

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan sifat penelitian

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan (*field research*), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung dari pemberi data.¹

Sifat penelitian ini adalah deskriptif berupa gambaran kegiatan², yaitu dengan terjun secara langsung ke lapangan untuk menggali data mengenai pengembangan bisnis Kedai Cokelat di Banjarmasin. Adapun sifat dari penelitian ini adalah studi deskriptif

B. Lokasi Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan ini mengambil lokasi di kota Banjarmasin. Dengan pertimbangan karena di kota Banjarmasin saat ini, banyak masyarakat yang melakukan bisnis dengan menjual minuman cokelat, Namun di antara semuanya yang mengalami perkembangan sangat pesat di tengah perekonomian Indonesia yang sudah melemah ini adalah Kedai Cokelat di kota Banjarmasin. Dari mulai berdirinya berdirinya sampai saat ini bisnis Kedai Cokelat semakin hari semakin banyak peminatnya dan telah memberikan dampak ekonomi yang

¹Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010), hlm. 21.

²M. Nazir, *Metode penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008), cetakan VI, h. 63.

cukup baik bagi para karyawan dan kehidupan masyarakat yang terkait dengan bisnis tersebut.

C. Subjek dan Objek penelitian

Subjek penelitian ini adalah pemilik Kedai Cokelat dan karyawan yang berada di Jl. Kemiri Gatot Subroto Banjarmasin. Objek penelitian ini adalah pengembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin, faktor pendukung dan penghambat perkembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin dan tinjauan ekonomi Islam terhadap pengembangan bisnis Kedai Cokelat.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini adalah:

- a. Identitas responden, meliputi: nama, umur, pendidikan, pekerjaan dan alamat.
- b. Pengembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin meliputi: sejarah berdirinya dan proses pengembangannya.
- c. Faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin yaitu permasalahan-permasalahan yang di hadapi di lapangan.

2. Sumber Data Dalam Penelitian ini ialah:

- a. Responden yaitu para pihak yang terlibat langsung dalam masalah diteliti mengenai pengembangan bisnis kedai Cokelat di kota Banjarmasin, Responden dalam penelitian ini adalah pemilik Kedai Cokelat.
- b. Informan, yaitu para pihak yang mengetahui permasalahan ini dan dapat memberi informasinya, informen dalam penelitian ini adalah pekerja Kedai Cokelat.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Maka digunakan teknik berikut:

1. Observasi (pengamatan), yaitu penulisan terjun langsung ke lapangan untuk melakukan pengamatan dengan seksama terhadap data yang diperlukan.
2. Wawancara (*interview*), yaitu dengan melakukan Tanya jawab atau dialog secara langsung kepada responden dan informen tentang permasalahan dalam penelitian ini, sehingga diperoleh data yang diperlukan mengenai kegiatan usaha pengembangan Kedai Cokelat di kota Banjarmasin.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Untuk mengolah data digunakan teknik berikut, yaitu:

- a. Editing (seleksi data), yaitu dengan menyeleksi secara selektif terhadap data yang diperoleh, dan melakukan penyempurnaan terhadap data tentang pengembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin yang ditinjau menurut ekonomi Islam.
- b. Interpretasi, yaitu dengan menjelaskan dan menguraikan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian.

2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis secara kualitatif. Dengan melakukan penelaahan secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai pengembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin berdasarkan landasan teoritis yang telah disusun.

G. Tahapan Penelitian

Proses penyelesaian penyusunan skripsi ini hingga siap dimunaqasahkan, ditempuh tahapan-tahapan berikut:

1. Tahapan pendahuluan (pra lapangan)

Melakukan observasi awal di lapangan, kemudian dituangkan dalam sebuah proses penelitian yang berjudul strategi pengembangan bisnis Kedai Cokelat di kota Banjarmasin (dalam perspektif ekonomi Islam). Untuk kesempurnaannya dikonsultasikan kepada dosen

penasehat dan meminta persetujuannya untuk dimasukkan ke biro skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam agar dapat disidangkan. Setelah penetapan judul dan penetapan dosen pembimbing I dan pembimbing II

2. Tahapan Pengumpulan Data (Pengumpulan Data)

Pada tahapan ini penulis terlebih dahulu mengurus risetnya, kemudian melakukan penelitian lapangan dengan melakukan wawancara langsung kepada responden dan informan, sehingga diperoleh data yang diperlukan dalam kurun waktu satu bulan dari tanggal 04 Mei s/d tanggal 04 Juni 2016.

3. Tahapan Pengelolaan dan Analisis Data

Pada tahapan ini penulis mengolah data yang di peroleh berdasarkan teknik editing, kategorisasi dan tabulasi, yang kesemuanya dituangkan dalam laporan hasil penelitian. Untuk memperoleh kesimpulannya, dilakukan penulis secara kualitatif berdasarkan tinjauan ekonomi Islam.

4. Tahapan Penyusunan Akhir (penyempurnaan)

Pada tahapan ini penulis menyusun secara sistematis terhadap data yang diperoleh berdasarkan kepada sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan secara intensif kepada dosen pembimbing I dan pembimbing II, selanjutnya diadakan perbaikan-perbaikan dan penyempurnaan hingga dianggap sempurna dan menjadi sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk dimunaqasahkan.