

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan diatas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini. Maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat pedagang di Desa Cempaka Mulia Barat kabupaten Kotawaringin Timur dikategorikan dalam kategori sedang. Hal ini terbukti 4 informan tidak berminat untuk membeli mesin EDC, 3 orang informan kurang berminat dan 1 orang informan berminat untuk membeli mesin EDC.
2. Faktor yang mempengaruhi minat pedagang di Desa Cempaka Mulia Barat Kabupaten Kotawaringin Timur untuk membeli mesin EDC terdapat 3 faktor yaitu: Faktor Emosional, konsekuensi, dan Kebutuhan.

B. Saran- saran

1. Untuk pihak bank

Agar seluruh program yang dijalankan oleh bank bisa terealisasi menjangkau sampai ke pelosok-pelosok desa penulis harapkan bank-bank lebih gencar lagi melakukan kegiatan sosialisasi, dan yang terpenting adalah harga-harga mesin EDC agar bisa lebih ditekan dan dapat dijangkau oleh pengusaha-pengusaha kecil karena yang menjadi alasan

pedagang khususnya di Desa Cempaka Mulia Barat adalah kurangnya pengetahuan terhadap mesin EDC dan mahal nya harga mesin EDC tersebut. Karena salah satu faktor yang mempengaruhi minat pedagang di desa Cempaka Mulia Barat kabupaten Kotawaringin Timur adalah pengetahuan tentang barang yang ditawarkan itu sendiri.

2. Untuk akademisi

Untuk penelitian selanjutnya, apabila memang ternyata memiliki judul yang hampir sama maka penulis sarankan agar meneliti lebih dalam lagi terutama tentang karakteristik informannya, serta penulis sarankan agar ruang lingkupnya lebih luas lagi bukan hanya desa.