

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah Penelitian lapangan (*field research*) dan menganalisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan mengambil kesimpulan menggunakan metode deduktif.

Menurut *Anselm Strauss* dan *Juliet Corbin* penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak di peroleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.¹ Sedangkan menurut pendapat lain yang di maksud dengan penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat di amati.²

B. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pemimpin pondok dan guru pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.

C. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah strategi yang dilakukan pemimpin pondok dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar, meliputi: strategi pemimpin dalam pemasaran

¹Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2007), h. 4

²S. Margono, *Metodologi Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), h. 36

pendidikan Islam di Pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar dalam meningkatkan peminat layanan pendidikan.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digali dalam penulisan ini terdiri dari dua klasifikasi, yaitu:

a. Data pokok, meliputi:

Strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di Pondok Pesantren Al Mursyidul Amin Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar, meliputi:

- 1) Segmentasi pasar jasa pendidikan
- 2) Strategi penentuan pasar sasaran jasa pendidikan
- 3) Strategi penentuan posisi pasar jasa pendidikan
- 4) Strategi bauran pemasaran jasa pendidikan (*marketing mix*).

b. Data pelengkap ialah data yang berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian, meliputi:

- 1) Sejarah singkat berdirinya pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
- 2) Visi, Misi pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
- 3) Tujuan pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
- 4) Periodisasi kepemimpinan pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.

- 5) Keadaan dewan guru, karyawan tata usaha, dan santri dan santriwati di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
- 6) Mata pelajaran dan aktivitas harian santri dan santriwati di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
- 7) Keadaan sarana dan prasarana.

2. Sumber Data

Untuk memperoleh data tersebut penulis mendapatkannya dari sumber-sumber berikut:

a. Responden

Responden adalah orang yang memberikan informasi secara langsung dalam penelitian ini yaitu pimpinan pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut atau Guru yang sudah diberikan kuasa penuh oleh pimpinan dalam pergerakan pemasaran pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.

b. Informan

Informan adalah orang yang memberikan informasi tambahan sebagai data pelengkap, yaitu Tata Usaha dan guru yang turut serta dalam pemasaran pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.

c. Dokumenter

Dokumenter adalah orang yang memberikan informasi mengenai data-data atau arsip-arsip berupa catatan yang erat kaitannya dengan penelitian ini, yaitu karyawan Tata Usaha.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penelitian tentang strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut, penulis berusaha menggali data dengan menggunakan teknik-teknik berikut:

1. Observasi, yaitu melakukan pengamatan secara langsung di lapangan tentang strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
2. Wawancara, yaitu mewawancarai responden dan informan mengenai data tentang strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut.
3. Dokumenter, yaitu penulis mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan gambaran umum lokasi penelitian, seperti sejarah singkat berdirinya madrasah ibtidaiyah, perioderitas kepemimpinan, dan keadaan guru serta santri dan santrwati di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut. Digali melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip yang ada di pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin Kecamatan Gambut

Untuk lebih jelasnya mengenai data, sumber data dan teknik pengumpulan data, maka dapat dilihat pada matriks berikut ini:

Matriks

DATA, SUMBER DATA, DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA

No.	Data	Sumber Data	TPD
1.	<p>Data Pokok yaitu data yang berkaitan dengan rumusan masalah, yaitu:</p> <p>Strategi pemimpin dalam pemasaran pendidikan Islam di pondok pesantren Al Mursyidul Amin, meliputi:</p> <p>a. Segmentasi pasar jasa pendidikan</p> <p>1) Segmentasi pasar jasa pendidikan.</p> <p>2) Bentuk pendekatan segmentasi pasar jasa pendidikan.</p> <p>3) Strategi pemasaran yang digunakan dalam menyangkut periklanan.</p> <p>4) Strategi dengan aspek manfaat jasa pendidikan.</p> <p>5) Strategi dengan aspek penggunaan jasa pendidikan.</p> <p>6) Strategi promosi pondok</p>	<p>Pemimpin</p> <p>Pemimpin</p> <p>Pemimpin</p> <p>Pemimpin dan guru</p> <p>Pemimpin</p> <p>Pemimpin</p>	<p>Wawancara</p> <p>Wawancara</p> <p>Wawancara dan observasi</p> <p>Wawancara</p> <p>Wawancara</p> <p>Wawancara dan</p>

	pesantren Al Mursyidul Amin.		observasi
	7) Strategi menciptakan kelayakan pelanggan jasa pendidikan.	Pemimpin	Wawancara
	8) Strategi pelayanan pelanggan jasa pendidikan	Pemimpin	Wawancara
	b. Strategi penentuan pasar sasaran jasa pendidikan, yaitu konsentrasi pasar sasaran jasa pendidikan yang dipilih.	Pemimpin	Wawancara
	c. Strategi penentuan posisi pasar jasa pendidikan		
	1) Unsur perbedaan produk jasa pendidikan.	Pemimpin, guru dan staf TU	Wawancara
	2) Unsur perbedaan pelayanan jasa pendidikan.	Pemimpin, guru dan staf TU	Wawancara
	3) Ketersediaan saluran/sistem akses.	Pemimpin	Wawancara, observasi, dan dokumenter
	4) Citra (nilai pelanggan jasa pendidikan).	Guru dan staf TU	Wawancara
	5) Potensi karyawan.	Pemimpin	
	d. Strategi bauran pemasaran jasa		

	pendidikan (<i>marketing mix</i>)		Wawancara
	1) Strategi keunggulan produk.	Pemimpin	Wawancara
	2) Strategi keunggulan harga.	Pemimpin dan staf TU	Wawancara
	3) Strategi keunggulan lokasi/tempat.	Pemimpin dan staf TU	Wawancara
	4) Strategi keunggulan promosi	Pemimpin dan staf TU	Wawancara
	5) Strategi keunggulan orang/guru.	Pemimpin dan staf TU	Wawancara
	6) Bentuk bukti fisik.	Pemimpin	Wawancara
	7) Strategi proses jasa pendidikan.	Pemimpin dan guru	Observasi
2.	Data pelengkap, yaitu data yang berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian, meliputi:		
	a. Sejarah singkat berdirinya pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin.	Staf TU	Wawancara dan dokumenter
	b. Visi, Misi pondok pesantren Al Mursyidul Amin.	Staf TU	Wawancara dan dokumenter
	c. Tujuan pondok pesantren Al Mursyidul Amin.	Staf TU	Wawancara dan dokumenter
	d. Periodisasi kepemimpinan pondok pesantren Al Mursyidul Amin.	Pemimpin dan Staf TU	Wawancara dan dokumenter
	e. Keadaan dewan guru, dan karyawan tata usaha, serta santri	Staf TU	Wawancara

	dan santriwati pondok pesantren Al Mursyidul Amin Amin.		
	f. Mata pelajaran dan aktivitas harian santri dan santriwati di pondok pesantren Al Mursyidul Amin.	Staf TU	Wawancara dan dokumenter
	g. Keadaan sarana dan prasarana pondok pesantren Al Mursyidul Amin.	Staf TU	Wawancara dan dokumenter

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Sebelum penulis mengadakan analisis terhadap data yang terkumpul, penulis melakukan pengolahan data dengan cara sebagai berikut:

- a. Editing Data, yaitu mencek kembali data-data yang sudah terkumpul guna melengkapi data dan memperbaiki data yang masih kurang atau belum jelas.
- b. Klasifikasi Data, yakni mengelompokkan masing-masing data sesuai dengan jenis permasalahannya.
- c. Koreksi data, yaitu memperbaiki data-data yang telah dikelompokkan.

2. Analisis Data

Setelah data diperoleh dan dibuat dengan menggunakan teknik yang telah ditentukan, kemudian data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis kualitatif, yaitu penulisan mendeskripsikan kejadian atau keadaan yang sebenarnya dalam bentuk kalimat atau uraian, selanjutnya mencari kesimpulan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode deduktif yaitu dari hal yang bersifat umum kepada yang bersifat khusus.

G. Prosedur Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa tahapan prosedur yang penulis lakukan, yaitu:

1. Tahap Pendahuluan
 - a. Penjajakan kelokasi penelitian.
 - b. Membuat desain Proposal Skripsi.
 - c. Mengajukan desain proposal skripsi kepada dosen pembimbing Akademik untuk diadakan koreksi.
 - d. Mangajukan desain proposal Skripsi dan memohon persetujuan judul.
2. Tahap Persiapan
 - a. Seminar Proposal Skripsi
 - b. Membuat instrument Pengumpul data
 - c. Memohon surat perintah riset Kepada Bapak Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari Banjarmasin
 - d. Menyampaikan surat perintah riset kepada pihak yang bersangkutan.
3. Tahap pelaksanaan

- a. Menghubungi responden dan informan untuk menggali data sesuai dengan teknik yang telah ditetapkan
 - b. Mengumpulkan data dan mengolah data
 - c. Menganalisis data
 - d. Menuangkan hasil penelitian kedalam sebuah skripsi sambil berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
4. Tahap Pelaporan
- a. Menyusun data ke dalam naskah pelaporan sambil berkonsultasi dengan dosen pembimbing
 - b. Mengadakan perbaikan naskah sesuai saran dan koreksi pembimbing
 - c. Memperbanyak naskah yang sudah disetujui
 - d. Mengajukan naskah untuk dimunaqasahkan.