

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI COKELAT
DI KOTA BANJARMASIN
(Dalam Perspektif Ekonomi Islam)**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Islam**

**Oleh:
Slamet Wahyudi
NIM. 1201150199**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/ 1437 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Slamet Wahyudi
Nim : 1201150199
Tempat/ Tgl.Lahir : Tanah Bumbu 15 Maret 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari pemikiran atau tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang saya peroleh batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Juni 2016



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Bisnis Keda Cokelat di Kota Banjarmasin (Dalam perspektif Ekonomi Islam)

Ditulis oleh : Slamet Wahyudi

NIM : 1201150199

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : S-1 Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2016

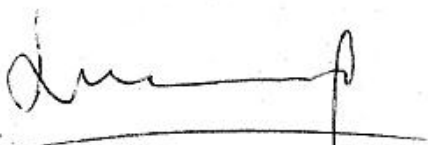
Tempat dan tanggal lahir : 15 Maret 1995

Alamat : Sebamban 3 blok A kec. Sungai Loban kab. Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 15 Juni 2015

Pembimbing I,



Dr. Muhaimin, S. Ag., MA

Nip. 197408171998031005

Pembimbing II,




Lutpi Sahal, SHI., M.Si.

Nip. 198109212008011008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin




H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Cokelat di Kota Banjarmasin (Dalam perspektif Ekonomi Islam)**” ditulis oleh **Slamet Wahyudi** telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Juli 2016

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 87,6 / A (Amat Baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Antasari Banjarmasin,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA. (Ketua)	
H. Abdul Gafur, L. Ph., MA. (Anggota)	
Yulia Hafizah, SHI, MEI. (Anggota)	
Lutpi Sahal, SHI. MSI. (Anggota)	

ABSTRAK

Slamet Wahyudi. 2016. *Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Cokelat di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S. Ag., MA. (II) Lutpi Sahal, SHI, M. SI.

Kata Kunci: Strategi, pengembangan dan bisnis

Penelitian ini dilatar belakangi dengan bertolak belakang dengan pemikiran bahwa bisnis minuman cokelat yang dijual dengan konsep kaki lima/outlet yang bernama Kedai Cokelat ini berkembang sangat pesat dengan banyaknya penjual jenis minuman cokelat yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis Kedai Cokelat, faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangannya serta perspektif Islam tentang strategi pengembangan bisnis bisnis Kedai Cokelat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif, dengan mengambil lokasi penelitian pada Bisnis Kedai Cokelat di Kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara kemudian penulis analisis secara kualitatif.

Melalui analisis kualitatif. Menurut data yang berhasil disaring di lapangan dan analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan guna menjawab perumusan masalah. Adapun kesimpulan penelitian ini adalah. Strategi pengembangan bisnis Kedai Cokelat. Mengembangkan bisnis Kedai Cokelat dengan konsep kemitraan, Mengembangkan produk dengan selalu menambah varian rasa dan membuat kemasan yang menarik. Mengembangkan dengan strategi promosi seperti selalu aktif promosi di sosial media, selain itu juga membagikan brosur, memasang banner, dan selalu memberikan berbagai macam bonus disetiap promo. Mengembangkan dengan membuka cabang baru. Faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat selain berbagai macam strategi yang sudah dipaparkan di atas ada pendukung yang lain yang mengacu kepada pemiliknya yaitu faktor tujuan, kompetensi, pekerja, dan fasilitas. Faktor penghambat dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat. Dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat ada beberapa hal yang menjadi penghambat yaitu cuaca, tempat yang strategis dan bahan baku. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi pengembangan Bisnis Kedai Cokelat di Kota Banjarmasin. Islam mewajibkan setiap muslim, khususnya yang memiliki tanggungan, untuk bekerja.

MOTTO

“seberapa sering kamu jatuh itu tidak masalah, yang terpenting seberapa cepat kamu bangkit”

“kita menolong orang lain bukan agar kita mendapat kebaikan dikemudian hari. Tapi kita menolong karena tubuh kita memang didesain untuk saling tolong menolong”

“ada sebuah jenis kebahagiaan yang hanya bisa dirasakan oleh orang yang suka menolong orang lain. Dan sepertinya itu adalah kebahagiaan sejati”

KATA PERSEMBAHAN

Beriring doa dan Rahmat-Mu Ya Allah Aku Persembahkan Sebuah Karya Sederhana ini Untuk:

Mama dan bapak

Yang telah berusaha sekuat tenaga di bawah terik matahari dengan tetesan keringat membesarkanku dan mendidikku dengan penuh kasih sayang, segenap perhatian serta doa untuk menjadikanku anak yang berguna, yang selalu menasehatiku ketika aku patah semangat, yang selalu memotivasiku untuk terus maju sampai detik ini, doamu pelapang jalanku menuju ridho-nya, kasih sayangmu takkan pernah terabaikan sepanjang masa.

Guru-guruku

Yang selalu membimbingku, cahaya dalam gelapku, Tiada kata yang dapat kami ucapkan kepadamu selain ucapan terima kasih guruku, terima kasih atas segala ilmu yang telah kau berikan kepada kami selama ini."

Sahabat-Sahabat Seperjunganku anak-anak Ekonomi Syariah Khususnya Timpakul

Yang selalu memberikan kesan dan kenangan yang takkan terlupakan, tak ada pertemuan tanpa adanya perpisahan, semoga waktu tak memisahkan kita, semoga Allah selalu senantiasa mencurahkan rahmat, kasih sayang dan keridhoan-Nya untuk kita semua. Amin.....

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U /1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	S a'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	H{a	H{	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Z a	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	S{ad	S{	es (dengan titik di bawah)
ض	D{ad	D{	de (dengan titik di bawah)
ط	T{a	T{	te (dengan titik di bawah)
ظ	Z{a	Z{	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدین	Ditulis	<i>Muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Kara>mah al auliya></i>
---------------	---------	----------------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup dengan harakat, fatha, kasrah, dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zaka>tul-fit}ri</i>
------------	---------	---------------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fath{ah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	D{amah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fath}ah + alif جاهلية	Ditulis	<i>a>-ja>hiliyyah</i>
---	--------------------------	---------	-----------------------------

2	Fath}ah + ya'mati يسعى	Ditulis	a>- yas 'a>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	i> - kari>m
4	D{amah + wawu mati فروض	Ditulis	u> - furu>d{

6. Vokal Rangkap

1	Fath}ah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – Bainakum
2	Fath}ah + wawu mati قول	Ditulis	au – Qaulun

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	a'antum
أعدت	Ditulis	U 'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	La 'in syakartum

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	al-Qur'a>n
القياس	Ditulis	al-Qiya>s

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	as-Sama>
الشمس	Ditulis	Asy-Syams

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	Z awi> al-furu>d atau Z awil furu>d
أهل السنة	Ditulis	ahl as-sunnah atau ahlussunnah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Cokelat di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)” dengan lancar.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara Beliau umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Jurusan H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Muhaimin, S. Ag., MA sebagai pembimbing I dan bapak Lutpi Sahal, SHL., M.SI. sebagai pembimbing II yang telah memberi motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

3. Kepada Dadan Rahmadi sebagai pemilik Kedai Cokelat yang telah memberikan waktu dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
4. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan oleh Allah SWT. ganjaran pahala berlipat ganda baik didunia maupun diakhirat kelak Aamiin Ya Rabbal 'alamin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarokatuh

Banjarmasin, 23 Juni 2016

Penulis

Slamet Wahyudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kajian Pustaka	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI (Strategi Pengembangan Bisnis).....	14
A. Konsep Bisnis	14
B. Strategi Pengembangan Bisnis.....	16
C. Strategi Pengembangan Bisnis Islam.....	33
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	49
A. Jenis dan Sifat Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	50
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	52
G. Tahapan Penelitian.....	52
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
B. Penyajian Data	55
C. Analisis Data.....	66
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

1. Alamat Kedai Cokelat.....	58
2. Paket I Mitra	60
3. Paket II Mitra	61
4. Varian Rasa dan Harga	62