

## **BAB V**

### **P E N U T U P**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang persepsi mahasiswa terhadap BLBK ada dua aspek yang dibahas, yakni aspek pengetahuan dan aspek pemahaman/pendapat serta kritik saran oleh mahasiswa dapat disimpulkan sebagai berikut.

##### 1. Persepsi mahasiswa terhadap BLBK

###### a. Aspek pengetahuan

Lebih banyak mahasiswa yang mengetahui daripada yang tidak mengetahui tentang BLBK sebagai unit pelayanan dan sekretariat, pengetahuan tersebut diketahui dari beberapa sumber, tapi sangat sedikit mahasiswa mengetahui hal tersebut dari hasil sosialisasi yang dilakukan oleh BLBK, sedangkan pengetahuan mahasiswa terhadap fungsi BLBK sangat sedikit yang mengetahuinya.

###### b. Persepsi pada aspek pemahaman/pendapat

Lebih banyak mahasiswa yang belum memahami tentang pengertian dan fungsi BLBK di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

###### c. Kritik dan saran mahasiswa

Secara umum kebanyakan kritik mahasiswa terhadap BLBK adalah kurangnya kegiatan sosialisasi kepada mahasiswa, sedangkan sarannya agar meningkatkan lagi kegiatan sosialisasi BLBK secara intensif dan menyeluruh. Kegiatan sosialisasi bisa dilakukan melalui media madding,

berupa spanduk, dan menjalin kerjasama dengan lembaga organisasi mahasiswa.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap BLBK

Ada 2 faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa dalam memahami BLBK.

- a. Faktor fungsional, yaitu mahasiswa dalam mempersepsikan BLBK berdasarkan pendapat dari pengalamannya mengetahui informasi BLBK bukan dari pengurus BLBK, sehingga pendapat mereka terhadap mereka sangat subjektif.
- b. Faktor struktural, yaitu mahasiswa dalam mempersepsikan BLBK berdasarkan fakta masalah dari pengurus BLBK yang sangat kurang melakukan kegiatan sosialisasi baik secara formal ataupun non formal baik dan kurangnya daya tarik yang ditampilkan dan ditawarkan oleh pengurus BLBK, sehingga mahasiswa banyak yang tidak mengerti dan tidak mengetahui.

**B. Saran**

1. Pengurus BLBK harus melakukan sosialisasi yang komprehensif, yaitu menyeluruh dan secara rinci menyampaikan tentang BLBK kepada mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Sosialisasi tersebut dapat dilakukan secara bertahap, dimulai dari ruang lingkup yang kecil ke ruang lingkup yang lebih besar.
2. Pengurus BLBK harus mempunyai gagasan yang inovatif dalam memancing mahasiswa agar mempunyai ketertarikan dan kemenarikan pada layanan

BLBK. Hal yang bisa dilakukan misalnya: BLBK mengadakan *Talk Show* atau seminar yang isinya menampilkan kegiatan layanan secara langsung.

3. Berdasarkan kritik dan saran mahasiswa, maka pengurus BLBK dan Askon harus meningkatkan kegiatan sosialisasi. Sosialisasi tersebut dilakukan dengan berbagai media, diantaranya pembuatan mading, leaflet, bekerjasama dengan lembaga organisasi mahasiswa dan memaksimalkan media sosial.