

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- An-Naisa Buri, Lil Imam Abil Husaini Bin al-Hujaji al-Qusyairi. 1992. *Shahih Muslim* Beirut: Dar al-Fikr.
- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*, cet. ke-2. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran, Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Bugin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dwyer, F. Robert dan John F. Tanner. 2002. *Business Marketing Connecting, Strategy, Relationships, and Learning*<sup>2<sup>nd</sup></sup> edition. New York: McGraw-Hill.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Dian, Ilfil Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN-Maliki Press
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*, Canada: Bloomberg Press Published in the U.K.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid II. Jakarta: Prenhallindo.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Kementrian Agama RI. 2011. *Al Fallah, Al-Qur'an 2 Muka Terjemah Tematik*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Principles Of marketing*. Englewood Cliffs, Prestice Hall. Inc.
- 
- \_\_\_\_\_ 1997. *Principles Of Marketing*, terj. Alexander Sindoro dengan judul, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- 
- \_\_\_\_\_ 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT Prenhallindo.
- 
- \_\_\_\_\_ 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Swehoon Ang, et al. 1999. *Marketing Manajemen An Asian Pererspective*, terj. Fandy Tjiptono. Jakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Manajemen*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi& Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nasution, Mustafa Edwi. 2006. *Pengenalan Ekslusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Perreault, William D dan E. Jerome McCarthy. 2003. *Basic Marketing: A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.

- Shihab, M Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianti. 2011. *SPSS vs LISRELL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso. 2013. *Statistik Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif* Edisi 3. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

### **Internet**

- Listyanyvi, [blogspot.co.id/2013/11/tugas-perilaku-konsumen.html](http://blogspot.co.id/2013/11/tugas-perilaku-konsumen.html). (18 Februari 2016)
- <http://www.scribd.com/doc/237311940/PENGARUH-FAKTOR-PSIKOLOGIS-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-ILBAB-PASHMINA-PADA-ANGGOTA-HIJABERS-COMMUNITY-DI-LAMONGAN#scribd>. (20 Februari 2016)
- <http://www.pusathijabterbaru.com/pashmina-ima>. (18 Februari 2016)