

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ali, Muhammad Daud dan Habibah Daud. 1995. *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anogoro, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Ash-Shiddieqy, Hasbi. 1976. *pengantar Ilmu Fikih*. Jakarta: Karya Mulia.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing* cet. ke-2. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ath-Tabari, Muhammad Jarir. 1995. *Jami' al-Nayan fi Tafsir al-Quran*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: CV. Jumanatul Al-Art.
- Effendi, Rustam. 2003. *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Andi.
- Gunara, Thotik dan Utus Sudibyo. 2008. *Marketing Muhammad SAW* . Bandung: Madani Prima.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Husaini, Muhammad Bahesyti dan Jawab Bahonar. 2003. *Intisari Isla: Kajian Komprehensif Tentang Hikmah Ajaran Islam (Philosophy of Islam)*, terj. Ilyas Hasan. Jakarta: Lentera Basritama.

- Husein, Umar. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif* Edisi 3. Jakarta: PT Grafindo Pustaka Utama.
- Ibn Ali al-Baihaqi, Abu Bakar Muhammad Ibn Hasan. *Sunan al-Qubra*, Juz 5. Beirut: Dar al-fikr.
- Jakfar, Kasmirdan. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kadir, A. 2010. *Hukum Bisnis Syariah Dalam Alquran*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2015. *ONLINE*.
- Karim, Adiwarmanto A. 2007. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global* jilid II. Jakarta: Prenhallindo.
- Keraf, A. Sonny. 1996. *Hukum Bisnis: Deregulasi dan Joint Venture di Indonesia-Teori dan Praktik*. Jakarta: Djambatan.
- Khaldun, Ibnu. 1986. *Muqaddimah*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Manan, M. Abdul. 1990. *Teori dan praktik Ekonomi Islam*, terj. M. Nastaqin. Jakarta: Dana Bhakti.
- Marthon, Said Sa'ad. 2007. *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, terj. Ahmad Akhrom dan Dimyauddin. Jakarta: PT. Zikrul Hakim.

- Muhammad, Quthb Ibrahim. 2002 *Kebijakan Ekonomi Umar bin Khattab*, terj. Ahmad Syaifuddin Shaleh. Jakarta: Pustaka azzam.
- Muhammad. 2000. *Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* . Jakarta: Kencana.
- Nazir, M. 2008. *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- pasaribu, Chairuman dan Sukhrawardi K. Lubis. 1996. *Hukum Perjanjian dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Poerwadaminta, W.J.S. 2003. *Kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Quthb, Sayyid. 1996. *Tafsir fi Zilal Al-Quran*, Juz VI. Beirut: Dar al-fikr.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 2003. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksar.
- Syahatah, Husein. 2001. *Pokok-pokok, Pikiran Akuntansi Islam*, terj. Husnul Fatarib. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Tantri, Francis. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Winardi. 1990. *Ilmu Ekonomi dan Aspek-aspek Metodologinya*. Jakarta: Renika Cipta Jaya.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjaksuma. 2008. *Menggas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.