

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Dengan berpedoman pada latar belakang masalah dan rumusan masalah penelitian serta berlandaskan pada teori-teori yang telah diuraikan sebelumnya maka penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian *explanatory* atau uji hipotesa. Penelitian *explanatory* adalah penelitian yang menjelaskan hubungan antara variabel-variabel penelitian dan pengujian hipotesis yang telah irumuskan sebelumnya.<sup>1</sup> Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Kuantitatif adalah metode yang digunakan untuk penyajian hasil penelitian dalam bentuk angka-angka statistik.<sup>2</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang beralamat di jalan jendral Ahmad Yani Km.4,5 no.385, Banjarmasin.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh

---

<sup>1</sup>Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Pertama (Jakarta: LP3ES, 1989), hlm. 5.

<sup>2</sup>Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi, 2006), hlm. 12.

peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>3</sup> Berdasarkan dari arti populasi tersebut, maka dalam penelitian ini populasinya adalah masyarakat atau konsumen yang menggunakan produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>4</sup> Maka dalam penelitian ini yang menjadi sampel yaitu pelanggan atau nasabah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Karena keterbatasan waktu yang digunakan dalam penelitian ini, maka responden yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang jumlahnya terbatas. Maka pengambilan sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan pendapat Malhotra, yang menyatakan bahwa jumlah sampel atau responden dengan jumlah populasi yang tidak terbatas setidaknya paling sedikit 4 atau kali 5 jumlah item variabel yang akan diteliti.<sup>5</sup>

Dalam penelitian ini jumlah sub variabel/indikator (item) yang digunakan adalah sebanyak 10 item, maka jumlah sampel yang diperlukan adalah 5 dikalikan 10 yaitu 50 responden.

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi Ke-3 (Bandung: Alfabeta, 1994), hlm.57.

<sup>4</sup>*Ibid.*, hlm. 57.

<sup>5</sup>Naresh Maholtra, *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Ke-4, Jilid-2 (Jakarta: Indeks, 2005), hlm. 291.

## **D. Data dan Sumber Data**

### **1. Data**

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi data pokok dan data penunjang.

a. Data pokok, meliputi:

- 1) Identitas Responden mencakup nama, jenis kelamin, usia, pendidikan, pendapatan.
- 2) Data tentang pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

b. Data Penunjang, meliputi:

- 1) Gambaran umum lokasi penelitian
- 2) Data dari buku-buku, catatan-catatan kuliah, artikel-artikel, dan majalah-majalah yang berhubungan dengan penelitian.

### **2. Sumber Data**

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data adalah:

- a. Responden, yaitu nasabah PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.
- b. Dokumen, yaitu segala dokumen yang menunjang data penelitian seperti profil PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah angket (kuesioner). Angket adalah suatu rangkaian pertanyaan yang berhubungan dengan topik tertentu diberikan kepada sekelompok individu dengan maksud untuk memperoleh data. Angket tersebut diberikan kepada responden dan kemudian diminta untuk mengisinya sesuai dengan pendapat dan persepsi responden.

### **F. Teknik Pengolahan Data**

Setelah data yang diperoleh dalam penelitian ini terkumpul selanjutnya penulis menentukan langkah-langkah pengolahan data dengan beberapa tahapan:

1. *Editing*, yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, dan kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan.
2. Tabulasi, yaitu menyusun table-tabel maupun diagram untuk tiap- tiap variabel serta pengkategorisasian maupun perhitungan persentasinya
3. Interpretasi, yaitu memberikan penafsiran serta penilaian dari hasil penelitian sehingga terlihat jelas makna seluruh data.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>Muhaimin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Prima, 2010), hlm. 127.

## G. Desain Pengukuran

### 1. Variabel Penelitian

Variabel merupakan *construct* yang diukur dengan berbagai macam nilai untuk memberikan gambaran yang lebih nyata mengenai fenomena-fenomena.<sup>7</sup> Adapun variabel yang diungkapkan dalam penelitian ini adalah:

a. Variabel Bebas (*Independent*) (X)

Variabel bebas (*Independent*) adalah tipe variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain.<sup>8</sup> Adapun yang merupakan variabel bebas (X) adalah internal dan eksternal yang meliputi:

X<sub>1</sub> = Sikap

X<sub>2</sub> = Kebudayaan

b. Variabel Terikat (*Dependent*) (Y)

Variabel Terikat (*Dependent*) adalah tipe variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel *independent*. Adapun yang merupakan variabel terikat adalah keputusan nasabah.

### 2. Instrumen Penelitian

Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data primer dalam penelitian ini adalah kuesioner, instrument kuesioner ini dikembangkan dari

---

<sup>7</sup>Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cet. Ke-2 (Yogyakarta: BPEE, 2002), hlm. 94.

<sup>8</sup>*Ibid.*, hlm. 63

variabel penelitian, baik variabel bebas (*independent*) maupun variabel terkait (*dependent*), sebagaimana pada table berikut ini:<sup>9</sup>

**Tabel 3.1**  
**Instrumen Kuesioner**

Variabel	Indikator	Item
Faktor Internal	Sikap (X1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keinginan untuk memiliki produk tabungan</li> <li>2. Penilaian terhadap kepuasan pemakaian</li> <li>3. Penilaian terhadap kesesuaian berdasarkan prinsip syariah</li> </ol>
Faktor Eksternal	Kebudayaan (X2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk tabungan iB Hasanah sebagai hasil turun temurun dari keluarga</li> <li>2. Kebutuhan untuk berinvestasi</li> <li>3. Kebiasaan menggunakan produk tabungan iB Hasanah</li> </ol>
Keputusan Nasabah	Keputusan dalam memilih produk Tabungan iB Hasanah (Y)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi yang strategis</li> <li>2. Fasilitas lengkap</li> <li>3. Keramah tamahan karyawan</li> <li>4. Pelayanan yang memuaskan</li> </ol>

<sup>9</sup>Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cet. Ke-3 (Yogyakarta: BPF, 2000), hlm. 58

### 3. Pengukuran Variabel

Adapun pengukuran yang digunakan untuk mengukur pendapat dari beberapa sampel, peneliti menggunakan *Skala Likert*. *Skala Likert* adalah skala yang digunakan secara luas yang meminta responden menandai derajat persetujuan atau ketidaksetujuan terhadap masing-masing dari serangkaian pertanyaan mengenai objek stimulus.<sup>10</sup> Umumnya, masing-masing item scale mempunyai kategori yang berkisar antara “sangat tidak setuju” sampai dengan “sangat setuju”.

Dalam penelitian ini, untuk mengukur keputusan nasabah dalam memilih produk Tabungan iB Hasanah digunakan *Skala Likert*, dimana masing-masing pertanyaan diberi skor 1 sampai dengan 5 dengan bobot nilai dari masing-masing jawaban adalah sebagai berikut:

Apabila jawaban “Sangat Setuju” diberi skor 5

Apabila jawaban “Setuju” diberi skor 4

Apabila jawaban “Ragu-ragu” diberi skor 3

Apabila jawaban “Tidak Setuju” diberi skor 2

Apabila jawaban “Sangat Tidak Setuju” diberi skor 1

---

<sup>10</sup>Naresh Maholtra, *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Ke-4, Jilid-2 (Jakarta: Indeks, 2005), hlm. 298.

## H. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

#### a. Uji Validitas

Validitas menunjukkan tingkat atau derajat untuk mana bukti mendukung kesimpulan yang ditarik dari skor yang diturunkan dari ukuran atau tingkat mana skala mengukur apa yang seharusnya diukur.

Menurut Arikunto validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Sehingga semakin tinggi nilai validitasnya, maka semakin bisa diandalkan instrument yang digunakan dalam suatu penelitian.<sup>11</sup> Dan selanjutnya menghitung korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skor total dengan menggunakan teknik korelasi yang dikemukakan oleh Pearson dalam Arikunto yang dikenal dengan rumus korelasi product moment adalah sebagai berikut :<sup>12</sup>

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\}\{N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Dimana:

$r_{xy}$  = Korelasi product moment

X = Skor dalam distribusi variabel X (variabel bebas)

Y = Skor dalam distribusi variabel Y (variabel terikat)

N = Banyaknya pasangan skor X dan Y (banyaknya sampel)

---

<sup>11</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, Cet. Ke-12 (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), hlm.144.

<sup>12</sup>*Ibid.*, hlm.146.



Jika nilai signifikansi (sig) hasil korelasi  $\leq 0,05$  maka pertanyaan tersebut dapat dikatakan valid dan sebaliknya apabila nilai signifikansi(sig) hasil korelasi  $\geq 0,05$  maka pertanyaan tersebut dapat dikatakan tidak valid.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji Reliabilitas menurut Singarimbun dan Effendi adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan.<sup>13</sup> Dengan kata lain reliabilitas menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama. Instrumen yang reliabel mengandung arti bahwa instrument tersebut cukup baik sehingga mengungkap data yang bisa dipercaya.

Untuk pengujian reliabilitas dilakukan dengan mengkorelasikan skor antar item-item variabel dalam instrument penelitian tersebut. Dengan rumus yang sama dengan Pengujian Validitas yaitu dengan Rumus Korelasi *Product Moment* (R Hitung).

Menurut Singarimbun Instrument (alat ukur) dikatakan valid atau reliabel, jika hasil perhitungan memiliki koefisien keandalan (reabilitas) sebesar  $\alpha = 0,05$  atau lebih. Sedangkan teknik perhitungannya untuk pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, yaitu:<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup>Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Pertama (Jakarta: LP3ES, 1989), hlm.140.

<sup>14</sup>Suharsimi Arikunto, *op. cit.*, hlm.171.

$$r = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan :

r = Reliabilitas instrument

k = Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varians butir

$\sigma_t^2$  = Varians total

Instrumen dapat dikatakan andal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan reliabilitas sebesar  $\geq 0,6$ .

## 2. Uji Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linier berganda merupakan persamaan regresi dengan menggunakan dua atau lebih variabel independent, bentuk umum persamaan regresi linier berganda ini adalah:<sup>15</sup>

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

Y = Variabel independent, yaitu keputusan konsumen

b = Konstanta perubahan variable X terhadap Y

a = Koefisien konstanta

X = Variabel bebas, meliputi:

X<sub>1</sub> = Sikap

X<sub>2</sub> = Kebudayaan

e = Error

---

<sup>15</sup>Budi Purabayu Santosa dan Anshari, *Analisis Statistik dengan Exel dan SPSS* (Yogyakarta: Andy Offset, 2005) hlm .144.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Parsial/Uji t (t-test)

Uji t digunakan untuk mengetahui masing-masing sumbangan variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat, menggunakan uji masing-masing koefisien regresi variabel bebas apakah mempunyai pengaruh yang bermakna atau tidak terhadap variabel terikat, untuk membuktikan signifikan atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual dengan tingkat kepercayaan 95% dan tingkat signifikan 5%.<sup>16</sup>

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Dimana:

r = Korelasi *product moment*

n = Jumlah responden

t = Uji hipotesis

Uji ini berfungsi untuk menguji signifikansi konstanta dari setiap variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan signifikansi 5% (0,05). Pengujian ini dilakukan dengan cara lihat tingkat signifikansi t. Jika signifikansi  $t < 0,05$  (5%), maka secara parsial variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat, begitu juga sebaliknya.

#### b. Uji Simultan/ Uji F (F-test)

---

<sup>16</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi Ke-2 ( Bandung: Alfabeta, 1993), hlm .147.

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

$$F = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2)(n - K - 1)}$$

Dimana:

F = Pendekatan distribusi probabilitas fischer

R = Koefisien korelasi berganda

K = Jumlah variable bebas

n = Banyaknya sampel

Jika tingkat signifikansi F lebih kecil dari 5% maka secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat, dan sebaliknya jika F lebih besar dari 5% maka variabel bebas tidak berpengaruh terhadap variabel terikat.

## **I. Prosedur Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa tahapan yang tidak terlepas dari hasil konsultasi pada pembimbing, yaitu sebagai berikut :

1. Tahapan pendahuluan
  - a. Penjajakan awal di lapangan (7 Januari 2016)
  - b. Membuat proposal penelitian (15 Januari-22 Februari 2016)
  - c. Mengkonsultasikan proposal penelitian dengan dosen pembimbing (22 februari 2016)
  - d. Membuat persetujuan judul dari fakultas syariah dan ekonomi islam (11 februari 2016)

2. Tahapan penelitian dan pengumpulan data
  - a. Mengadakan seminar desain proposal skripsi (8 maret 2016)
  - b. Meminta surat riset kepada fakultas syariah dan ekonomi islam (18 april 2016)
  - c. Menyampaikan surat riset kepada pihak yang bersangkutan di lokasi penelitian (21 april 2016)
  - d. Mempersiapkan instrumen pengumpulan data (22 april 2016)
1. Tahapan pengelolaan data dan analisis data
  - a. Mencari dan menghubungi responden untuk menggali data (25 april 2016)
  - b. Mengumpulkan data selengkap mungkin (25-30 april 2016)
  - c. Mengelola, menyusun, dan menganalisis data sesuai dengan teknik yang telah ditentukan (1-10 mei 2016)
2. Tahapan penyusunan laporan
  - a. Membuat laporan dalam bentuk skripsi utuh (11-25 mei 2016)
  - b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing skripsi untuk diadakan koreksi dan perbaikan hingga disetujui (26 mei-2 juli 2016)
  - c. Mengadakan sidang munaqasah (13 juli 2016)