

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Jambi, Abu Muhammad Dwiono Koesen. 2014. *Ayo Ke Bank Syariah*. Cet. Ke-4. Jakarta : Pustaka Ishlahul Ummah.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Angel, James F. Roger D. Blackwell. Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-6, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit PT. Rifika Aditama.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cet. Ke-3. Yogyakarta: BPFE.
- Budi Purabaya Santosa dan Anshari. 2005. *Analisis Statistik dengan Exel dan SPSS* , Yogyakarta: Andy Offset.
- Danang Sunyoto. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hansen, Flemming. 1972. *Consumer Choice Behavior: A Cognitive Theory*. New York: Free Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-11, Jilid-1 Jakarta: PT.INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 1996. *Principle of Marketing*. Ninth Edition. Prentice Hall Inc Upper Saddle River: New Jersey.
- Loundon, David L. and Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior*. 4th Edition. Singapura: Mc Graw Hill.
- Maholtra, Naresh. 2005. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Ke-4, Jilid-2 Jakarta: Indeks.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Prima.

- Nur Indriantoro, dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cet. Ke-2. Yogyakarta: BPEE.
- Schiffman, Leon G. and Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, Fifth Edition. Prentice-Hall Inc: New Jersey.
- Schiffman, L. G, Kanuk, L.L. 1997. *Consumer Behavior*, 6th Edition. Singapura: Prentice Hall.
- Setiadi Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pasar* Bogor: Kencana.
- Sugiyono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi Ke-3. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan dan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi.

Internet:

<http://www.bnisyariah.co.id/produk/bni-syariah-tabungan>. Dikutip pada tanggal 27 Desember 2015 pukul 22.05 WITA

KUESIONER

Kepada. Yth Bapak / Ibu / Saudara /i

Nasabah PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang sedang Saya lakukan, maka Saya memohon kepada Anda untuk bersedia menjawab daftar kuesioner yang Saya ajukan dalam rangka penyusunan tugas akhir (Skripsi) yang berjudul “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Karena itu, Saya mengharapkan bantuan Anda untuk berkenan memberikan jawaban yang sesungguhnya. Saya menjamin kerahasiaan yang Anda berikan, karena jawaban tersebut sebagai bahan dari Skripsi dan tidak untuk dipublikasikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaannya Saya ucapkan terimakasih sebelumnya.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia : th
4. Pendidikan terakhir :
 - a. SD c. SMA
 - b. SMP d. Sarjana

5. Pekerjaan / Profesi Anda saat ini :

- a. Pegawai Negeri
- b. Pegawai Swasta
- c. Wiraswasta

d. Pelajar / Mahasiswa

e. Petani

f. lain-lain

6. Pendapatan Anda Setiap bulan :

a. \leq Rp. 500.000,00
2.000.000,00

c. Rp.1.000.000,00-Rp.

b. Rp. 500.000,00-Rp. 1.000.000,00

d. \geq Rp. 2000.000,00

Mohon diberi tanda silang (X) pada kolom huruf yang berstatmen menurut pendapat Anda.

Keterangan SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

FAKTOR INTERNAL						
Sikap (X1)						
No	Statmen	SS	S	R	TS	STS
1	Ingin memiliki tabungan yang sesuai dengan prinsip syariah adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin					
2	Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah karena dapat memuaskan dalam penggunaannya					
3	Menurut Anda produk Tabungan iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin sesuai dengan prinsip syariah					

FAKTOR EKSTERNAL						
Kebudayaan (X2)						
No	Statmen	SS	S	R	TS	STS
1	Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di					

	PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin karena keluarga anda juga menggunakan produk tersebut					
2	Membutuhkan tabungan untuk berinvestasi adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Sariah Kantor Cabang Banjarmasin					
3	Gaya hidup atau kebiasaan adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah kanor Cabang Banjarmasin					

PENGAMBILAN KEPUTUSAN (Y)						
No	Statmen	SS	S	R	TS	STS
1	Lokasi yang strategis adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin					
2	Fasilitas yang lengkap adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin					
3	Keramah tamahan karyawan kepada nasabah adalah alasan Anda memilih produk tabungan iB hasanah di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Banjarmasin					
4	Pelayanan yang cepat adalah alasan Anda memilih produk Tabungan iB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin					

Validitas Statistic Instrumen

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TotalSkorX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,389**	,366**	,689**
	Sig. (2-tailed)		,005	,009	,000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,389**	1	,124	,659**
	Sig. (2-tailed)	,005		,392	,000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,366**	,124	1	,791**
	Sig. (2-tailed)	,009	,392		,000
	N	50	50	50	50
TotalSkorX1	Pearson Correlation	,689**	,659**	,791**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TotalSkorX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,240	,365**	,655**
	Sig. (2-tailed)		,093	,009	,000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,240	1	,390**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,093		,005	,000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,365**	,390**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,009	,005		,000
	N	50	50	50	50
TotalSkorX2	Pearson Correlation	,655**	,730**	,837**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalSkorY
Y1	Pearson Correlation	1	,440**	,335*	,328*	,673**
	Sig. (2-tailed)		,001	,017	,020	,000
	N	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,440**	1	,449**	,676**	,849**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	,335*	,449**	1	,330*	,728**
	Sig. (2-tailed)	,017	,001		,019	,000
	N	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	,328*	,676**	,330*	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,020	,000	,019		,000
	N	50	50	50	50	50
TotalSkorY	Pearson Correlation	,673**	,849**	,728**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistic Instrumen

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	19,62	10,240	,606	,767
X1.2	19,76	9,166	,489	,757
X1.3	20,52	7,398	,612	,688
TotalSkorX1	11,98	3,081	1,000	,451

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17,82	15,865	,534	,806
X2.2	17,92	14,483	,600	,773
X2.3	18,06	12,343	,720	,707
TotalSkorX2	10,76	4,962	1,000	,594

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	24,68	30,834	,579	,785
Y2	24,54	27,805	,790	,737
Y3	24,10	28,582	,620	,765
Y4	24,54	29,315	,686	,762
TotalSkorY	13,98	9,367	1,000	,745

Regression Statistic

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kebudayaan, Sikap ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,431 ^a	,186	,151	2,81996	2,033

a. Predictors: (Constant), Kebudayaan, Sikap

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	85,227	2	42,614	5,359	,008 ^b
	Residual	373,753	47	7,952		
	Total	458,980	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Kebudayaan, Sikap

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,710	2,967	1,588	,119		
	Sikap	,723	,245	2,946	,005	,875	1,143
	Kebudayaan	,057	,193	,293	,771	,875	1,143

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Sikap	Kebudayaan
1	1	2,966	1,000	,00	,00	,00
1	2	,024	11,197	,13	,13	1,00
	3	,010	16,923	,87	,87	,00

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,6694	16,3467	13,9800	1,31884	50
Std. Predicted Value	-1,752	1,795	,000	1,000	50
Standard Error of Predicted Value	,426	1,272	,668	,179	50
Adjusted Predicted Value	11,5405	16,5710	13,9570	1,32688	50
Residual	-8,12140	4,82816	,00000	2,76181	50
Std. Residual	-2,880	1,712	,000	,979	50
Stud. Residual	-2,945	1,743	,004	1,007	50
Deleted Residual	-8,48989	5,00097	,02300	2,91991	50
Stud. Deleted Residual	-3,226	1,782	-,006	1,037	50

Mahal. Distance	,136	8,988	1,960	1,788	50
Cook's Distance	,000	,131	,019	,028	50
Centered Leverage Value	,003	,183	,040	,036	50

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

