

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari sejumlah data yang dihimpun, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi pelajar SMAIT Ukhuwah Banjarmasin terhadap penggunaan produk tabungan SimPel iB pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin sangat baik, dengan katagori: (1) Memudahkan dalam menyisihkan uang untuk ditabung berjumlah 10 orang. (2) Melatih pengelolaan keuangan dengan baik dan benar berjumlah 7 orang. (3) Mendorong pelajar rajin untuk menabung berjumlah 3 orang.
2. Latar belakang pelajar SMAIT Ukhuwah Banjarmasin untuk memilih produk tabungan SimPel iB pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin cukup bervariasi yaitu: (1) Keinginan untuk mengumpulkan uang. (2) Setoran awal yang sangat murah, bebas administrasi dan bebas biaya bulanan kartu ATM. (3) Penyetoran dan pemindahbukuan dilayani teller yang mendatangi ke sekolah. (4) Dorongan dari orang tua. (5) Bank yang berbasis syariah. Adapun penyetoran dan pemindahbukuan dilayani teller yang mendatangi ke sekolah. Menjadi suatu alasan yang dominan bagi pelajar untuk memilih menggunakan produk tabungan SimPel iB pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin. Karena memudahkan pelajar untuk melakukan transaksi menabung.

B. Saran-Saran

1. Bagi pihak BNI Syariah Cabang Banjarmasin lebih sosialisasi lagi fasilitas yang di dapat dalam menggunakan tabungan SimPel iB kepada nasabah, khususnya pelajar SMAIT Ukhuwah Banjarmasin.
2. Bagi para calon nasabah SimPel iB pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin, khususnya untuk pelajar sebaiknya lebih menyadari bahwa menabung itu merupakan kebiasaan baik yang perlu ditanamkan sejak usia dini. Giat menabung semenjak dini tidak hanya bermanfaat melainkan juga membentuk karakter sebagai orang hemat dan memenuhi kebutuhan.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian lebih mendalam mengenai produk tabungan SimPel iB, misalnya meneliti tentang strategi pemasarannya atau dapat juga meneliti objek yang sama namun dilihat dari sudut pandang yang berbeda seperti dilihat dari sudut pandang hukum Islam.