

ABSTRAK

Fatmaniawati. 2016. *Analisis Penyebab Sistem Pembayaran Tunai Mendominasi Sistem Pembayaran Non Tunai (Studi Kasus Giant Ekspres, Indomaret dan Alfamart)*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. M. Hanafiah, M. Hum. (II) Dra. Hj. Nurwahidah, MHI.

Penelitian ini berdasarkan dari keputusan Bank Indonesia mengeluarkan sistem pembayaran *non* tunai karena memiliki banyak manfaat dan lebih efisien serta efektif dibandingkan sistem pembayaran tunai. Akan tetapi faktanya justru sistem pembayaran tunai lebih diminati oleh masyarakat dibandingkan sistem pembayaran *non* tunai sehingga sistem pembayaran tunai dinyatakan mendominasi sistem pembayaran *non* tunai.

Dalam penelitian ini yang ingin diketahui adalah bagaimana pengetahuan konsumen swalayan terhadap sistem pembayaran tunai dan *non* tunai serta apa penyebab konsumen lebih memilih menggunakan sistem pembayaran tunai dibandingkan dengan sistem pembayaran *non* tunai.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian yaitu di Giant Ekspres di Jl. Jendral A. Yani Km. 5,5 Banjarmasin, Alfamart di Jl. A. Yani Km. 4,6 No. 56 Rt. 34 Banjarmasin Timur dan Indomaret di Jl. A. Yani Km. 4 Banjarmasin. Populasinya adalah seluruh konsumen dari Giant Ekspres, Alfamart dan Indomaret, sedangkan sampelnya berjumlah 30 informan. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dimana sampel harus memenuhi beberapa kriteria yaitu bekerja dan berpenghasilan, mengetahui apa itu sistem pembayaran tunai dan *non* tunai, mengetahui alat pembayaran tunai dan salah satu alat pembayaran *non* tunai, dan berdomisili di Banjarmasin. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara langsung dan observasi. Data yang terkumpul dianalisis secara analisis deskriptif kualitatif berupa analisis domain.

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif berupa analisis domain, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama*: Berdasarkan pengetahuan, para konsumen telah benar dalam pengetahuannya tentang sistem pembayaran tunai dan sistem pembayaran *non* tunai, akan tetapi pengetahuan tersebut hanya sebatas dasar tentang pengertian dan salah satu contohnya. *Kedua*: Terdapat lima penyebab konsumen pasar swalayan lebih memilih menggunakan sistem pembayaran tunai, yaitu mudah, cepat, kebiasaan, kebutuhan dan wujudnya yang riil atau terlihat.