

## **BAB IV**

### **PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Gambaran Lokasi Penelitian**

##### **1. Sejarah Berdirinya PT. Bank BNI Syariah**

Krisis moneter yang terjadi pada tahun 1997 mampu membuktikan ketangguhan sistem perbankan syariah. Prinsip perbankan syariah yang mempunyai 3 (tiga) pilar yakni adil, transparan dan mashlahat mampu menjawab kebutuhan masyarakat sesuai dengan prinsip syariah.

Pada tahun 1999 PT. Bank BNI telah membentuk Tim Proyek Cabang Syariah yang bertujuan untuk mempersiapkan pengelolaan bisnis perbankan syariah BNI yang resmi beroperasi pada tanggal 29 April 2000 sebagai Unit Usaha Syariah (UUS). Pada awal didirikannya Unit Usaha Syariah (UUS) BNI terdiri dari 5 (lima) kantor cabang yang berada diberbagai wilayah diantaranya adalah Yogyakarta, Malang, Pekalongan, Jepara dan Banjarmasin. Di tahun 2002 PT. Bank BNI Syariah telah menghasilkan laba dan pada tahun 2003 dilakukan penyusunan *corporate plan* termasuk rencana independensi BNI Syariah untuk tahun 2009-2010.

Pada tahun 2005 proses independensi BNI Syariah diperkuat dengan kebijakan otonomi khusus yang telah diberikan BNI Konvensional kepada Unit Usaha Syariah BNI. Tahun 2009 BNI membentuk Tim Implementasi Pembentukan Bank Umum Syariah, kemudian pada tanggal 19 Juni 2010 Bank BNI Syariah resmi beroperasi sebagai Bank Umum Syariah (BUS),

karena komitmen pemerintah terhadap pengembangan perbankan syariah semakin kuat dan kesadaran terhadap produk-produk dan layanan perbankan syariah juga meningkat. Seiring berjalannya waktu Bank BNI Syariah terus berkembang pada tahun 2010 BNI Syariah mempunyai 27 kantor cabang dan 31 kantor cabang pembantu. Bank BNI Syariah semakin menunjukkan eksistensinya terbukti pada September 2013 telah membuka beberapa cabang dan layanan menjadi 64 kantor cabang, 161 kantor cabang pembantu, 17 kantor kas, 22 mobil layanan, 16 *payment point*, layanan ATM dan layanan BNI Call selama 24 jam serta *internet banking*.

Dengan melihat perkembangan Unit Usaha Syariah (UUS) BNI yang semakin pesat maka PT. Bank BNI (Persero) Tbk. melakukan pemisahan dengan beberapa tahapan sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku termasuk ketentuan Bank Indonesia. Bank Indonesia memberikan persetujuan prinsip untuk mendirikan BNI Syariah, dengan surat No. 12/2/DPG/DPbS tanggal 08 Februari 2010 dengan perihal Izin Prinsip Pendirian PT. Bank BNI Syariah. Pada tanggal 22 Maret 2010 telah ditandatangani Akta No. 159 yakni Akta Pemisahan Unit Usaha Syariah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk ke dalam PT. Bank BNI Syariah dan Akta No. 160 yakni Akta Pendirian PT. Bank BNI Syariah, yang dibuat di hadapan NotarisAulia Taufani sebagai pengganti dari Notaris Sutjipto di Jakarta. Kemudian Akta Pendirian tersebut telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan No.AHU-15574.AH.01.01, tertanggal 25 Maret 2010.

Bank Indonesia telah menerbitkan Izin Usaha pada tanggal 21 Mei 2010, melalui keputusan Gubernur Bank Indonesia No. 12/41/KEP.GBI/2010 tentang Pemberian Izin Usaha PT. Bank BNI Syariah dan pada tanggal 19 Juni 2010 BNI Syariah mulai efektif beroperasi.

## 2. Profil PT. Bank BNI Syariah

**Tabel 4.1**  
**Profil Perusahaan**

Nama	PT Bank BNI Syariah (Persero) Tbk
Alamat	Gedung Tempo Paviliun 1 Lt. 3-6 Jl. HR Rasuna Said Kav. 10-11 Jakarta Selatan 12950
Telepon	+62-21 2970 1946
Situs Web	www.bnisyariah.co.id / corcom@bnisyariah.co.id
Tanggal Berdiri	29 April 2000
Tanggal Beroperasi	19 Juni 2010 resmi berdiri sendiri.
Modal Awal	Rp. 4.004.000.000.000,-
Kantor Layanan	64 Kantor Cabang, 161 Kantor Cabang Pembantu, 17 Kantor Kas yang semuanya terdapat diberbagai wilayah di seluruh Indonesia.
Layanan Lainnya	22 mobil layanan, 16 payment point, 7164 ATM BNI, 23.000 ATM LINK dan 34.000 ATM Bersama yang berada diseluruh wilayah di Indonesia.

## 3. Visi dan Misi PT. Bank BNI Syariah

Visi :

Menjadi Bank Syariah Pilihan Masyarakat Yang Unggul Dalam Layanan dan Kinerja

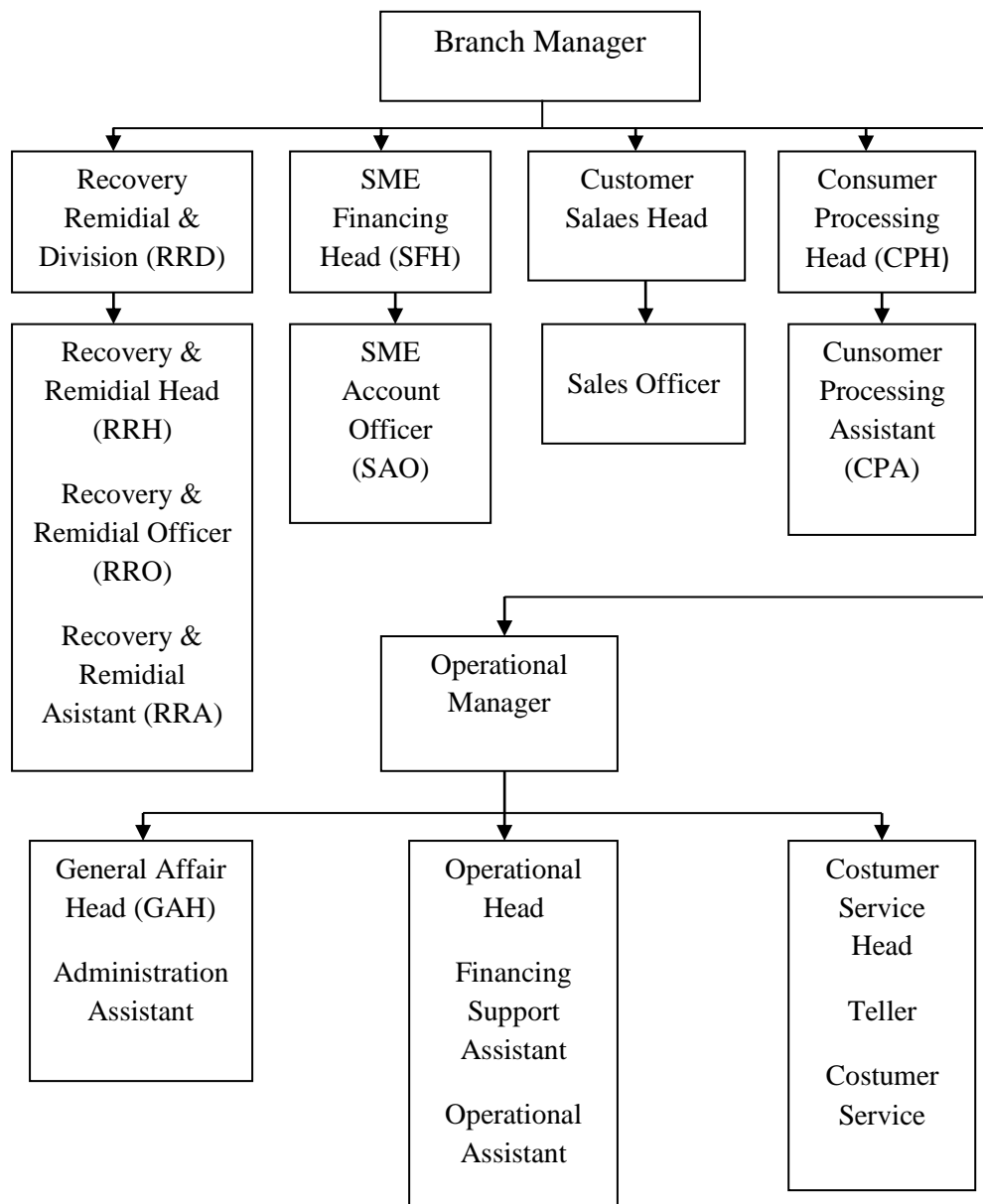
Misi :

1. Memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan peduli padakelestarian lingkungan.

2. Memberikan solusi bagi masyarakat untuk kebutuhan jasa perbankansyariah.
3. Memberikan nilai investasi yang optimal bagi investor.
4. Menciptakan wahana terbaik sebagai tempat kebanggaan untuk berkaryadan berprestasi bagi pegawai sebagai perwujudan ibadah.
5. Menjadi acuan tata kelola perusahaan yang amanah.

#### 4. Struktur Organisasi

##### Bagam Struktur Organisasi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin



## B. Identitas Responden

### 1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang berjumlah 50 orang responden. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 50 (lima puluh) orang nasabah (responden) melalui kuesioner yang disebarakan, maka dapat diperoleh gambaran umum tentang karakteristik responden yang telah dieliti sebagai berikut:

#### a. Jenis Kelamin Responden

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis Kelamin Responden	Jumlah Responden	Prosentase
1	Laki-laki	24 orang	48%
2	Perempuan	26 orang	52%
Jumlah		50 orang	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Dari tabel 4.2 tersebut diatas data responden yang berjumlah 50 orang dapat di klsifikasikan karakteristik individu responden berdasarkan jenis kelmin dapat dikethui bahwa responden yang berjenis kelamin Laki-laki sebanyak 24 orang (48%) dan Perempuan sebanyak 26 orang (52%).

#### b. Usia Responden

**Tabel 4.3**  
**Distribusi Usia Responden**

No	Tingkat Usia Responden	Jumlah Responden	Prosentase
1	≤ 20 tahun	3 orang	6%
2	21-30 tahun	27 orang	54%
3	31-40 tahun	14 orang	28%

4	≥ 40 tahun	6 orang	12%
Jumlah		50 orang	100%

Sumber: Data Primer, 2016

Dari tabel 4.3 tersebut diatas data responden yang berjumlah 50 orang dapat diklasifikasikan karakteristik individu responden yang berusia dibawah 20 tahun sebanyak 3 orang (6%), usia 21-30 tahun sebanyak 27 orang (54%), usia 31-40 tahun sebanyak 14 orang (28%), dan usia 40 keatas sebanyak 6 orang (12%).

### c. Tingkat Pendidikan Responden

**Tabel 4.4**  
**Distribusi Tingkat Pendidikan Responden**

No	Tingkat Pendidikan Responden	Jumlah Responden	Prosentase
1	SD	0	0%
2	SMP	0	0%
3	SMA	5 orang	10%
4	Sarjana	45 orang	90%
Jumlah		50 orang	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Data tabel 4.5 tersbut diatas data responden yang berjumlah 50 orang dapat diklasifikasikan karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan dapat dilihat bahwa responden yang tingkat pendidikanya SD dan SMP 0 orang, SMA sebanyak 5 orang (10%), Sarjan sebanyak 45 orang (90%).

### d. Pekerjaan Responden

**Tabel 4.5**  
**Distribusi Pekerjaan Responden**

No	Pekerjaan Responden	Jumlah Responden	Prosentase
1	Pegawai Negeri	8 orang	16%
2	Pegawai Swasta	22 orang	44%
3	Wiraswasta	13 orang	26%
4	Petani	2 orang	4%

5	Pelajar	3 orang	6%
6	Lain-lain	2 orang	4%
Jumlah		50 orang	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Dari tabel 4.5 tersebut di atas data responden yang berjumlah 50 orang dapat di klasifikasikan karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dapat dilihat bahwa reponden yang pekerjaanya Pegawai Negeri sebanyak 8 orang (16%), Pegawai Swasta sebanyak 22 orang (44%), Wiraswasta 13 orang (26%), Petani sebanyak 2 orang (4%), Pelajar sebanyak 3 orang (6%), Lain-lain sebanyak 2 orang (4%).

#### e. Pendapatan Responden

**Tabel 4.6**  
**Distribusi Pendapatan Responden**

No	Pendapatan Responden	Jumlah Responden	Prosentase
1	< Rp.500.000,00	3 orang	6%
2	Rp.500.000,00-Rp.1.000.000,00	5 orang	10%
3	Rp.1.000.000,00-Rp.2.000.000,00	10 orang	20%
4	≥ Rp.2.000.000,00	32 orang	64%
Jumlah		50 orang	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Dari tabel 4.6 tersebut diatas data responden yang berjumlah 50 orang dpat diklasifikasikan karakteristik responden berdasarkan pendapatan dapat dilihat bahwa responden yang memiliki penghasilan dibawah Rp.500.000,00 per bulan sebanyak 3 orang (6%), memiliki penghasilan Rp.500.000,00-Rp.1.000.000,00 per bulan sebanyak 5 orang (10%), memiliki penghasilan Rp.1.000.000,00-Rp.2.000.000,00 perbulan sebanyak 10 orang (20%), dan memiliki penghasilan diatas Rp.2.000.000,00 perbulan sebanyak 32 orang (64%).



### C. Analisis Deskripsi Variabel

Gambaran distribusi item ini akan menyajikan gambaran mengenai item atas kuesioner yang telah disebarakan kepada nasabah PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, adalah sebagai berikut:

#### a. Variabel Bebas (X)

##### 1) Variabel Sikap (X<sub>1</sub>)

**Tabel 4.7**  
**Distribusi Frekuensi Item Variabel Sikap (X<sub>1</sub>)**

No. Item	Keterangan	Jumlah	
		Nasabah	Prosentase
1	Ingin memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.	17	34%
	A. Sangat Setuju	33	66%
	B. Setuju	0	0%
	C. Ragu-ragu	0	0%
	D. Tidak Setuju	0	0%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
2	Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah karena dapat memuaskan dalam penggunaannya	19	38%
	A. Sangat Setuju	25	50%
	B. Setuju	4	8%
	C. Ragu-ragu	1	2%
	D. Tidak Setuju	1	2%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
3	Menurut Anda produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin sesuai dengan prinsip syariah	11	22%
	A. Sangat Setuju	14	26%
	B. Setuju	13	26%
	C. Ragu-ragu	12	26%
	D. Tidak Setuju	0	0%
	E. Sangat Tidak Setuju		

Jumlah	50	100%
--------	----	------

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Dari tabel 4.7 item no.1 dapat diketahui bahwa ingin memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah pada produk tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin (X1.1), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 33 responden (66%), 17 responden (34%) menyatakan sangat setuju dan tidak ada responden menyatakan ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menganggap ingin memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah pada produk tabungan iB Hasanah tersebut sesuai dengan keinginannya memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini dapat dikatakan bahwa dalam melakukan keputusan memilih produk tabungan iB Hasanah ternyata faktor ingin memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah dapat mempengaruhi keinginan nasabah dalam memilih produk tabungan iB Hasanah.

Pada item no.2 alasan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Kantor Cabang Banjarmasin karena dapat memuaskan dalam penggunaannya (X1.2), sebagian responden menyatakan setuju yaitu sebanyak 25 responden (50%), 19 responden (18%) menyatakan sangat setuju, 4 responden menyatakan ragu-rag (8%), 1 reponden menyatakan tidak setuju (2%) dan 1 responden menyatakan sangat tidak setuju (2%). Data ini menunjukkan bahwa nasabah setelah menggunakan produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin merasa cukup puas dalam menggunakan. Hal ini dapat dijadikan alasan bagi sebagian

responden untuk memutuskan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin sehingga nantinya dapat menciptakan kelayaitasan dalam menggunakan produk tabungan iB Hasanah.

Pada item no. 3 pendapat responden bahwa produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabah Banjarmasin sesuai dengan prinsip syariah (X1.3), sebagian besar responden menyatakan setuju yaitu sebanyak 14 responden (28), 13 responden menyatakan ragu-ragu (24%), dan tidak setuju sebanyak 12 responden (26%), kemudian 11 responden menyatakan sangat setuju (22%) dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Data ini menunjukkan bahwa pendapat responden mengenai produk tabungan iB Hasanah sesuai dengan prinsip syariah cukup sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Hal ini dapat dijadikan alasan sebagian besar responden untuk memutuskan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

## 2) Variabel Kebudayaan (X<sub>2</sub>)

**Tabel 4.8**  
**Distribusi Frekuensi Item Variabel Kebudayaan (X<sub>2</sub>)**

No. Item	Keterangan	Jumlah	
		Nasabah	Prosentase
1	Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin karena keluarga anda juga menggunakan produk tersebut A. Sangat Setuju	5	10%
		30	60%

	B. Setuju	10	20%
	C. Ragu-ragu	5	10%
	D. Tidak Setuju	0	0%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
2	Mebutuhkan tabungan untuk berinvestasi adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin		
	A. Sangat Setuju	22	44%
	B. Setuju	13	26%
	C. Ragu-ragu	6	12%
	D. Tidak Setuju	1	2%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
3	Gaya hidup atau kebiasaan adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin		
	A. Sangat Setuju	23	46%
	B. Setuju	2	4%
	C. Ragu-ragu	14	28%
	D. Tidak Setuju	2	4%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%

Sumber: Data Premier diolah, 2016

Berdasarkan tabel 4.8 item no.1 dapat diketahui bahwa untuk item alasan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena keluarga juga menggunakan produk tabungan tersebut (X2.1), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 30 responden (60%), 10 responden (20%) menyatakan ragu-ragu, 5 responden (10%) menyatakan sangat setuju, 5 responden (10%) menyatakan tidak setuju dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju. Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang

Banjarmasin karena keluarga juga menggunakan produk tersebut. Oleh karena itu, dapat membantu responden dalam mengambil keputusan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Pada item no.2 alasan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena membutuhkan tabungan untuk berinvestasi (X2.2), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 22 responden (44%), 13 responden menyatakan ragu-ragu (26%), 8 responden (16%) menyatakan sangat setuju, 6 responden (12%) menyatakan tidak setuju dan 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju. Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena membutuhkan tabungan untuk berinvestasi. Hal ini dapat dijadikan alasan bagi sebagian responden bahwa membutuhkan tabungan untuk berinvestasi merupakan salah satu faktor dalam melakukan keputusan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Pada item no.3 alasan menggunakan produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena merupakan gaya hidup atau kebiasaan menggunakan produk tersebut (X2.3), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 23 responden (46%), 14 responden (26%) menyatakan tidak setuju, 9 responden (18%) menyatakan sangat setuju, 2 responden (4%) menyatakan ragu-ragu dan 2 responden (4%)

menyatakan sangat tidak setuju. Data ini menunjukan bahwa sebagian besar responden memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin merupakan kebiasaan dalam berinvestasi dan menyimpan dana. Hal ini dapat diketahui bahwa kebiasaan nasabah menggunakan produk tabungan merupakan salah satu faktor bagi sebagian besar responden dalam melakukan keputusan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

**b. Variabel Terkait (Y)**

**Tabel 4.9**  
**Distribusi Frekuensi Item Variabel Keputusan Nasabah (Y)**

No. Item	Keterangan	Jumlah	
		Nasabah	Prosent ase
1	Lokasi yang strategis adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin	3	6%
	A. Sangat Setuju	19	38%
	B. Setuju	18	36%
	C. Ragu-ragu	9	18%
	D. Tidak Setuju	1	2%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
2	Fasilitas yang lengkap adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin	5	10%
	A. Sangat Setuju	23	46%
	B. Setuju	13	26%
	C. Ragu-ragu	6	12%
	D. Tidak Setuju	3	6%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
3	Keramah tamahan karyawan kepada nasabah adalah alasan Anda memilih produk tabungan iB hasanah di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang		

	Banjarmasin	16	32%
	A. Sangat Setuju	20	40%
	B. Setuju	6	12%
	C. Ragu-ragu	5	10%
	D. Tidak Setuju	3	6%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%
4	Pelayanan yang cepat adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin	5	10%
	A. Sangat Setuju	21	42%
	B. Setuju	16	32%
	C. Ragu-ragu	6	12%
	D. Tidak Setuju	2	4%
	E. Sangat Tidak Setuju		
Jumlah		50	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Berdasarkan Tabel 4.9 item no.1 dapat diketahui bahwa untuk item alasan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena lokasinya yang strategis (Y1), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 19 responden (38%), 18 responden (32%) menyatakan ragu-ragu, 9 responden (18%) menyatakan tidak setuju, 3 responden (6%) menyatakan sangat setuju dan hanya 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju. Pada item ini menunjukkan bahwa sebagian besar alasan responden memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena lokasi perusahaannya yang strategis, sehingga dirasa cukup baik oleh responden untuk suatu lokasi perusahaan di daerah Banjarmasin dan sekitarnya.

Pada item no.2 alasan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena fasilitasnya lengkap (Y2), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 23

responden (46%), 13 responden (26%) menyatakan ragu-ragu, kemudian 6 responden (12%) menyatakan tidak setuju, 5 responden (10%) menyatakan sangat setuju dan sebanyak 3 responden (6%) yang menyatakan sangat tidak setuju. Pada item ini menunjukkan bahwa karena fasilitas yang disediakan membuat responden sangat berminat menggunakan produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hal ini tentunya mempengaruhi responden dalam mengambil keputusan menggunakan produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Pada item no.3 alasan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena keramah tamahan karyawan kepada nasabah (Y3), sebagian besar responden menyatakan setuju, yaitu sebanyak 20 responden (40%), 16 responden (32%) menyatakan sangat setuju, 6 responden (12%) menyatakan ragu-ragu, 5 responden (10%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 3 responden (6%) yang menyatakan sangat tidak setuju. Data ini menunjukkan bahwa Sumber Daya Manusia (Karyawan) di PT. bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin memiliki mutu dan kualitas pelayanan yang baik kepada nasabah. Hal ini tentunya dapat dijadikan alasan bagi sebagian besar responden untuk memutuskan memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Pada item no.4 alasan menggunakan produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena



pelayanannya yang cepat (Y4), sebanyak 21 responden (42%) menyatakan setuju, 16 responden (32%) menyatakan ragu-ragu, 6 responden (12%) menyatakan tidak setuju, kemudian 5 responden (10%) menyatakan sangat setuju, dan sebanyak 2 responden (4%) yang menyatakan sangat tidak setuju. Pada item ini menunjukkan bahwa PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin memiliki kualitas layanan yang baik dan cepat dalam proses pelayanan. Hal ini dapat dijadikan alasan bagi responden untuk memutuskan dalam memilih produk tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

#### **D. Hasil Uji Instrumen Data**

##### **1. Validitas dan Reliabilitas Instrumen**

Ada Syarat penting yang berlaku pada sebuah kuesioner, yaitu valid dan reliable. Suatu kuesioner dikatakan valid jika item-item pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Sedangkan kuesioner tersebut reliable apabila jawaban responden terhadap variable-variabel tersebut konsisten dari waktu ke waktu atau jawaban yang diberikan yang satu dengan yang lain akan sama. Jika item-item kuesioner tersebut bisa dijadikan predictor variable yang diteliti.

Jika nilai signifikansi (sig) hasil kolerasi  $\leq 0,05$  maka pertanyaan tersebut dapat dikatakan valid dan sebaliknya apabila nilai signifikansi (sig) hasil kolerasi  $\geq 0,05$  maka pertanyaan tersebut dapat dikatakan tidak valid. Untuk perhitungan validitas dan reliabilitas instrument item masing-masing

variable pada penelitian yang dilakukan menggunakan bantuan computer program SPSS 21.0 for Windows, Keseluruhan hasil uji validitas dan reliabilitas adalah sebagai berikut:

**a. Valditas dan Reliabilitas Variabel Sikap ( $X_1$ )**

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sikap ( $X_1$ )**

No	Korelasi	Nilai	Probabilitas	Keterangan
1	X1-X1.1	0,689	0,000	Valid
2	X1-X1.2	0,659	0,000	Valid
3	X1-X1.3	0,791	0,000	Valid
<b>Alpha Cronbach</b>		<b>0,767</b>		<b>Reliabel</b>

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Keterangan:

$X_1$  : Sikap

$X_{1.1}$  = Item 1 : Ingin memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

$X_{1.2}$  = Item 2 : Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah karena dapat memuaskan dalam penggunaannya

$X_{1.3}$  = Item 3 : Menurut Anda produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin sesuai dengan prinsip syariah

Berdasarkan hasil pengujian di atas, dapat diketahui bahwa hubungan antar item terhadap variabel sikap ( $X_1$ ) dikatakan valid karena berada dibawah probabilitas 0,05 sebesar 0,000. Koefisien reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbach dapat diketahui alphanya sebesar 0,767 yang

berarti alphanya di atas 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi tersebut dinyatakan reliabel.

**b. Validitas dan Reliabilitas Variabel Kebudayaan (X<sub>2</sub>)**

**Tabel 4.11**  
**Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel Kebudayaan (X<sub>2</sub>)**

No	Korelasi	Nilai	Probabilitas	Keterangan
1	X2.1	0,655	0,000	Valid
2	X2.2	0,730	0,000	Valid
3	X2.3	0,837	0,000	Valid
<b>Alpha Cronbach</b>		<b>0,799</b>		<b>Reliabel</b>

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Keterangan:

X<sub>2</sub> : Kebudayaan

X<sub>2.1</sub> = Item 1 : Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin karena keluarga anda juga menggunakan produk tersebut

X<sub>2.2</sub> = Item 2 : Membutuhkan tabungan untuk berinvestasi adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

X<sub>2.3</sub> = Item 3 : Gaya hidup atau kebiasaan adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin

Berdasarkan hasil pengujian di atas, dapat diketahui bahwa hubungan antar item terhadap variable kebudayaan (X<sub>2</sub>) dikatakan valid karena berada dibawah probabilitas 0,05 sebesar 0,000. Koefisien reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbach dapat diketahui alphanya sebesar 0,799 yang

berarti alphanya di atas 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi tersebut dinyatakan reliabel.

**c. Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)**

**Table 4.12**  
**Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)**

No	Korelasi	Nilai	Probabilitas	Keterangan
1	Y1	0,637	0,000	Valid
2	Y2	0,849	0,000	Valid
3	Y3	0,728	0,000	Valid
4	Y4	0,765	0,000	Valid
<b>Alpha Cronbach</b>		<b>0,800</b>		<b>Reliabel</b>

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Keterangan :

Y : Keputusan Nasabah

Y<sub>1</sub> = Item 1 : Lokasi yang strategis adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Y<sub>2</sub> = Item 2 : Fasilitas yang lengkap adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Y<sub>3</sub> = Item 3 : Keramah tamahan karyawan kepada nasabah adalah alasan Anda memilih produk tabungan iB hasanah di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin

Y<sub>4</sub> = Item 4 : Pelayanan yang cepat adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Berdasarkan hasil pengujian di atas, dapat diketahui bahwa hubungan antar item terhadap variabel keputusan nasabah (Y) dikatakan valid karena

berada dibawah probabilitas 0,05 sebesar 0,000. Koefisien reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbach dapat diketahui alphasnya sebesar 0,800 yang berarti alphasnya di atas 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa korelasi tersebut dinyatakan reliabel.

## 2. Uji Regresi Linear Berganda

Pengujian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh dari variable bebas yakni faktor internal dan faktor eksternal terhadap variabel terkait yakni keputusan nasabah. Agar diperoleh hasil perhitungan koefisien regresi yang tepat dalam pengelolaan data digunakan bantuan computer program SPSS Statistic 21.0. Hasil uji regresi linear berganda dapat dilihat sebagaimana berikut:

**Tabel 4.13**

### **Rekapitulasi Analisis Korelasi dan Regresi Linier Berganda**

Variabel	Koefisien Regresi B	Beta	T Hitung	Probabilitas (sig.t)	Keterangan
X1	0,723	0,415	2,946	0,005	Signifikan
X2	0,057	0,041	0,293	0,771	Tidak Signifikan
<b>Konstanta</b>	<b>4,710</b>		<b>1,588</b>	<b>0,119</b>	
N	= 50				
R	= 0,431				
R Square	= 0,186				
Adjusted R Square	= 0,151				
F Hitung	= 5,359				
Sig. F	= 0,008				

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Berdasarkan analisis regresi linier berganda, maka dapat diformulasikan suatu persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = 4,710 + 0,723 X1 + 0,057 X2 + e$$

Dari persamaan garis regresi linier berganda tersebut, maka dapat dijelaskan bahwa :

$a = 4,710$ ; hal ini berarti jika variabel sikap (X1), kebudayaan (X2), dan kelompok (Faktor Internal dan Eksternal) bernilai konstan, maka keputusan nasabah (Y) sebesar 4,710.

$b_1 = 0,723$ ; menyatakan bahwa setiap penambahan 1x variable Sikap (X1), maka keputusan nasabah (Y) akan naik sebesar 0,723 dengan asumsi variabel lain yang diteliti bernilai konstan.

$b_2 = 0,057$ ; menyatakan bahwa setiap penambahan 1x variabel kebudayaan (X2), maka keputusan nasabah (Y) akan naik sebesar 0,057 dengan asumsi variabel lain yang diteliti bernilai konstan.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan menunjukkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah tidak besar, hal tersebut dapat dilihat pada Adjusted RSquare yaitu sebesar 0,186. Dengan demikian berarti bahwa Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Kantor Cabang Banjarmasin, dapat dijelaskan sebesar 15,1% variabel sikap (X1) dan kebudayaan (X2) sedangkan sisanya sebesar 84,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Koefisien korelasi berganda R (multiple correlation) menggambarkan lemahnya hubungan antara variabel bebas yang meliputi variabel Sikap (X1) dan Kebudayaan (X2), secara bersama-sama terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Nasabah (Y) adalah sebesar 0,431. Hal ini berarti hubungan antara

keseluruhan variabel bebas adalah tidak terlalu kuat karena nilai  $R^2$  tidak mendekati 1.

## E. Hasil Pengujian Hipotesis

### a. Uji Simultan (Uji F)

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Simultan (Uji F) ANOVA**

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	85,227	2	42,614	5,359	,008 <sup>b</sup>
1 Residual	373,753	47	7,952		
Total	458,980	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Kebudayaan, Sikap

Pengujian hipotesis pertama yaitu variabel Pengalaman Belajar (X1), Sikap (X2), Kebudayaan (X3), dan Kelompok Referensi (X4) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kredit cepat aman (KCA) pada PERUM Pegadaian Cabang Kapanjen-Malang. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor internal terdiri dari variabel sikap (X1) dan faktor eksternal yang terdiri dari variabel kebudayaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y), hal ini dapat dilihat dari F hitung sebesar 5,539 dengan tingkat signifikan sebesar 0,008, maka dapat dikatakan bahwa variabel-variabel faktor internal dan eksternal yang meliputi sikap (X1), dan kebudayaan (X2) mempengaruhi keputusan nasabah (Y) secara signifikan. Untuk lebih jelasnya dapat lihat pada lampiran .Hal ini dapat dikatakan bahwa hipotesis pertama

diterima  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya secara simultan variabel-variabel faktor internal dan eksternal yang meliputi sikap (X1) dan kebudayaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y).

**b. Uji Parsial (uji t)**

Dilakukan untuk membuktikan hipotesis kedua yaitu variabel Sikap (X1) dan Kebudayaan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda pada kolom *Coefficients*, menunjukkan bahwa variabel faktor internal dan eksternal yang terdiri dari sikap (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y). Sedangkan variabel kebudayaan (X2) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan nasabah(Y), untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.15 berikut:

**Tabel 4.15**  
**Perbandingan Signifikansi t Dengan Alpha ( $\alpha=0,05$ )**

Variabel	Koefisien Regresi B	Alpha	Sig. T	Keterangan
X1	0,723	0,05	0,005	Signifikan
X2	0,057	0,05	0,771	Tidak Signifikan

Sumber: Data Primer diolah, 2016

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa variabel sikap (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y), hal ini dapat dilihat dari variabel tersebut memiliki nilai signifikan lebih kecil dari  $\alpha=0,05$  ( $\text{sig} < \alpha$  yaitu  $0,005 < 0,05$ ). Sedangkan variabel kebudayaan (X2) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan nasabah (Y), hal ini dapat dilihat dari signifikannya lebih besar dari  $\alpha=0,05$  ( $\text{sig} > \alpha$  yaitu  $0,771 > 0,05$ ).



>0,771). Sedangkan pengujian hipotesis kedua, yaitu bahwa variabel sikap (X1) adalah variabel yang dominan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin (Y). Berdasarkan tabel 4.15 menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi sikap (X1) sebesar 0,723 dengan tingkat signifikan 0,005; dengan ini maka dapat dikatakan bahwa variabel sikap (X1) memiliki pengaruh yang lebih dominan dari pada variabel yang lain, hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien lebih besar dan tingkat signifikansi lebih kecil. Dengan ini dapat dikatakan bahwa hipotesis kedua diterima ( $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima).