

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dilakukan penulis tentang strategi penghimpunan dana tabungan iB haji Ar-Rahman pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin, maka pada bagian akhir ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang dilakukan Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin dalam penghimpunan dana tabungan iB haji Ar-Rahman ini berjalan sangat lambat, hal ini dapat dilihat dari jumlah nasabah dari tahun 2013-2016 masih berjumlah 3 nasabah. Strategi yang dilakukan Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin dengan menggunakan beberapa strategi, yaitu: memasarkan produk kepada instansi-instansi, membagikan brosur, promosi lewat spanduk, melakukan promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relations*).
2. Adapun kendala-kendala yang dihadapi oleh Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin ada dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Dalam faktor internal kendalanya yaitu Adanya perubahan pola dan daya saing produk dengan bank lain. Dalam faktor eksternal yang menjadi kendala adalah persaingan antar bank, dan minimnya pengetahuan masyarakat tentang bank syariah.

## B. **Saran**

Saran yang diberikan penulis berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Masihnya banyak masyarakat yang masih awam mengenai produk tabungan iB haji Ar-Rahman, sebaiknya Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin harus lebih giat dalam menerangkan atau menjelaskan produk tabungan iB haji Ar-Rahman ini.
2. Sebelum nasabah melakukan investasi tabungan iB haji Ar-Rahman sebaiknya akad-akad yang ada dibacakan dan dijelaskan sampai nasabah benar-benar mengetahui maksud akad tersebut.
3. Hendaknya Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin meningkatkan kinerja dengan berbagai cara, seperti mengadakan workshop atau seminar-seminar mengenai produk-produk yang ada di Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin, sehingga dengan diadakannya workshop atau seminar tersebut akan mudah menarik minat calon nasabah untuk bergabung pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin.
4. Bagi para peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian mengenai strategi penghimpunan namun lebih kepada strategi pemasarannya secara mendalam atau dapat juga meneliti objek yang sama namun dilihat dari sudut pandang yang berbeda seperti dilihat dari sudut pandang hukum Islam.