

**SIMBOL AGAMA DAN KULTUR PADA IKLAN
POLITIK PILKADA SERENTAK TAHUN 2015 DI
BANJARMASIN (PERSPEKTIF SEMIOLOGI
ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD SYAFI'I
NIM. 1201431398



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
BANJARMASIN
2016**

**SIMBOL AGAMA DAN KULTUR PADA IKLAN
POLITIK PILKADA SERENTAK TAHUN 2015 DI
BANJARMASIN (PERSPEKTIF SEMIOLOGI
ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Akidah Filsafat**

Oleh:

**Muhammad Syafi'i
NIM. 1201431398**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
JURUSAN AKIDAH FILSAFAT
BANJARMASIN
2016**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العلمين والصلاة والسلام على اشرف الأنبياء و المرسلين سيدنا ومولنا

محمد وعلى اله وصحبه اجمعين

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan taufik dan rahmat-Nya sehingga tugas akhir yang berupa skripsi ini bisa diselesaikan. Salawat serta salam tak lupa pula penulis haturkan bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada berbagai pihak yang senantiasa mendukung dan memberikan kontribusinya sehingga penelitian ini bisa diselesaikan, diantaranya:

1. Ayahanda Prof. Dr. Abdullah Karim, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang telah membantu melancarkan proses penulisan skripsi ini.
2. Ibunda Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum dan selaku Ketua Jurusan Akidah Filsafat yang telah memberikan motivasi dan *spirit* kepada penulis, serta senantiasa memberikan masukan-masukan yang sangat berharga selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Dr. Ahmad Syadzali, M. Hum selaku dosen pembimbing satu yang banyak memberikan kontribusi besar bagi penyelesaian skripsi ini. Beliau dosen pembimbing yang luar biasa dalam membantu penulis memahami kajian-kajian

teori dan data lapangan yang telah penulis kumpulkan. Penulis merasa tercerahkan oleh nasihat-nasihat yang senantiasa diberikan beliau. Permohonan maaf juga penulis sampaikan karena muridmu ini tidak bisa menjadi murid yang sempurna dan terpilih diantara sekian murid-muridmu yang telah dipilih.

4. Ayahanda Abdul Hakim, M. Ag selaku dosen pembimbing dua sekaligus Sekretaris Jurusan Akidah Filsafat yang bersedia memberikan nasihat-nasihat dalam bidang kepenulisan pada skripsi ini.
5. Seluruh dosen, staf, karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang telah banyak membantu.
6. *Abah*, *Mama*, dan *Ading-ading* di rumah yang senantiasa mendukung jejak langkah penulis dalam menuntut ilmu. Do'a kalian sungguh tiada bisa dibanding dengan materi hingga anggota keluargamu yang satu ini punya takdir yang sangat beruntung pernah menyandang titel sebagai mahasiswa.
7. Nenek yang sangat berjasa dalam hidup penulis, memberikan seluruh daya dan kemampuan beliau untuk membantu segala kebutuhan penulis selama tinggal di kediaman beliau, serta segenap keluarga yang juga memberikan dukungan kepada penulis.
8. Sahabat-sahabatku satu jurusan yang tergabung dalam Sahabat Kupu-Kupu: Ridho, Daus, Arief, Ali, Ahyan, Amran, Midah, Fatul, Zakiah, Herlina, Almuna, Sanah, Arafiah, dan Yunita. Terima kasih, tanpa kalian hidup tak mungkin seindah sekarang. Semoga kita semua sukses dalam bidang kehidupan masing-masing.

9. Teman-teman seperjuangan yang tergabung dalam beberapa organisasi seperti DEMA-FUH Kabinet *Rempong*, Antasari Cendekia, dan KAMUSH. Terima kasih atas semua pelajaran berharga yang pernah kalian berikan.
10. Seluruh teman-teman HMJ Akidah Filsafat yang terus mendukung penulis dalam perjuangan menyelesaikan studi di kampus tercinta ini.
11. Serta seluruh teman-teman yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh skripsi ini dari kesempurnaan, baik dalam penulisan ataupun penyajiannya. Semoga skripsi yang sederhana ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan dunia intelektual dan akademik.

HALAMAN TRANSLITERASI

- | | |
|------------|------------|
| 1. ا : A | 16. ط : Th |
| 2. ب : B | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T | 18. ع : ‘ |
| 4. ث : Ts | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J | 20. ف : F |
| 6. ح : H | 21. ق : Q |
| 7. خ : Kh | 22. ك : K |
| 8. د : D | 23. ل : L |
| 9. ذ : Dz | 24. م : M |
| 10. ر : R | 25. ن : N |
| 11. ز : Z | 26. و : W |
| 12. س : S | 27. ه : H |
| 13. ش : Sy | 28. ء : ‘ |
| 14. ص : Sh | 29. ي : Y |
| 15. ض : Dh | |

Mad dan Diftong

- | | |
|------------------------|------------|
| 1. Fathah panjang : ā | 4. أو : Aw |
| 2. Kasrah panjang : ī | 5. أي : Ay |
| 3. Dhammah panjang : ū | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyahaddah ditulis dengan rangkap

إِلَّا ditulis *illā*

الله ditulis *Allāh*

2. Vokal panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) ditulis ā, misalnya مَالٌ ditulis *mālun*

Kasrah (baris di bawah) ditulis ī, misalnya سَلِيمٌ ditulis *salīm*

Dammah (baris di depan) ditulis ū, misalnya بَنُونٌ ditulis *banūn*

3. Kata sandang *alif* + *Lam*

Bila diikuti huruf *qamariyah* ditulis *al*, misalnya الْقَر al-*qamar*. Sedangkan

bila diikuti oleh huruf *syamsiah*, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya الشَّمْسُ ditulis *al-syams*.

4. Ta marbūthah

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, الْبَقَرَةُ misalnya ditulis *al-baqarah*.

Bila ditengah kalimat ditulis t, زَكَاةُ الْمَالِ misalnya ditulis *zakāt al māl*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN TRANSLITERASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PERSEMBAHAN.....	xiv
MOTTO	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian Signifikansi Penelitian	10
D. Definisi Istilah.....	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Metode Penelitian.....	18
G. Sistematika Penelitian	23
 BAB II SEMIOLOGI ROLAND BARTHES.....	 25
A. Genealogi Semiologi.....	25
B. Semiologi Roland Barthes.....	28
1. Biografi Roland Barthes.....	28
2. Teori Semiologi Roland Barthes.....	33
a. Tanda, Penanda, dan Petanda.....	35
b. Denotasi dan Konotasi	38
c. Kode	39
d. Mitos	40
e. Mitos sebagai Sistem Semiologi	43
f. Mitos sebagai Kritik Ideologi.....	47
C. Iklan Politik.....	49
 BAB III SIMBOL AGAMA DAN KULTUR PADA IKLAN POLITIK MENJELANG PILKADA SERENTAK TAHUN 2015	 53
A. Simbol Agama dan Kultur dalam Iklan Calon Walikota dan Calon Wakil Walikota Banjarmasin.....	55
1. Iklan Versi KPU	55

a.	Rojiansyah—Budiyono	55
b.	Zulfadli—Zainuddin	56
c.	Ibnu—Herman.....	56
2.	Iklan Versi Masing-Masing Calon	57
a.	Rojiansyah—Budiyono	57
b.	Zulfadli—Zainuddin	60
c.	Ibnu—Herman.....	62
3.	Iklan Kegiatan Kampanye.....	64
a.	Rojiansyah—Budiyono	64
b.	Zulfadli—Zainuddin	64
c.	Ibnu—Herman.....	66
B.	Simbol Agama dan Kultur dalam Iklan Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur	68
1.	Iklan Versi KPU	68
a.	Zairullah—Sapi'i.....	68
b.	Sahbirin—Rudy.....	69
c.	Muhidin—Farid.....	70
2.	Iklan Versi Masing-Masing Calon	71
a.	Zairullah—Sapi'i.....	71
b.	Sahbirin—Rudy.....	72
c.	Muhidin—Farid.....	75
3.	Iklan Kegiatan Kampanye.....	78
a.	Zairullah—Sapi'i.....	78
b.	Sahbirin—Rudy.....	80
c.	Muhidin—Farid.....	82

BAB IV MITOS DAN POTENSI DAMPAK DALAM SIMBOL AGAMA DAN KULTUR PADA IKLAN POLITIK MENJELANG PILKADA SERENTAK TAHUN 201584

A.	Mitos-Mitos Simbol Agama dan Kultur pada Iklan Calon Walikota dan Calon Wakil Walikota	86
1.	Mitos dalam Iklan Versi KPU.....	86
a.	Rojiansyah—Budiyono	86
b.	Zulfadli—Zainuddin.....	90
c.	Ibnu—Herman.....	91
2.	Mitos dalam Iklan Versi Masing-Masing Calon.....	92
a.	Rojiansyah—Budiyono	92
b.	Zulfadli—Zainuddin.....	96
c.	Ibnu—Herman.....	98
3.	Mitos dalam Iklan Kegiatan Kampanye.....	100
a.	Rojiansyah—Budiyono	100
b.	Zulfadli—Zainuddin.....	100
c.	Ibnu—Herman.....	102

B. Mitos-Mitos Simbol Agama dan Kultur pada Iklan Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur	103
1. Mitos dalam Iklan Versi KPU	103
a. Zairullah—Sapi'i.....	103
d. Sahbirin—Rudy.....	105
e. Muhidin—Farid.....	108
4. Mitos dalam Iklan Versi Masing-Masing Calon.....	109
a. Zairullah—Sapi'i.....	109
b. Sahbirin—Rudy.....	111
c. Muhidin—Farid.....	114
5. Mitos dalam Iklan Kegiatan Kampanye.....	116
a. Zairullah—Sapi'i.....	116
b. Sahbirin—Rudy.....	116
c. Muhidin—Farid.....	117
C. Potensi Dampak dalam Mitos Iklan Politik	117
1. Penguatan Agama dan Budaya Lokal	118
2. Ideologi Pasar dalam Iklan Politik	119
3. Disinformasi Iklan Politik.....	121
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	134
BIODATA	150

HALAMAN PERSEMBAHAN

....kepada ayah dan ibu yang telah melahirkanku ke dunia,

...terima kasih

...ku persembahkan secuil karya ini untuk kalian....

MOTTO

Sebuah kebohongan dapat berjalan mengelilingi setengah dunia, pada saat yang sama kebenaran diletakkan di bawahnya

– Mark Twain –