

ABSTRAK

Muliana, 2016, *Strategi Pemimpin dalam Pemasaran Pendidikan Islam di Pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*, Skripsi, Jurusan Kependidikan Islam Prodi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Pembimbing: Drs. H. Sarkati, M. Ag

Penelitian ini dilakukan pada pondok pesantren Al Mursyidul Amin yang di latar belakang strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut. Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemimpin dalam pemasaran pondok pesantren Al Mursyidul Amin. Semakin baik pemasaran pondok pesantren yang dilakukan oleh pemimpin, maka akan semakin meningkat pula jumlah santri dan santriwati yang akan masuk ke lembaga pendidikan pondok pesantren Al Mursyidul Amin.

Pokok permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin. Berdasarkan perumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut.

Lokasi penelitian ini adalah pada pondok pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut yang berada di jalan Beringin, Desa Makmur No. 211 RT. 7 RW. 3 Kecamatan Gambut dengan subjek penelitian pemimpin pondok pesantren. Sedangkan objek penelitiannya strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut.

Teknik pengumpulan data yang di digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentar. Setelah data terkumpul maka dilakukan pengolahan data dengan menggunakan teknik koleksi data, editing data, dan klasifikasi data. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deduktif, yaitu menggunakan data yang bersifat umum untuk di buat kesimpulan yang bersifat khusus.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut yang meliputi: Segmentasi pasar jasa pendidikan, strategi penentuan pasar sasaran jasa pendidikan, strategi penentuan posisi pasar jasa pendidikan dan strategi bauran pemasaran jasa pendidikan (*marketing mix*). Dengan adanya strategi pemimpin dalam pemasaran jasa pendidikan Islam, maka pondok pesantren Al Mursyidul Amin dapat merekrut jumlah santri dan santriwati lebih banyak, mulai dari kepemimpinan KH. Ahmad Bakeri (Alm), sampai sekarang kepemimpinan Guru H. Muhammad Rasyid Ridha .