

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Aceng Ruhendi Saifullah dkk., Efektivitas Iklan Politik dalam Kampanye Pemilu 2009.” *Laporan Penelitian*. Bandung: Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia, 2012.
- Achmad Fuad Abdul Rozak, Iklan Politik Caleg dalam Persepsi Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Iklan Politik Caleg DPRD II Surakarta Melalui Media Luar Ruang dalam Persepsi Pemilih Pemula di SMA Negeri III Surakarta).” *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, 2009.
- Akhmad Padila, Representasi Sensualitas Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Parfume Axe Heaven on Earth di Televisi).” *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Alielha, Syafi’. “Pseudo Demokrasi dalam UU Politik tahun 1999 dan Pemilu 1999” dalam Juri Ardiantoro F, ed. *Transisi Demokrasi*. Jakarta: Komite Independen Pemantau Pemilu, 1999.
- Aminudin. *Kekuatan Islam dan Pergulatan Kekuasaan di Indonesia: Sebelum dan Sesudah Runtuhnya Rezim Soeharto*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Antoni. *Riuhnya Persimpangan Itu: Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*, cet. I. Solo: Tiga Serangkai, 2004.
- Azra, Azyumardi. *Jaringan Ulama Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII dan XVIII: Melacak Akar-Akar Pembaruan Pemikiran Islam di Indonesia*. Bandung: Mizan, 1994.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1990.
- Barthes, Roland. *Criticism and Truth*, terj. Katrine Pilcher Keuneman. Great Britain: Athlone Press, 2004.

- Barthes, Roland. *Elemen-Elemen Semiologi*. terj. Kahfie Nazaruddin. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.
- Barthes, Roland. *Imaji, Musik, Teks (Esai-Esai Terpilih dan Disunting oleh Stephen Heath)*. terj. Agustinus Hartono. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Barthes, Roland. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*, terj. Ikramullah Mahyudin. Yogyakarta: Jalasutra, 2006.
- Barthes, Roland. *Mitologi*. terj. Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Barthes, Roland. *Petualangan Semiologi Roland Barthes*. terj. Stephanus Aswar Herwinarko. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Barthes, Roland. *The Grain of the Voice, Interview 1962-1980*. terj. Linda Coverdale. New York: Hill and Wang, 1985.
- Barthes, Roland. *The Language Fashion*. Sydney: Power Institute Foundation for Art and Visual Culture, 2005.
- Barthes, Roland. *Writing Degree Zero*, terj. Annette Lavers dan Collin Smith. New York: Hill and Wang, 1967.
- Budiman, Kris. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LkiS, 1999.
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi* Jakarta: Rajawali Press, 2009.
- Chalid, Pheni. "Good Governance dalam Pilkada" dalam Pheni Chalid, ed. *Pilkada Langsung: Demokratisasi Daerah dan Mitos Good Governance*. Jakarta: Partnership, 2005.
- Cobley, Paul dan Litza Jansz. *Mengenal Semiotika For Beginners*. terj. Ciptadi Sukono. Bandung: Mizan, 2002.
- Culler, Jonathan. *Seri Pengantar Singkat: Barthes*. cet. I. Yogyakarta: Penerbit Jendela, 2003.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna*. cet. II. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.

Driyarkara. *Karya Lengkap Driyarkara: Esai-Esai Filsafat Pemikir yang Terlibat Penuh dalam Perjuangan Bangsanya*, eds. Sudiarja, SJ dik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Edwin, Donni. "Potensi Konflik dalam Pemilihan Kepala Daerah Langsung" dalam Pheni Chalid, ed. *Pilkada Serentak*. Jakarta: Partnership, 2005.

Fiske, John. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, terj. Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra, tt.

Hakim, Atang Abdul dan Beni Ahmad Saebani. *Filsafat Umum: Dari Metodologi Sampai Teofilosofi*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

Haramain, A. Malik dan MF. Nurhuda Y. *Mengawal Transisi, Refleksi atas Pemantauan Pemilu '99*. Jakarta: Kerjasama Jaringan Masyarakat Pemantau Pemilu Indonesia Pengurus Besar Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (JAMPPPI-PB PMII) dengan United Nations Development Programme (UNDP), 2000.

Haryati. "Ketika Parpol Mengiklankan Kandidatnya." *Jurnal MediaTor*, Vol. 3, No. 2, Januari 2004.

Hasbullah. "Agama dan Etnisitas dalam Politik Lokal." *Jurnal Ushuluddin*, Vol. XVII, No. 2, Juli 2011.

Hawkes, Terence. *Structuralisme and Semiotics*. New York: Routledge, 2004.

Johnson, Doyle Paul. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*, terj. Robert M.Z. Lawang. vol. 1. cet. III. Jakarta: Gramedia, 1994.

Julio, Cardoso S. Herru Prasetya Widodo, dan Carmia Diahloka. "Analisis Semiotika Iklan Prabowo Subianto Pada Partai Gerindra dalam Pemilihan Legislatif 2009." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 1, No. 2 Tahun 2012.

Jung, Carl Gustav. *Memperkenalkan Psikologi Analitis: Pendekatan Terhadap Ketaksadaran*. terj. Agus Cremers. Jakarta: Gramedia, 1986.

Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.

- Kleden-Probonegoro, Ninuk. "Tanda Budaya Provinsi dan Politik Identitas" dalam Tri Ratnawati dan Ninuk Kleden-Probonegoro, eds. *Wacana Politik & Budaya di Masa Transisi*. Jakarta:LIPI Press, 2006.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktek Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes* Magelang: Yayasan Indonesiatera, 2001.
- Laura, Monica dan Christina Luzar. "Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan." *Jurnal Humaniora*. Vol. 2, No. 2, Oktober 2011.
- Lechte, John. *50 Filsuf Kontemporer, Dari Strukturalisme Sampai Post Modernitas*. Yogyakarta: Kanisius, 2010.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. terj. Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Lukmantoro, Triyono dan Hedi Pudja Santosa. "Sosok Caleg Lokal dalam Iklan-Iklan Politik: Kajian Semiotika Terhadap Iklan-Iklan Politik Caleg Lokal di Media Massa Cetak Lokal Jawa Tengah" dalam Rendro DS, eds. *Beyond Borders: Communication & Modernity History*. London: STIKOM, 2010.
- Maliki, Zainuddin. *Agama Rakyat Agama Penguasa: Konstruksi Tentang Realitas Agama dan Demokratisasi*. Yogyakarta: Yayasan Galang, 2000.
- Masduki, Anang. "Identitas dalam Iklan Pemilu SBY dan Megawati" *Jurnal Channel*. Vol. 3, No. 1, April 2015.
- Maskur, Ustadz Selebriti Abdullah Gymnastiar dalam Budaya Populer (Perspektif Hipersemiotika Yasraf Amir Piliang)." *Skripsi*. Banjarmasin: Fakultas Ushuluddin dan Humaniora IAIN Antasari Banjarmasin, 2014.
- Mujiburrahman. *Mengindonesiakan Islam: Representasi dan Ideologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Remaja Rosda Karya, tt.
- Noor, Irfan. "Islam dan Representasi Identitas Banjar Pasca Orde Baru di Kalimantan Selatan." *Al-Banjari Jurnal Ilmiah*, Vol. 11, No. 2, 2012.

- Palupi, Dyah Hasto dan Teguh Sri Pambudi. *Advertising That Sells*. Jakarta: PT Gramedia, 2006.
- Paskalia Pramita Nareswari, Kecendrungan Penggunaan Simbol Agama dalam Iklan Politik (Studi Analisis Isi Perbandingan Kecenderungan Penggunaan Simbol-simbol Agama dalam Iklan Televisi Partai Politik Partai Nasional Demokrat dan Gerindra).” *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya, 2013.
- Piliang, Yasraf Amir. *Sebuah Dunia yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Mizan, 1998.
- Piliang, Yasraf Amir. *Semiotika dan Hipersemiotika*. cet IV Bandung: Matahari, 2012.
- Qodir, Zuly. *Sosiologi Politik Islam: Kontestasi Islam Politik dan Demokrasi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahmiati dan Nor Hamdah. *Dinamika Peran Ulama dalam Politik Praktis*. Banjarmasin: Antasari Press, 2006.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.
- Rusmana, Dadan. *Filsafat Semiotika*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Santana K.,Septiawan. *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*. cet. II. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2010.
- Sanusih, Analisis Semiotik Iklan Layanan Masyarakat pada Billboard Merdeka atau Mati (Semilogi Roland Barthes).” *Skripsi* .Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel, 2010.
- Sardar, Ziauddin dan Asi Borin Van Loon. *Membongkar Kuasa Media*. Yogyakarta: Rensis Book, 2008.

- Siraj, Said Aqil. *Tasawuf Sebagai Kritik Sosial: Mengedepankan Islam sebagai Inspirasi, Bukan Aspirasi*. Bandung: Mizan, 2006.
- Siti Rufaidah, Film Ayat-ayat Cinta (Analisis Semiologi Roland Barthes).” *Skripsi*. Banjarmasin: Fakultas Ushuluddin dan Humaniora IAIN Antasari, 2012.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Sri Wahyuningsih. “Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading Dan Giselle Di Pulau Madura).” *Sosio Didaktika*. Vol. 1, No. 2, Desember 2014.
- Sumartana, Th. dkk, eds. *Agama dan Negara Perspektif Islam, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu, Protestan*. Yogyakarta: Institut Dian/Interfidei, 2002.
- Tim Penyusun KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2008.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2013.
- Urbaningrum, Anas. *Revolusi Sunyi, Mengapa Partai Demokrat dan SBY Menang dalam Pemilu 2009?*. Bandung: Mizan, 2010.
- Wahid, Abdurahman. *Tuhan Tidak Perlu Dibela*. cet. V. Yogyakarta: LkiS, 2010.
- Wattimena, Reza A. A. “Indonesia, Nasionalisme, dan Ingatan Kolektif: Mengembangkan Nasionalisme Melalui Penegasan Ingatan Kolektif.” *Jurnal Melintas*. Vol. 25, No. 2, Februari 2009.
- Zoest, Aart van. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991.

Internet:

Amran, “Basis Aad Jadi Rebutan Kandidat”, dalam <http://mediakalimantan.com/artikel-5402-basis-aad-jadi-rebutan-kandidat>, diakses pada 14 April 2016.

Amran, “Zairullah Jualan Anak Yatim” dalam <http://www.mediakalimantan.com/artikel-9148-zairullah-%E2%80%98jualan%E2%80%99anak-yatim-.html>, diakses pada 14 April 2016.

Banjarmasin, Radar, “Kampanye Birin-Rudy Bertabur Artis” dalam <http://kalsel.prokal.co/read/news/562-kampanye-birin-rudy-bertabur-artis>, diakses pada 15 Mei 2016.

Ganie, Tajuddin Noor, “Kekuatan Magis Dibalik Warna Kain Sasirangan” dalam <http://h4dy4.blogspot.co.id/2009/06/kekuatan-magis-dibalik-warna-kain.html>, diakses pada 22 Juni 2016.

Syukri, Muhammad, “Rupanya Peci itu Simbol Nasionalisme” dalam http://www.kompasiana.com/muhammadsyukri/rupanya-peci-itu-simbol-nasionalisme_54f6c545a33311265e8b482f, diakses pada 14 Juli 2016.

Wikipedia, “Agama” dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Agama#cite_note-1, diakses pada 24 Juni 2015.

Wikipedia, “Busana Pengantin Banjar” dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Busana_Pengantin_Banjar, diakses pada 23 Juni 2016.