

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka berdasarkan analisis data dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pashmina Ima Scarf

Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa nilai sig bernilai 0,000 dan nilai tersebut < tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh signifikan secara simultan faktor-faktor berupa produk, promosi, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pashmina Ima Scarf pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

2. Faktor yang berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pashmina Ima Scarf.

Variabel promosi, harga, dan lokasi yang besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pashmina Ima Scarf pada mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan itu dapat dilihat dari hasil *unstandardized coefficients* sebesar 0,311, 0,182, dan 0,226. Sedangkan, variabel produk tidak mempunyai pengaruh yang berarti terhadap keputusan pembelian pashmina Ima Scarf pada mahasiswa

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan hasil *unstandardized coefficients* sebesar 0,136.

Hasil penelitian secara parsial diketahui bahwa:

- a. Faktor produk sebesar 1,562 sementara  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,663. Ini berarti  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa variabel produk tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian pashmina Ima Scarf.
- b. Faktor promosi sebesar sebesar 3,343 sementara  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,663. Ini berarti  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa variabel promosi mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian pashmina Ima Scarf.
- c. Faktor harga sebesar 1,735 sementara  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,663. Ini berarti  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian pashmina Ima Scarf.
- d. Faktor lokasi sebesar 2,186 sementara  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,663. Ini berarti  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian pashmina Ima Scarf.

## **B. Saran-Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Sesuai dengan hasil dari analisis data, saran untuk para konsumen produk pashmina Ima Scarf khususnya mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam agar lebih selektif lagi dalam memilih produk yang ingin dibeli. Sebelum membeli carilah dulu informasi seputar produk tersebut melalui teman, konsumen yang lain, atau lewat media internet. Membeli produk pashmina jangan hanya terpaku pada warna dan motifnya, tapi lebih selektif mencari bahan mana yang berkualitas lebih bagus. Konsumen yang bagus itu adalah konsumen yang tahu bagaimana caranya mendapatkan barang yang berkualitas bagus dengan harga yang terjangkau, maka dari itu tidak ada salahnya kalau kita lebih selektif lagi sebelum membeli, karena itu bisa menghindarkan kita dari perilaku konsumsi yang berlebihan.
2. Sebelum memberikan saran terhadap peneliti selanjutnya yang mungkin akan melakukan penelitian sejenis namun dari perspektif yang berbeda, penulis terlebih dahulu ingin menjelaskan beberapa kekurangan atau keterbatasan terkait penelitian ini. Pertama, penelitian ini terbatas hanya di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin sehingga hasil riset ini hanya mencerminkan kepuasan konsumen yang berada di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam saja. Untuk menghindari adanya generalisir karakteristik

responden yang kemungkinan memiliki karakter yang berbeda di fakultas lainnya, maka diperlukan kehati-hatian dalam memaknai hasil riset ini. Kedua, terbatasnya referensi juga mempengaruhi hasil dari penelitian ini, maka dari itu skripsi ini bisa dinyatakan masih jauh dari kata sempurna. Dari beberapa keterbatasan tersebut, maka penulis menyarankan pada peneliti selanjutnya agar:

- a. Memperbanyak jumlah responden dan juga memperluas ruang lingkup penelitian.
- b. Menambah variabel bebas yang memungkinkan dapat mempengaruhi kualitas penelitian yang jauh lebih baik.
- c. Memperbanyak referensi karena penulis merasa referensi yang ada dalam penelitian ini masih sangat kurang.