

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah *field research* (penelitian lapangan) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara peneliti langsung ke lapangan untuk mencari dan memperoleh data yang berkenaan dengan masalah yang peneliti teliti.¹ Dalam penelitian ini, peneliti akan meneliti masalah yang berkaitan dengan “Penyebab Sistem Pembayaran Tunai Mendominasi Sistem Pembayaran *Non* Tunai (Studi Kasus Giant Ekspres, Indomaret dan Alfamart)”.

2. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sifat penelitian berupa pendekatan deskriptif kualitatif. Strauss dan Corbin mendefinisikan metode penelitian kualitatif sebagai jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.²

¹Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005), hlm. 34.

²Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hlm. 12.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang akan peneliti lakukan ini bertempat di Giant Ekspres yang ada di Jl. Jendral A. Yani Km. 5,5 Banjarmasin, Alfamart yang bertempat di Jl. A. Yani Km. 4,6 No. 56 Rt. 34 Banjarmasin Timur dan Indomaret yang bertempat di Jl. A. Yani Km. 4 Banjarmasin.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah totalitas semua nilai yang mungkin, baik hasil menghitung maupun hasil mengukur baik itu kualitatif maupun kuantitatif dari karakteristik mengenai sekumpulan objek yang lengkap dan jelas.³ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dari Giant Ekspres yang ada di Jl. Jendral A. Yani Km. 5,5 Banjarmasin, Alfamart yang bertempat di Jl. A. Yani Km. 4,6 No. 56 Rt. 34 Banjarmasin Timur dan Indomaret yang bertempat di Jl. A. Yani Km. 4 Banjarmasin.

Sampel adalah suatu bagian yang dipilih dengan cara tertentu untuk mewakili keseluruhan kelompok populasi.⁴ Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 30 informan, yaitu 10 informan dari Giant Ekspres, 10 informan dari Alfamart dan 10 informan dari Indomaret. Metode atau teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana sampling ini

³Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Psikologi dan Pendidikan*, Cet. 3 (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2010), hlm. 241.

⁴*Ibid.*, hlm. 242.

digunakan apabila populasinya tidak homogen.⁵ Dalam penelitian ini, sampel harus memenuhi beberapa kriteria sebagai berikut:

1. Bekerja dan berpenghasilan
2. Mengetahui apa itu sistem pembayaran tunai dan *non* tunai
3. Mengetahui alat pembayaran tunai dan salah satu alat pembayaran *non* tunai, serta
4. Berdomisili di daerah Banjarmasin

D. Data dan Sumber Data

1. Jenis Data

- a. Gambaran umum lokasi penelitian yaitu mengenai Giant Ekspres, Indomaret dan Alfamart. Data ini digunakan sebagai data sekunder atau pelengkap untuk menunjang data primer.
- b. Penyebab sistem pembayaran tunai mendominasi sistem pembayaran *non* tunai menurut para konsumen. Data ini digunakan sebagai data primer karena langsung diambil dari informan yang bersangkutan melalui pengumpulan data berupa wawancara langsung.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang dijadikan sumber data oleh peneliti adalah informan, yaitu konsumen dari Giant Ekspres yang ada di Jl. Jendral A. Yani Km. 5,5 Banjarmasin sebanyak 10 orang, konsumen Alfamart yang bertempat

⁵Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*, Ed. 3, Cet. 7 (Yogyakarta: PT Bayu Indra Grafika, 1996), hlm. 27.

di Jl. A. Yani Km. 4,6 No. 56 Rt. 34 Banjarmasin Timur sebanyak 10 orang dan konsumen Indomaret yang bertempat di Jl. A. Yani Km. 4 Banjarmasin sebanyak 10 orang.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan beberapa teknik sebagai berikut:

1. Wawancara (*interview*) yaitu interaksi bahasa yang berlangsung antara dua orang atau lebih dalam situasi saling berhadapan dimana orang yang melakukan wawancara meminta informasi atau ungkapan kepada orang yang diteliti yang berputar sekitar pendapat dan keyakinannya.⁶ Dalam penelitian ini wawancara digunakan untuk memperoleh data tentang “Penyebab Sistem Pembayaran Tunai Mendominasi Sistem Pembayaran *Non Tunai*” yang diambil langsung dari konsumen yang bersangkutan yaitu sebanyak 30 konsumen dalam kurun waktu selama satu minggu berturut-turut yakni pada hari sabtu, 05 November 2016 sampai dengan hari sabtu, 12 November 2016.
2. Observasi, yaitu tekhnik pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja dan dilakukan melalui pengamatan dan pencatatan gejala-gejala yang diselidiki.⁷ Dalam penelitan ini observasi dimaksudkan

⁶Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Cet. 1 (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 50.

⁷Dewa Ketut Sukardi, *Pengantar Teori Konseling: Suatu Uraian Ringkas* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985), hlm. 32.

untuk mengamati dan mencatat secara langsung mengenai gambaran umum lokasi penelitian dari kepala pemasaran Giant Ekspres, Indomaret dan Alfamart.

F. Analisis Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini kemudian diolah dan dianalisis dengan analisis deskriptif kualitatif berupa analisis domain. Analisis domain merupakan analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran yang umum dan menyeluruh dari objek penelitian atau situasi sosial yang sedang diteliti.⁸ Dalam penelitian ini analisis domain berfungsi untuk menganalisa secara umum dan menyeluruh dari saat pertama pengambilan data hingga data terakhir tentang penyebab konsumen lebih memilih sistem pembayaran tunai dibandingkan dengan sistem pembayaran *non* tunai.

⁸Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 28.