

**DAFTAR PUSTAKA**

- Al Ghazali, Imam, *Ihya Ulumiddin*. Al Haramain: Darul Ulum.
- Al Ghazali, Imam, *Terjemah Ihya Ulumiddin jilid ix*, terj. Moh. Zuhri dkk, Semarang: CV Asy-Syifa, 2009.
- Amir, Mafri, *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: PT. Logos Wacana Ilmu, 1999.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1993.
- Baran, Stanley J., *Introduction to Mass Communication: MediaLiteracy and Culture*, (New York: Mc Graw-Hill Higher Education, 2009).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Butterick, Keith penerjemah Nurul Hasfi, *Pengantar Public Relations dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Dominick, Joseph R., *The Dynamics Of Mass Communication: Media In The Digital Age*. New York: Mc Graw-Hill, 2005.
- Hayatun Nufuz, *Skripsi Upaya Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Kalimantan Selatan Dalam Menciptakan Kerukunan Umat Beragama*, (Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin, 2013).
- Kementerian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Pembinaan Islam dan Pembinaan Syariah, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Kriyantono, Rachmat, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Marjihanto, Bambang, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Bintang Timur, 1995.
- Maslina, *Konsep Komunikasi Islam Menurut Jalaluddin Rakhmat*. Banjarmasin: Antasari Press: 2006.

- M. Echols, John dan Hasan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: Gramedia, 1996.
- M. Echols, Jhon dan Hasan Sadily, *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 1997.
- Morissan, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Huhtadi, Asep Saeful, *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Mulyana, Deddy, *Komunikasi Efektif: Suatu Pendekatan LintasBudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Poebakawatja, Soedarda, *Ensiklopedia Administrasi*. Jakarta:Gunung Agung, 1976.
- Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2010.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan media komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2007.
- Siagian, SP., *Bunga Rampai Manajemen Modern*. Jakarta: Gunung Agung, 1982.
- Soyomukti, Nurani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Suhandang, Kustadi, *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1992.
- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Wayu Nila, Betty, *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Widjaja, H.A.W, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.

Widjaja , H.A.W, *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.

W. Littlejohn, Stephen dan Karena A Foss, *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Yulianita, Neni, *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Lab Multimedia Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, 2001.

<http://digilib.uinsby.ac.id/9431/5/bab%202.pdf>, di akses tanggal 13 Juni 2016.