

ABSTRAK

Halimah. 2016. *Penggunaan Jasa Bank Syariah dan Jasa Bank Konvensional Dalam Bisnis Online Shop Pada Beberapa Minat Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (1) Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M. Hum. (2) Hariyanto, SE, MM.

Kata Kunci: Minat, *Bisnis Online Shop*, dan Jasa Perbankan.

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan zaman yang sangat pesat dan semakin modern mendorong berbagai macam perubahan sistem, baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti sistem perdagangan, cara bertransaksi dan sistem pemasaran. Dahulu jika kita ingin membeli produk tersebut, antara pembeli dan penjual haruslah bertatap muka hingga terjadinya suatu kesepakatan antara pihak penjual dan pembeli atau yang disebut transaksi. Namun, *Electronic commerce (e-commerce)* merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web Internet* atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan *internet*. Hal tersebut dapat mendukung mahasiswa untuk mengakses berbagai bentuk inovasi atau perubahan yang ada di lingkungan sekitar akibat adanya *internet*. Hal itulah yang dapat memberikan keuntungan bagi mahasiswa(i) karena sebagian mahasiswa(i) yang melakukan jual beli secara *online* dapat memudahkan mereka dalam berbisnis dan dari segi bertransaksi yang melibatkan pihak bank sebagai tempat bertransaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan jasa bank syariah dan jasa bank konvensional dalam bisnis *online shop* pada beberapa minat mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan faktor yang mempengaruhi penggunaan jasa bank syariah dan jasa bank konvensional dalam bisnis *online shop* pada beberapa minat mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menghasilkan 10 orang mahasiswa yang berbisnis *online shop* dari segi jasa dengan meneliti proses transaksi yang dilakukan dalam berbisnis *online shop*, peneliti juga mendeskripsikan tentang objek dengan mencatat dan memasukan sumber data yang didapat.

Berdasarkan hasil data yang penulis peroleh dari 10 orang informan yang penulis wawancarai menghasilkan temuan bahwa 3 orang mahasiswa yang berminat menggunakan jasa bank syariah, 3 orang mahasiswa yang berminat menggunakan jasa bank konvensional dan 4 orang mahasiswa yang berminat menggunakan kedua jasa bank tersebut. Dari 10 orang informan dapat digolongkan menjadi tinggi dalam berminat pada penggunaan jasa bank syariah dan jasa bank konvensional dalam bisnis *online shop*. Karena, dilihat dari alasan 10 orang informan yang penulis teliti. Adapun 3 faktor yang mempengaruhi 10 orang minat mahasiswa tersebut, pertama, faktor pengetahuan. Kedua, faktor emosional. Ketiga, faktor kebutuhan.