatan Observasi

Observasi 1

Hari : Sabtu

Tanggal : 9 Januari 2016

Lokasi : Salah satu rumah warga di Kecamatan Banjarmasin tengah

Pagi itu sekitar pukul 09.30 WITA, penulis sedang berada di salah satu rumah warga untuk membantu persiapan acara pernikahan salah satu anggota keluarga. Di sela-sela kegiatan persiapan acara pernikahan tersebut, terdapat beberapa ibu-ibu yang sedang asyik membicarakan mengenai perhiasan. Karena penasaran, penulis pun tertarik untuk bergabung dengan mereka.

Ibu-ibu tersebut sedang asyik membicarakan mengenai perhiasan imitasi. Dari pembicaraan tersebut penulis mendapatkan informasi tentang kegemaran mereka membeli perhiasan imitasi baik itu karena tampilannya yang menarik, harganya yang murah, maupun yang lainnya. Yang menarik dari pembicaraan tersebut adalah ketika salah seorang diantara mereka mengaku pernah berbohong kepada orang lain dan mengatakan bahwa perhiasan imitasi yang ia kenakan ialah asli untuk mendapatkan pujian, hal tersebut bagi penulis merupakan pertanda bahwa orang tersebut termasuk hedonis karena membeli sesuatu atas dasar kesenangan bahkan sampai berbohong agar ia merasa senang. Penulis pun menjadi tertarik untuk melakukan penelitian mengenai hal tersebut dan penulis meminta izin kepada mereka untuk melakukan wawancara nanti. Beberapa di antara mereka menolak untuk wawancara dengan berbagai alasan, namun setelah memohon dan menjelaskan bahwa identitas mereka akan dirahasiakan akhirnya salah seorang diantara mereka bersedia untuk diwawancara dan kami pun menetapkan waktu dan tempat wawancara yang akan dilaksanakan.

Catatan Observasi

Observasi 2

Hari : Minggu

Tanggal : 10 Januari 2016

Lokasi : Salah satu rumah warga di Kecamatan Banjarmasin Utara

Penulis berangkat ke salah satu rumah warga yang sedang mengadakan resepsi pernikahan untuk menghadiri acara tersebut sekaligus melakukan observasi karena di saat seperti itulah saya akan menemukan banyak orang yang mengenakan perhiasan. Penulis memperhatikan penampilan setiap tamu yang ada disana, beberapa diantara mereka berpenampilan sederhana namun kebanyakannya tampil begitu mencolok dengan berbagai perhiasan yang melekat di tubuh mereka. Karena penulis masih belum bisa membedakan mana yang memakai perhiasan emas asli dan mana yang imitasi, penulis pun meminta bantuan anggota keluarga yang juga menggemari perhiasan untuk memberi tahu siapa saja yang pakai perhiasan asli dan imitasi. penulis pun mendapat informasi bahwa beberapa di antara tamu tersebut memang mengenakan perhiasan imitasi, dari sini penulis berkesimpulan bahwa perhiasan imitasi ini memang cukup banyak diminati oleh masyarakat Kota Banjarmasin.

Catatan Observasi

Observasi 3

Hari : Sabtu

Tanggal : 16 Januari 2016

Lokasi : Salah satu rumah warga di Kecamatan Banjarmasin Tengah

Sekitar pukul 10.00 WITA, penulis pergi ke rumah salah satu warga yang sebelumnya telah bersedia untuk diwawancara. Disana penulis bertemu dengan ibu Y yang menggemari perhiasan imitasi. Penulis pun melakukan wawancara yang disertai obrolan ringan bersama Ibu Y. Dari wawancara tersebut, penulis mengetahui alasan ia membeli perhiasan, dimana ia membeli, kapan saja ia menggunakan perhiasan tersebut, dan sebagainya.

Setiap kali membicarakan pakaian dan perhiasan, Ibu Y tampak begitu senang dan dengan bangga memperlihatkan koleksi pakaian dan perhiasan imitasi yang ia miliki. Ibu Y mengatakan bahwa statusnya sebagai ibu rumah tangga membuatnya lebih banyak menghabiskan waktu di sekitar rumah sambil berbincang-bincang dengan tetangga. Seringkali para tetangganya datang dengan menunjukkan pakaian dan perhiasan yang baru ia beli. Ibu Y mengaku ia merasa tidak mau kalah dengan para tetangganya, ia pun ikut-ikutan membeli pakaian baru meskipun dengan cara kredit. Ia mengaku sering membeli perhiasan imitasi untuk diperlihatkan kepada para tetangga dan diakui sebagai emas asli untuk mendapatkan pujian. Ia mengaku bahwa rasanya sangat menyenangkan setiap kali tetangganya memberikan pujian terhadap perhiasan yang ia miliki karena tidak tau bahwa perhiasan tersebut adalah imitasi. Disinilah penulis merasakan adanya sedikit unsur gaya hidup hedonis pada diri Ibu Y yang mempengaruhi keputusan pembeliannya.

Catatan Observasi

Observasi 4

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Januari 2016

Lokasi : Sentra Antasari Banjarmasin

Pukul 11.00 penulis pergi ke Sentra Antasari Banjarmasin karena Ibu Y yang sebelumnya penulis wawancarai mengaku membeli perhiasan imitasi di tempat tersebut. Saat memasuki kawasan lantai dasar, penulis melihat cukup banyak toko perhiasan emas. Ketika masuk lebih dalam, toko-toko yang menjual perhiasan imitasi pun mulai banyak terlihat. penulis pun berkeliling-keliling dan setiap melewati toko, para penjaga toko tersebut menawarkan perhiasan yang dijualnya dengan ramah. Penulis akhirnya berhenti di salah satu toko yang menjual perhiasan imitasi karena toko tersebut memiliki beberapa cabang yang tersebar tidak jauh dari toko utama dan masih dalam kawasan Sentra Antasari. Penulis melihat berbagai perhiasan yang dijual di toko tersebut dan membeli anting sebagai sampel dengan harga Rp 10.000,-. Tak lupa penulis meminta izin kepada pemilik toko untuk melakukan penelitian dan wawancara jika memang diperlukan. Pemilik toko tersebut pun menyatakan kesediaannya untuk diwawancara jika memang dirasa perlu sebagai tambahan informasi dalam penelitian saya.

Catatan Observasi

Observasi 5

Hari : Sabtu

Tanggal : 9 April 2016

Lokasi : Sentra Antasari Banjarmasin

Pukul 09.30 WITA, penulis mengunjungi Sentra Antasari untuk melakukan wawancara bersama salah satu pemilik toko perhiasan imitasi. Suasana disana tampak cukup sepi karena suasana yang masih pagi. Saat tiba di toko tersebut, pemilik toko sedang melakukan transaksi dengan beberapa pembeli yang melakukan pembelian dalam jumlah banyak. Menurut informasi pemilik, di pagi hari biasanya banyak pembeli dari luar kota Banjarmasin yang membeli perhiasan imitasi untuk dijual kembali di daerahnya.

Penulis sempat melakukan wawancara dengan pemilik toko dan mendapatkan beberapa informasi pendukung sebagai bahan penelitian. Karena kondisi yang kurang memungkinkan, proses wawancara pun berlangsung cukup singkat.

LAMPIRAN 2

Hasil Wawancara

- Hari : Sabtu
Tanggal : 16 Januari 2016
Lokasi : Salah satu rumah warga di Kecamatan Banjarmasin Tengah
Informan : Ibu Y (Salah satu warga yang menyukai perhiasan imitasi)
- Hasil
- Penulis : Apa yang membuat Ibu menyukai perhiasan imitasi?
Ibu Y : Saya suka tampilannya yang bagus dan mirip perhiasan emas asli jadi pas dipakai rasanya seperti pakai perhiasan emas asli. Kadang waktu bincang-bincang dengan tetangga, saya terkadang menunjukkan perhiasan saya dan bilang kalau perhiasan itu asli karena saya tidak mau kalah dengan mereka yang sering pamer pakaian dan perhiasan baru.
- Penulis : Perhiasan imitasi yang seperti apa yang Ibu suka?
Ibu Y : Saya suka perhiasan *xuping* soalnya tampilannya begitu mirip dengan emas asli, bentuknya juga bagus-bagus dan bisa disepuh lagi.
- Penulis : Kapan Ibu biasa pakai perhiasan imitasi?
Ibu Y : Saya biasa pakai tiap hari. Untuk yang dipakai sehari-hari model perhiasannya yang biasa saja tapi kalau untuk dipakai di luar rumah atau untuk yang ditunjukkan ke orang, saya pakai yang modelnya paling bagus
- Penulis : Dimana Ibu membeli perhiasan imitasi?
Ibu Y : Saya biasa beli di bawah Ramayana (Sentra Antasari), di sana banyak yang jual perhiasan imitasi.
- Penulis : Biasanya Ibu pikir-pikir dulu sebelum membeli atau spontan ketika melihat yang bagus langsung kepengen beli ?
Ibu Y : Kadang pikir-pikir, kadang spontan. Biasanya sih saya beli spontan itu karena modelnya bagus.

Hasil Wawancara

Hari : Sabtu
Tanggal : 9 April 2016
Lokasi : Sentra Antasari Banjarmasin
Informan : Hj. Helna (Pemilik Toko Perhiasan Imitasi Citra)

Hasil
Penulis : Sudah berapa lama Anda merintis usaha perhiasan imitasi?
Hj. Helna : Sudah empat tahun, awalnya saya jualan peralatan *make up*, tapi saat melihat perhiasan imitasi banyak diminati akhirnya saya berganti usaha menjadi pengusaha perhiasan imitasi.
Penulis : Berapa jumlah toko yang anda miliki? Karena saat saya berkeliling, saya melihat beberapa toko perhiasan imitasi dengan nama toko yang sama.
Hj. Helna : Sampai saat ini saya punya lima toko dan mempekerjakan tujuh karyawan.
Penulis : Perhiasan apa saja yang anda jual? Mana yang paling diminati?
Hj. Helna : Perhiasan xuping, ada yang warna emas ada juga yang warnanya perak, saya juga jual gelang India. Semuanya diminati.
Penulis : Berapa kisaran harganya ?
Hj. Helna : Yang paling murah lima ribuan, yang mahal ratusan ribu.
Penulis : Berapa kisaran pendapatan per hari ?
Hj. Helna : yaa, lumayan lah.
Penulis : Per tahun? sampai milyaran omsetnya?
Hj Helna : Iya.

LAMPIRAN 3

No.

KUESIONER

Kepada Yth.

Masyarakat di Kota Banjarmasin

Di-

Tempat

Dengan segala kerendahan hati, saya Intan Nia Putri mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara (i) untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan salah satu metode pengumpulan data yang diperlukan sebagai bahan penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Imitasi oleh Masyarakat di Kota Banjarmasin”.

Mengingat penelitian ini semata-mata dimaksudkan untuk kepentingan akademik, maka saya sangat mengharapkan jawaban yang jujur sesuai dengan pendapat anda. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan identitas responden dan hasil kuesioner tersebut.

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara (i), saya ucapkan terima kasih banyak.

Hormat Saya

Intan Nia Putri

Petunjuk pengisiannya sebagai berikut :

1. Mohon dibaca dengan teliti setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Berikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Berilah tanda silang (X) atau *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang disediakan.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin* : Laki-Laki Perempuan

Usia : 15–20 Tahun
 21–25 Tahun
 26–30 Tahun
 31–35 Tahun
 > 35 Tahun

Pekerjaan* : Pelajar/Mahasiswa PNS
 Swasta Wiraswasta
 Lainnya, sebutkan.....

Pendapatan per bulan* : ≤ Rp 1.000.000,00
 > Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
 > Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
 > Rp 3.000.000,00 – Rp 4.000.000,00
 > Rp 4.000.000,00

Pendidikan terakhir* : SD Sederajat SMP Sederajat
 SMA Sederajat (D3, S1, S2, S3)**

Agama :

Apakah Anda pernah mempelajari tentang batasan-batasan berhias dalam Islam?

Ya Tidak

Mengapa Anda memutuskan untuk membeli dan mengenakan perhiasan imitasi?

Jawab:.....
.....
.....

*Beri tanda silang (X) atau *checklist* (√) sesuai keadaan yang sebenarnya

KUESIONER PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERHIASAN IMITASI
OLEH MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN

No	Pernyataan	1	2	3	4
Gaya Hidup					
Aktivitas					
1	Saya hobi jalan-jalan ke tempat hiburan seperti <i>mall</i> , kafe atau karaoke, dan lain-lain.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
2	Saya hobi mengoleksi barang dari merek terkenal.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
3	Saya lebih banyak menghabiskan waktu luang di rumah untuk mengerjakan tugas rumah daripada pergi bersenang-senang di tempat hiburan.	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
4	Saat merasa sedih, saya menghibur diri saya dengan pergi bersenang-senang bersama teman.	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
5	Ketika orang lain mengajak saya pergi ke tempat hiburan, saya akan menerima ajakan tersebut meskipun ada tugas yang harus saya kerjakan.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
6	Saya seringkali melakukan aktivitas belanja hingga lupa waktu.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
7	Saat berbelanja, saya rela melakukan transaksi kredit demi barang yang saya inginkan meski barang tersebut tidak terlalu dibutuhkan.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
8	Saat melihat promo/diskon, saya seringkali membeli barang tersebut tanpa pikir panjang meskipun tidak diperlukan.	Sangat Jarang	Jarang	Sering	Sangat Sering
Minat					
9	Saya tertarik untuk mengikuti <i>trend fashion</i> yang sedang populer.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
10	Saya <u>tidak</u> terpengaruh saat melihat orang lain memakai perhiasan mahal.	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
11	Saya tertarik memiliki perhiasan mahal untuk menarik perhatian banyak orang.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

12	Jumlah akun media sosial yang saya miliki untuk menunjang popularitas di dunia maya	Tidak ada	Satu sampai dua buah	Tiga sampai 4 buah	Lebih dari 4 akun
13	Saya <u>tidak</u> tertarik untuk menjadi populer di sosial media	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
14	Saya tertarik dengan tas imitasi dari merek terkenal.	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
15	Saya ingin menjadi bagian dari komunitas orang-orang kaya.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
16	Saya selalu ingin tampil mewah agar terlihat seperti bagian dari komunitas <i>highclass</i> .	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Opini					
17	Saya adalah tipe orang yang rela melakukan apapun agar saya merasa senang.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
18	Tidak peduli jika orang lain menyalahkan tindakan saya, saya tetap merasa bahwa yang saya lakukan adalah benar.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
19	Menggunakan produk yang mahal mampu menimbulkan rasa bangga.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
20	Menggunakan produk imitasi dari merek terkenal dapat membuat seseorang lebih percaya diri	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
21	Ketika orang lain memperhatikan penampilan saya, saya merasa lebih percaya diri karena mampu menarik perhatian	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
22	Produk mahal tidak membanggakan jika tidak bermanfaat	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
23	Kekayaan dapat menjamin hidup seseorang di masa depan.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
24	Kebahagiaan dapat diraih seseorang di masa depan jika memiliki harta yang banyak.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Keputusan Pembelian					
25	Saya membeli perhiasan imitasi untuk memenuhi keinginan saya untuk memiliki perhiasan.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
26	Saya mencari informasi tentang perhiasan imitasi terlebih dahulu sebelum membelinya.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
27	Sebelum saya membeli perhiasan imitasi, saya mempertimbangkan berbagai alternatif terlebih dahulu.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
28	Saya memutuskan untuk membeli perhiasan imitasi sesuai dengan yang saya inginkan.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
29	Saya akan terus membeli perhiasan imitasi karena saya merasa senang saat memakainya.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Terima Kasih atas Partisipasi Anda

Lampiran 5

Tabel Alasan Konsumen Membeli Perhiasan Imitasi

No.	Alasan
1	Karena saya suka berhias dan saya merasa ada yang kurang jika tidak memakai perhiasan. Saat ini perhiasan emas harganya mahal sedangkan kebutuhan rumah tangga cukup banyak, jadi saya memilih perhiasan imitasi.
2	Saya pernah beli tapi hanya untuk coba-coba karena anjuran dari ibu, itu pun saya tidak terlalu suka.
3	Saya maunya emas asli, tapi uangnya tidak cukup dan saya malu jika tidak punya perhiasan, daripada tidak punya sama sekali mending beli yang imitasi.
4	Karena perhiasan imitasi itu harganya murah, kiluannya juga tidak kalah dengan perhiasan asli.
5	Saya suka membeli perhiasan imitasi yang berwarna perak karena selain harganya yang murah, bentuknya juga bagus dan yang paling penting cocok untuk dikenakan anak muda seperti saya tanpa harus terkesan tua.
6	Karena harganya terjangkau untuk orang seperti saya.
7	Karena saya merasa lebih aman jika pakai yang imitasi
8	Tidak ada alasan khusus, hanya coba-coba.
9	Daripada beli perhiasan mahal mending beli perhiasan imitasi yang murah, jadi uangnya bisa ditabung untuk membeli barang yang lebih bermanfaat
10	Saya pernah dijambret saat mengenakan perhiasan emas, karena itulah saya membeli perhiasan imitasi untuk dipakai saat di luar rumah karena takut dijambret lagi.
11	Karena tampilannya menarik dan harganya murah
12	Karena saya takut di rampok jika memakai perhiasan emas asli
13	Karena harganya murah, bentuknya bagus-bagus, dan tampilannya mirip emas asli
14	karena saya suka perhiasan dan perhiasan imitasi itu bagus dan murah
15	Karena harganya murah jadi tidak perlu khawatir dirampok.
16	Karena murah, jadi saya bisa menunjukkan ke orang lain bahwa saya juga mampu membeli perhiasan
17	Karena harganya lebih terjangkau.
18	karena saya tidak suka buang-buang uang untuk perhiasan, jadi lebih baik beli yang imitasi yang harganya murah
19	Orang-orang disekitar lingkungan saya sering sekali memamerkan perhiasan, karena saya belum mampu membeli perhiasan emas asli seperti mereka, jadi saya beli perhiasan imitasi untuk diperlihatkan kepada mereka, dan rasanya menyenangkan saat mereka tidak menyadari bahwa perhiasan yang saya pakai itu imitasi.
20	Kepengen aja.
21	Karena murah, bagus, dan tidak perlu khawatir kalo hilang.
22	Karena bentuknya bagus-bagus dan harganya terjangkau.

23	Karena harganya murah.
24	Karena tampilannya mirip dengan emas asli, jadi rasanya seperti pakai perhiasan emas asli.
25	Karena perhiasan imitasi jauh lebih murah dan orang lain juga banyak yang tidak sadar kalo saya pakai emas imitasi, mereka kira itu emas asli
26	Karena saya alergi dengan perhiasan berbahan emas makanya beli yang imitasi.
27	Karena lebih murah dan terlihat seperti emas asli
28	Karena saya suka tampilan perhiasan imitasi yang seperti emas asli dan harganya jauh lebih murah
29	Harganya terjangkau untuk orang seperti saya
30	Karena jauh lebih murah dibanding emas
31	karena rasanya menyenangkan saat membelinya
32	Karena saya sudah tua, takut dirampok jika pakai perhiasan emas asli makanya saya membeli perhiasan imitasi.
33	Karena murah, bagus, jadi lebih percaya diri kalau pakai perhiasan meskipun imitasi.
34	Karena harga lebih terjangkau
35	Harganya murah dan bentuknya bagus, jadi saya tergoda dan membeli perhiasan imitasi.
36	Karena saya menyukai aksesoris, mulai dari bentuknya, warna, dan dapat dibeli dengan mudah, sehingga membeli nya merupakan sebuah kesenangan tersendiri. Bukan berarti memiliki perhiasan imitasi tersebut karena pengaruh sosial seseorang.Suka aja, bentuknya bagus.
37	Karena harganya lebih murah.
38	Suka aja, bentuknya bagus.
39	Awalnya saya tidak tertarik, tapi ajakan dari teman membuat saya membelinya dan saya cukup suka.
40	karena memberi rasa aman saat mengenakannya, tidak perlu was-was dan takut dicuri seperti saat memakai perhiasan emas.
41	karena saya suka modelnya yang beragam dan harganya yang murah
42	Tidak terlalu suka, saya beli karena ajakan mama.
43	Motifnya kadang lebih bagus dari emas dan murah
44	Karena harganya lebih terjangkau.
45	Sebenarnya saya tidak tertarik, tapi ketika saya lihat-lihat perhiasan imitasi di toko dan mendengarkan bujukan penjualnya akhirnya saya beli.
46	Cuma kepengen beli aja
47	Tergantung model dari perhiasan, jika memang membuat tertarik dan dirasa cocok dipakai dan dipadu padankan maka ada kemungkinan untuk membeli perhiasan tersebut.
48	Karena lebih murah dan tantunya supaya tetap percaya diri
49	Pengen aja
50	Karena meskipun murah, tampilannya tidak terlihat murahan.
51	Karena terlihat seperti emas asli, selama ini banyak yang memuji perhiasan saya karena mereka mengira perhiasan yang saya kenakan itu asli dan

	rasanya menyenangkan ketika hal itu terjadi.
52	Karena harganya jauh lebih murah
53	Karena lebih aman digunakan saat beraktivitas di luar rumah.
54	Karena perhiasan imitasi lebih aman dipakai sedangkan perhiasan asli lebih cocok untuk investasil.
55	Karena harganya murah.
56	Karena memakai perhiasan itu menimbulkan kepuasan tersendiri dan harganya murah.
57	Saya membeli perhiasan imitasi hanya untuk melengkapi penampilan saja karena rasaya kurang tanpa perhiasan.
58	Karena harganya murah.
59	Karena harganya lebih murah.
60	Karena lebih murah.
61	Karena harganya terjangkau
62	Harga terjangkau dan ditidak kalah kece dengan perhiasan asli
63	Karena lebih banyak ragamnya sehingga lebih menarik
64	Terjangkau untuk saya.
65	Modelnya beragam dan bagus, sesuai dengan sytle saya
66	Karena harganya murah.
67	Karena murah bagus saat dikenakan.
68	karena saya suka memakai perhiasan, selain itu perhiasan imitasi tampak mirip dengan perhisan emas asli jadi bisa menambah rasa percaya diri.
69	Karena tampilannya menarik.
70	Karena harganya murah sehingga lebih menarik.
71	Karena saya memiliki reaksi alergi pada kulit ketika memakai perhiasan emas dan tidak tertarik untuk membeli perhiasan jenis lain
72	Karena terlihat seperti asli dan membuat lebih percaya diri.
73	Karena menurut saya berhias itu tidak mesti harus dengan yang mahal, perhiasan imitasi juga tak kalah bagus tampilannya dibanding yang mahal
74	Karena saya tidak mau kalah dengan orang yang punya perhiasan
75	Karena mirip dengan emas asli dan membuat orang lain memperhatikan penampilan saya saat mengenakannya. Saya suka menjadi pusat perhatian.
76	Karena bentuknya bagus, membuat saya merasa senang saat memakainya.
77	Karena saat itu saya termakan rayuan penjualnya.
78	Karena ajakan teman, meskipun akhirnya saya suka karena bagus dan murah.
79	Karena membeli perhiasan itu menyenangkan, ditambah lagi kini perhiasan imitasi semakin mirip dengan perhiasan emas asli dan dapat disepuh untuk mengembalikan kilauannya.
80	Karena saya menyukai perhiasan dan rasanya menyenangkan saat membelinya.

LAMPIRAN 6

Hasil Pre Test 30 Sampel

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.396	.378	.667**	.641**	.637**	.369	.331	.802**
Sig. (2-tailed)		.030	.040	.000	.000	.000	.045	.074	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	.396	1	.337	.345	.615**	.619**	.425	.480**	.745**
Sig. (2-tailed)	.030		.068	.061	.000	.000	.019	.007	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	.378	.337	1	.467**	.199	.464	.059	.163	.549
Sig. (2-tailed)	.040	.068		.009	.291	.010	.758	.391	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	.667**	.345	.467**	1	.413	.356	.224	.207	.666
Sig. (2-tailed)	.000	.061	.009		.023	.053	.234	.273	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5 Pearson Correlation	.641**	.615**	.199	.413	1	.536**	.361	.375	.744**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.291	.023		.002	.050	.041	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6 Pearson Correlation	.637**	.619**	.464	.356	.536**	1	.586**	.409	.834
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.053	.002		.001	.025	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7 Pearson Correlation	.369	.425	.059	.224	.361	.586**	1	.562**	.643
Sig. (2-tailed)	.045	.019	.758	.234	.050	.001		.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8 Pearson Correlation	.331	.480**	.163	.207	.375	.409	.562**	1	.603
Sig. (2-tailed)	.074	.007	.391	.273	.041	.025	.001		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 Pearson Correlation	.802**	.745**	.549	.666	.744**	.834	.643	.603	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	8

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.576**	.502**	.284	.540**	.650**	.759**	.761**	.842**
Sig. (2-tailed)		.001	.005	.128	.002	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	.576**	1	.602**	.234	.633**	.649**	.602**	.702**	.819**
Sig. (2-tailed)	.001		.000	.212	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation	.502**	.602**	1	.027	.442	.580**	.621**	.702**	.705**
Sig. (2-tailed)	.005	.000		.886	.015	.001	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	.284	.234	.027	1	.556**	.049	.142	.187	.454
Sig. (2-tailed)	.128	.212	.886		.001	.798	.454	.324	.012
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5 Pearson Correlation	.540**	.633**	.442	.556**	1	.504**	.454	.554**	.779**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.015	.001		.005	.012	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6 Pearson Correlation	.650**	.649**	.580**	.049	.504**	1	.691**	.670**	.766**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.798	.005		.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7 Pearson Correlation	.759**	.602**	.621**	.142	.454	.691**	1	.834**	.825**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.454	.012	.000		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8 Pearson Correlation	.761**	.702**	.702**	.187	.554**	.670**	.834**	1	.883**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.324	.001	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	.842**	.819**	.705**	.454	.779**	.766**	.825**	.883**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.012	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	8

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.531**	.422	.449	.679**	.575**	.587**	.584**	.744**
Sig. (2-tailed)		.003	.020	.013	.000	.001	.001	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2 Pearson Correlation	.531**	1	.649	.733	.672**	.711**	.557**	.627**	.837**
Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3 Pearson Correlation	.422	.649	1	.714	.591**	.651**	.526**	.581**	.770**
Sig. (2-tailed)	.020	.000		.000	.001	.000	.003	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4 Pearson Correlation	.449	.733	.714	1	.752**	.782**	.470**	.540**	.828**
Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000	.000	.009	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5 Pearson Correlation	.679**	.672**	.591**	.752**	1	.751**	.445**	.519**	.827**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.014	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6 Pearson Correlation	.575**	.711**	.651**	.782**	.751**	1	.643**	.749**	.897**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7 Pearson Correlation	.587**	.557**	.526**	.470**	.445**	.643**	1	.929**	.792**
Sig. (2-tailed)	.001	.001	.003	.009	.014	.000		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8 Pearson Correlation	.584**	.627**	.581**	.540**	.519**	.749**	.929**	1	.849**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.002	.003	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	.744**	.837**	.770**	.828**	.827**	.897**	.792**	.849**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	8

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1 Pearson Correlation	1	.515**	.197	.422**	.300	.646**
Sig. (2-tailed)		.004	.297	.020	.107	.000
N	30	30	30	30	30	30
Y2 Pearson Correlation	.515**	1	.524**	.419**	.371**	.790**
Sig. (2-tailed)	.004		.003	.021	.043	.000
N	30	30	30	30	30	30
Y3 Pearson Correlation	.197	.524**	1	.290	.508**	.738**
Sig. (2-tailed)	.297	.003		.120	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30
Y4 Pearson Correlation	.422**	.419**	.290	1	.569**	.695**
Sig. (2-tailed)	.020	.021	.120		.001	.000
N	30	30	30	30	30	30
Y5 Pearson Correlation	.300	.371**	.508**	.569**	1	.757**
Sig. (2-tailed)	.107	.043	.004	.001		.000
N	30	30	30	30	30	30
Y Pearson Correlation	.646**	.790**	.738**	.695**	.757**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	5

LAMPIRAN 7

HASIL OLAH DATA SPSS

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.324	.479	.586	.569	.436	.039	.176	.700
Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.000	.731	.119	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.2 Pearson Correlation	.324	1	.323	.170	.460	.443	.389	.513	.683
Sig. (2-tailed)	.003		.003	.131	.000	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.3 Pearson Correlation	.479	.323	1	.405	.320	.337	.196	.289	.643
Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.004	.002	.081	.009	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.4 Pearson Correlation	.586	.170	.405	1	.329	.237	-.107	-.007	.510
Sig. (2-tailed)	.000	.131	.000		.003	.034	.345	.952	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.5 Pearson Correlation	.569	.460	.320	.329	1	.327	.334	.375	.720
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.003		.003	.002	.001	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.6 Pearson Correlation	.436	.443	.337	.237	.327	1	.382	.420	.698
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.034	.003		.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.7 Pearson Correlation	.039	.389	.196	-.107	.334	.382	1	.677	.568
Sig. (2-tailed)	.731	.000	.081	.345	.002	.000		.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1.8 Pearson Correlation	.176	.513	.289	-.007	.375	.420	.677	1	.657
Sig. (2-tailed)	.119	.000	.009	.952	.001	.000	.000		.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X1 Pearson Correlation	.700	.683	.643	.510	.720	.698	.568	.657	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	8

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.512	.265	.195	.359	.526	.453	.593	.734
Sig. (2-tailed)		.000	.018	.082	.001	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.2 Pearson Correlation	.512	1	.597	.119	.373	.483	.612	.652	.803
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.294	.001	.000	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.3 Pearson Correlation	.265	.597	1	-.139	.136	.358	.701	.636	.641
Sig. (2-tailed)	.018	.000		.220	.229	.001	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.4 Pearson Correlation	.195	.119	-.139	1	.559	-.095	-.069	.065	.345
Sig. (2-tailed)	.082	.294	.220		.000	.401	.545	.565	.002
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.5 Pearson Correlation	.359	.373	.136	.559	1	.243	.141	.332	.596
Sig. (2-tailed)	.001	.001	.229	.000		.030	.212	.003	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.6 Pearson Correlation	.526	.483	.358	-.095	.243	1	.485	.572	.644
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.401	.030		.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.7 Pearson Correlation	.453	.612	.701	-.069	.141	.485	1	.744	.749
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.545	.212	.000		.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2.8 Pearson Correlation	.593	.652	.636	.065	.332	.572	.744	1	.851
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.565	.003	.000	.000		.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X2 Pearson Correlation	.734	.803	.641	.345	.596	.644	.749	.851	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	8

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.469**	.388**	.406**	.547**	.517**	.323**	.454**	.700**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.2 Pearson Correlation	.469	1	.520	.420	.583	.528	.268	.377**	.710**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.016	.001	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.3 Pearson Correlation	.388	.520	1	.352	.602	.581	.347**	.510	.726**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.002	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.4 Pearson Correlation	.406**	.420**	.352	1	.537**	.583	.466**	.343**	.691**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.002	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.5 Pearson Correlation	.547**	.583	.602	.537**	1	.578	.342	.518	.795**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.6 Pearson Correlation	.517**	.528**	.581**	.583**	.578**	1	.380**	.576**	.805**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.7 Pearson Correlation	.323**	.268*	.347**	.466**	.342**	.380**	1	.718**	.665**
Sig. (2-tailed)	.003	.016	.002	.000	.002	.001		.000	.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3.8 Pearson Correlation	.454**	.377**	.510**	.343**	.518**	.576**	.718**	1	.776**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.002	.000	.000	.000		.000
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X3 Pearson Correlation	.700**	.710**	.726**	.691**	.795**	.805**	.665**	.776**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	8

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1 Pearson Correlation	1	.490	.218	.465**	.394**	.715**
Sig. (2-tailed)		.000	.052	.000	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80
Y2 Pearson Correlation	.490	1	.576	.289	.351**	.783**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.001	.000
N	80	80	80	80	80	80
Y3 Pearson Correlation	.218	.576**	1	.262	.455**	.729**
Sig. (2-tailed)	.052	.000		.019	.000	.000
N	80	80	80	80	80	80
Y4 Pearson Correlation	.465**	.289	.262	1	.382**	.617**
Sig. (2-tailed)	.000	.009	.019		.000	.000
N	80	80	80	80	80	80
Y5 Pearson Correlation	.394**	.351**	.455**	.382**	1	.718**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
N	80	80	80	80	80	80
Y Pearson Correlation	.715**	.783**	.729**	.617**	.718**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan_Pembelian	14.45	2.397	80
Aktivitas	21.03	4.406	80
Minat	21.21	4.727	80
Opini	22.41	4.654	80

Correlations

		Keputusan Pembelian	Aktivitas	Minat	Opini
Pearson Correlation	Keputusan_Pembelian	1.000	.731	.799	.802
	Aktivitas	.731	1.000	.790	.698
	Minat	.799	.790	1.000	.838
	Opini	.802	.698	.838	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_Pembelian	.	.000	.000	.000
	Aktivitas	.000	.	.000	.000
	Minat	.000	.000	.	.000
	Opini	.000	.000	.000	.
N	Keputusan_Pembelian	80	80	80	80
	Aktivitas	80	80	80	80
	Minat	80	80	80	80
	Opini	80	80	80	80

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.847 ^a	.717	.706	1.300	1.765

a. Predictors: (Constant), Opini, Aktivitas, Minat

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	325.277	3	108.426	64.116	.000 ^b
Residual	128.523	76	1.691		
Total	453.800	79			

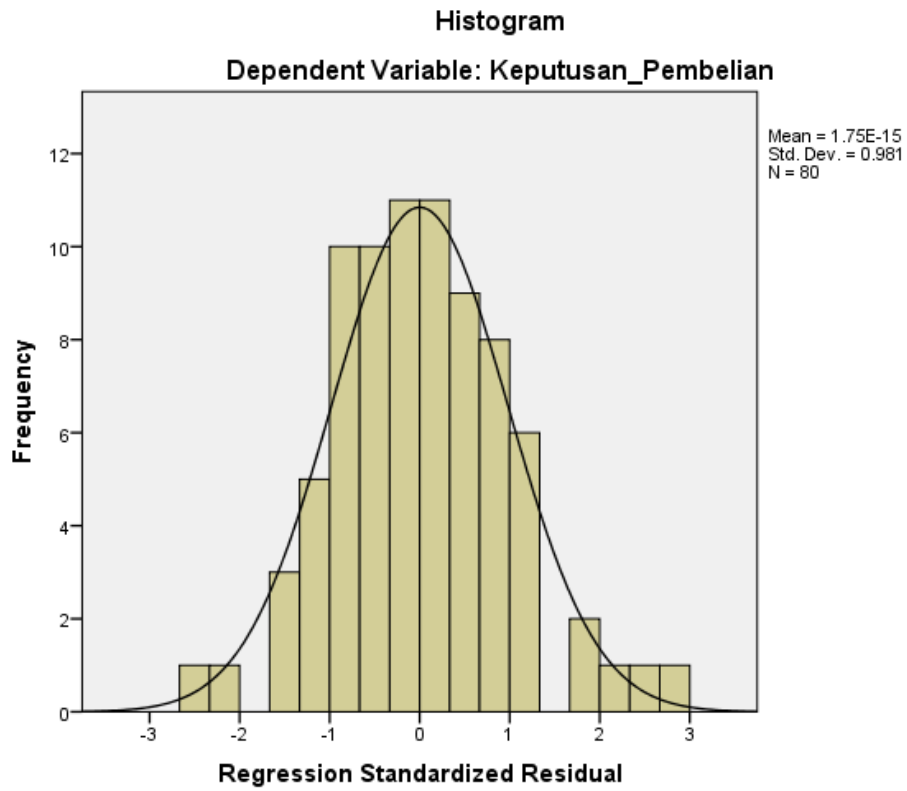
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Opini, Aktivitas, Minat

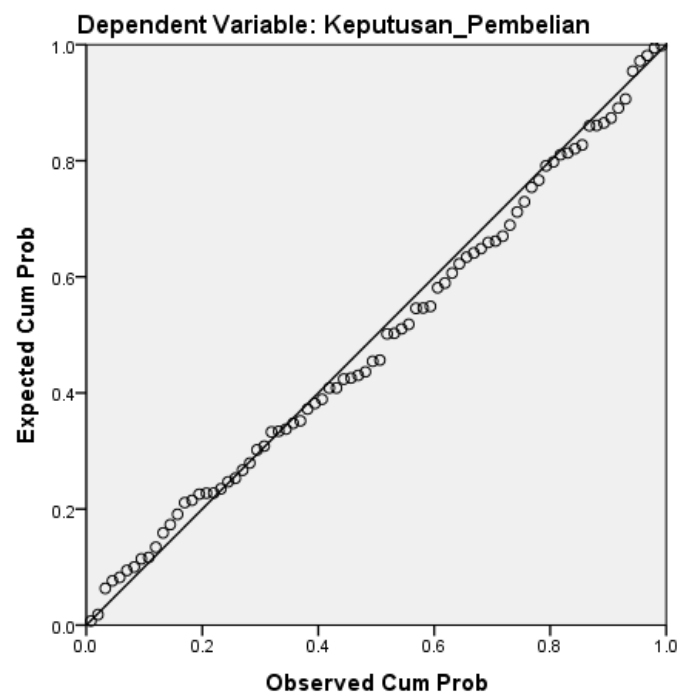
Coefficients^a

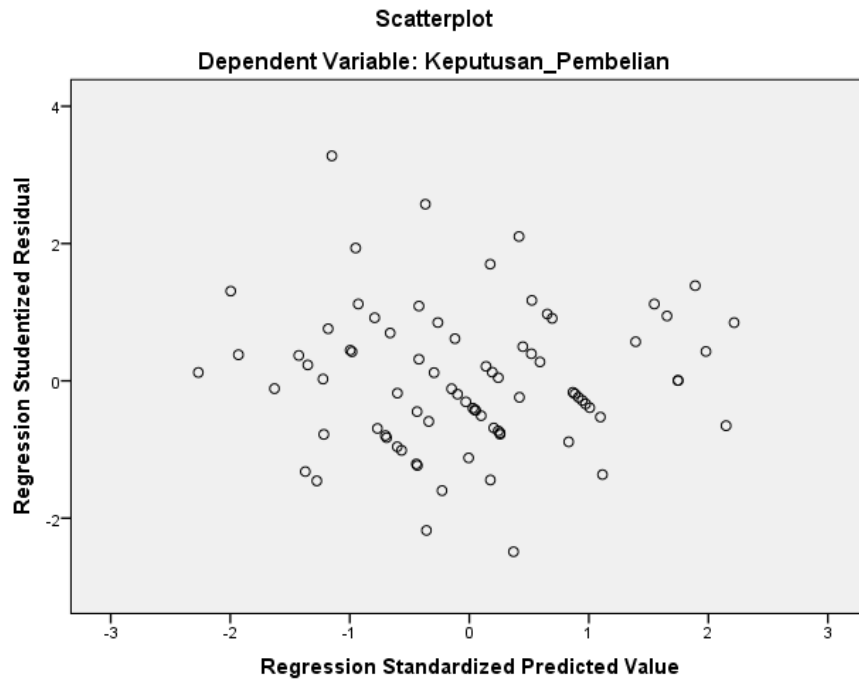
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.132	.776		5.326	.000		
	Aktivitas	.123	.054	.226	2.258	.027	.371	2.694
	Minat	.137	.067	.269	2.046	.044	.215	4.651
	Opini	.216	.058	.419	3.721	.000	.294	3.400

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.27549119
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.044
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.057	80	.200*	.985	80	.488

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Tingkat Aktivitas Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	2	2.5	2.5	2.5
	Rendah	19	23.8	23.8	26.3
	Sedang	28	35.0	35.0	61.3
	Tinggi	27	33.8	33.8	95.0
	Sangat Tinggi	4	5.0	5.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Tingkat Minat Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	5	6.3	6.3	6.3
	Rendah	14	17.5	17.5	23.8
	Sedang	31	38.8	38.8	62.5
	Tinggi	19	23.8	23.8	86.3
	Sangat Tinggi	11	13.8	13.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Tingkat Opini Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	4	5.0	5.0	5.0
	Rendah	8	10.0	10.0	15.0
	Sedang	28	35.0	35.0	50.0
	Tinggi	27	33.8	33.8	83.8
	Sangat Tinggi	13	16.3	16.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Tingkat Gaya Hidup Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	1	1.3	1.3	1.3
	Rendah	16	20.0	20.0	21.3
	Sedang	34	42.5	42.5	63.7
	Tinggi	21	26.3	26.3	90.0
	Sangat Tinggi	8	10.0	10.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Tingkat Keputusan Pembelian Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	7	8.8	8.8	8.8
	Sedang	37	46.3	46.3	55.0
	Tinggi	26	32.5	32.5	87.5
	Sangat Tinggi	10	12.5	12.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8

**Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)**

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	R
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Tabel Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526