

## ABSTRAK

**Solihin Hanafi**, 2016, *Minat Pedagang di Desa Cempaka Mulia Barat Kabupaten Kotawaringin Timur Untuk Membeli Mesin EDC*. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I).Dra.hj. Rusdiyah, MHI. (II) H. Fuad Luthfi, S. Ag., MH

**Kata Kunci:** Minat, Pedagang, mesin EDC.

Penelitian ini di latar belakang oleh pengamatan penulis yang melihat fenomena dimasyarakat khususnya di Desa Cempaka Mulia Barat yang tidak mengetahui kegunaan mesin EDC ini secara keseluruhan. Padahal jika ditelisik lebih jauh, mesin EDC sangat multifungsi, bisa digunakan untuk penarikan tunai, transfer, pembayaran PDAM, Token listrik, kredit berbasis finance, dan sebagainya tanpa harus pergi ke ATM.

Selama ini, warga Desa Cempaka Mulia Barat jika ingin bertransaksi seperti transfer dan tarik tunai harus pergi ke ATM dan ATM hanya berada di Kota Sampit, butuh perjalanan 1 jam untuk menuju kesana, hanya untuk mentransfer atau menarik tunai. Tentunya ini bukan hanya masalah bagi warga Desa Cempaka Mulia Barat, tetapi juga masalah bagi pihak bank yang tentunya ingin menjangkau lebih luas pangsa pasar mereka termasuk sampai pelosok desa. Jika saja ada beberapa mesin EDC atau yang lebih dikenal ATM Mini di Desa Cempaka Mulia Barat tentu saja mempermudah warga dalam bertransaksi perbankan namun juga keuntungan tersendiri bagi pihak bank.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat pedagang di Desa Cempaka Mulia Barat Kabupaten Kotawaringin Timur untuk membeli mesin EDC dan faktor yang mempengaruhinya.

Dalam penelitian ini pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan *deskriptif-kualitatif*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang diambil adalah: pedagang yang memiliki toko atau warung yang cukup besar dengan tujuan apabila berminat maka pedagang tersebut memiliki wadah untuk jasa mesin EDC atau ATM Mini.

Berdasarkan hasil data yang diperoleh dari 8 informan yang penulis wawancara menghasilkan temuan sebagai berikut:

Bahwa (1)informan menyatakan berminat, (3)informan kurang berminat, dan (4) informan menyatakan tidak berminat untuk membeli mesin EDC.

Mayoritas pedagang memang tidak berminat untuk membeli mesin EDC. Namun tiga pedagang yang kurang berminat termasuk dalam kategori berminat, sesuai dengan teori minat. Artinya, minat pedagang di Desa Cempaka Mulia Barat termasuk dalam kategori sedang. Sedangkan faktor yang mempengaruhi minat pedagang di Desa Cempaka Mulia Barat adalah Faktor Emosional, Konsekuensi, dan Kebutuhan.