

ABSTRACT

Agustina Rahmawati. 2016. The Analysis of Ambiguity in Cable News Network (CNN) Streaming Video News Headlines (A study of Video News Headlines in April-May 2016). Advisor (I)Dra. Hj. Wardah Hayati, M.A and (II)Rusnadi, S.Pd. I., M.Pd.I., M.A.

Keywords :CNN (Cable News Network), Analysis of ambiguity, Streaming video news headlines.

Language is an introductory information that cannot be separated from human life. In communication with other people either oral or written forms we use language as a media. There are many sentences in written texts such as letters, novels, books, newspapers, and news video that are potentially ambiguous and cause the readers confused in determining the message. From much online video news the writer prefers CNN as object of the research. CNN standing for Cable News Network is television channel to provide 24-hour news coverage. It is an American basic cable and satellite television channel that owned by the Turner Broadcasting System division of Time Warner. The writer choose CNN as a research object because it is very easy to access and has entered into Indonesia via television channel of Transvision corporation, besides CNN also delivers the latest news for 24-hour access. In the headline of streaming video news of Cable News Network sometimes found the word, phrase, and sentence that has many meaning. This phenomenon is known as ambiguity. Even there are some of the readers who interpret in the wrong message of those ambiguous sentences. It is important for the readers to know the way to resolve the ambiguous sentences because it can help them in determining the actual meaning of the sentence.

This research intended: 1. The numbers of headlines which are ambiguous in Cable News Network (CNN) streaming video news on April-May 2016 2. The words, phrases, and sentences that lexically and structurally ambiguous in the Cable News Network (CNN) streaming video news headlines 3. The most dominant type of ambiguity found in the Cable News Network (CNN) streaming video news headlines.

The subject of this research is 30 Streaming Video News Headline in Cable News Network (CNN). The object of this research is lexical and structural ambiguity in CNN Streaming video news headline of April-Mei 2016. This is a qualitative research analysis which focus to the study of ambiguity in CNN streaming video news headlines. The data in this research are collected through the document files of streaming video news of CNN. Then those are analyzed by using descriptive qualitative analysis and concluded inductively.

The result of this research shows that :1. There are 19 headlines of streaming video news which are ambiguous in Cable News Network (CNN) on April-May 2016 2. There are 13 cases of lexical ambiguity consist of 11 words and 2 phrases, 4 cases structural ambiguity, in the form of sentences, 2 cases of lexical and structural ambiguity at a time in one headlines. 3. Lexical Ambiguity

is the most dominant with total percentage is 68,42% , structural ambiguity is 21,05%, and lexical and structural ambiguity is 10,52%.

ABSTRAK

Agustina Rahmawati. 2016. *The Analysis of Ambiguity in Cable News Network (CNN) Streaming Video News Headlines (A study of Video News Headlines in April-May 2016)*. Advisor Dra. Hj. Wardah Hayati, M.A dan Rusnadi, S.Pd. I., M.Pd.I., M.A

Keywords : CNN (Cable News Network), Analysis of ambiguity, Streaming video news headlines.

Bahasa merupakan informasi pengantar yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Dalam komunikasi dengan orang lain baik bentuk lisan atau tertulis kita menggunakan bahasa sebagai media. There banyak kalimat dalam teks tertulis seperti surat, novel, buku, surat kabar, dan berita video yang berpotensi ambigu dan menyebabkan pembaca bingung dalam menentukan pesan . Dari banyak berita video online penulis memilih CNN sebagai objek penelitian. CNN kepanjangan dari Cable News Network yaitu saluran televisi untuk menyediakan liputan berita selama 24 jam. CNN memiliki dasar dari Amerika dan televisi satelit channel yang dimiliki oleh divisi Turner Broadcasting System of Time Warner. Penulis memilih CNN sebagai objek penelitian karena sangat mudah untuk mengakses dan telah masuk ke Indonesia melalui saluran televisi dari Transvision korporasi, selain CNN juga memberikan berita terbaru untuk akses 24 jam. Dalam tajuk berita streaming berita video dari Cable News Network kadang-kadang ditemukan kata, frase, dan kalimat yang memiliki banyak makna. Fenomena ini dikenal sebagai ambiguitas. Bahkan ada beberapa dari pembaca yang menafsirkan dalam pesan yang salah dari kalimat-kalimat ambigu. Hal ini penting bagi pembaca untuk mengetahui cara untuk menyelesaikan kalimat ambigu karena dapat membantu mereka dalam menentukan makna sebenarnya dari kalimat.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1. Mengetahui jumlah dari tajuk berita yang ambigu di Cable News Network (CNN) Streaming berita video on April-Mei 2016 2. Mengetahui kata-kata, frasa, dan kalimat yang secara leksikal dan struktural ambigu di Cable News Network (CNN) video streaming berita headline 3. Menentukan jenis yang paling dominan dari ambiguitas ditemukan dalam Berita Jaringan kabel (CNN) Streaming berita video.

Subjek penelitian ini adalah 30 tajuk video berita di Cable News Network (CNN). Objek penelitian ini adalah tajuk berita yang leksikal dan struktural ambigu dalam CNN Streaming berita video April-Mei 2016. Ini adalah analisis penelitian kualitatif yang berfokus pada studi tentang ambiguitas dalam CNN Streaming berita video. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui file dokumen streaming berita video dari CNN. Maka peneliti menganalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan menyimpulkannya secara induktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Ada 19 berita streaming berita video yang ambigu di Cable News Network (CNN) pada April-Mei 2016 2. Ada 13 kasus ambiguitas leksikal yang terdiri dari 11 kata dan 2 frasa, 4 kasus ambiguitas struktural, semuanya berbentuk kalimat, 2 kasus ambiguitas leksikal dan struktural pada suatu waktu dalam satu berita utama. 3. leksikal Ambiguitas

adalah yang paling dominan dengan persentase total adalah 68,42%, ambiguitas struktural adalah 21,05%, dan leksikal dan struktural ambiguitas adalah 10,52%.