

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Menurut data yang berhasil disaring di lapangan dan analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan guna menjawab perumusan masalah.

Adapun kesimpulan penelitian ini adalah:

Strategi pengembangan bisnis Kedai Cokelat. Mengembangkan bisnis Kedai Cokelat dengan konsep kemitraan, Mengembangkan produk dengan selalu menambah varian rasa dan membuat kemasan yang menarik. Mengembangkan dengan strategi promosi seperti selalu aktif promosi di sosial media, selain itu juga membagikan brosur, memasang banner, dan selalu memberikan berbagai macam bonus disetiap promo. Mengembangkan dengan membuka cabang baru. Faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat selain berbagai macam strategi yang sudah dipaparkan di atas ada pendukung yang lain yang mengacu kepada pemiliknya yaitu faktor tujuan, kompetensi, pekerja, dan fasilitas. Faktor penghambat dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat. Dalam pengembangan bisnis Kedai Cokelat ada beberapa hal yang menjadi penghambat yaitu cuaca, tempat yang yang strategis dan bahan baku. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Strategi pengembangan Bisnis Kedai Cokelat di Kota Banjarmasin. Islam mewajibkan setiap muslim, khususnya yang memiliki tanggungan, untuk bekerja.

Dari strategi pengembangan yang diterapkan oleh kedai kedai coklat merupakan strategi yang sesuai dengan asas-pengembangan dalam Islam dan juga memiliki tujuan yang sangat terpuji ini juga sesuai dengan teori tujuan pengembangan dalam islam.

B. Saran-saran

Sebagai penutup skripsi ini, penulis memberikan saran-saran berdasarkan permasalahan yang dikemukakan di lapangan sebagai berikut:

1. Saran untuk pihak Kedai Cokelat

- a. Untuk lebih berani mengambil resiko dalam berbisnis dengan mengembangkan bisnis ini di kota lain.
- b. Menambah jumlah varian rasa dengan berani bereksperimen.
- c. Dalam perekrutan karyawan jangan hanya dari orang terdekat, tetapi juga orang dari lingkungan terdekat yang berkompeten dalam pekerjaan ini untuk dapat mengembangkan bisnis ini.
- d. Faktor fasilitas seperti ruangan kursi (tempat duduk) di perbanyak agar para pelanggan bisa duduk ketika menunggu pembuatan minuman cokelat.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Melihat dari keterbatasan penulisan yang hanya mengacu dengan strategi pengembangn bisnis dan di harapkan Bagi penelitian selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian pada aspek kualitas pelayanan dan tidak hanya terbatas pada strategi pengembangannya.