

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis terjun langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.¹ Penulis datang langsung ke BNI Syariah Cabang Banjarmasin untuk memperoleh data dan informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti, yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran pembiayaan Oto iB Hasanah.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan ini merupakan pendekatan kualitatif yang menekankan pada pembangunan naratif atau deskripsi tekstual atas fenomena yang diteliti. Data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati², yakni penelitian yang menggambarkan bagaimana strategi pemasaran pembiayaan oto iB hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

¹Supardi, *Metodologi Penelitian dan Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005), hlm. 1.

²Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm. 13.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di BNI Syariah Cabang Banjarmasin. Alamat Jl. A. Yani Km. 4 No.385, Banjarmasin. Alasan pengambilan lokasi di BNI Syariah Cabang Banjarmasin karena lokasi bank sendiri strategis yang persis berada di jalan utama Kota Banjarmasin. Jadi bank dapat dengan mudah menjalankan kegiatan distribusinya.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dapat diartikan sebagai fakta-fakta, serangkaian bukti-bukti, sesuatu yang secara pasti diketahui atau serangkaian informasi yang ada disekitar kita.³

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah:

- a. Gambaran umum lokasi penelitian, yaitu BNI Syariah Cabang Banjarmasin.
- b. Strategi pemasaran pembiayaan Oto iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin.
- c. Kendala pemasaran pembiayaan Oto iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

Data berdasarkan sumbernya dapat dibedakan menjadi data primer dan data sekunder.⁴

1) Data primer

³Muhammad Teguh, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005), hlm. 118.

⁴Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 54.

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan.⁵ Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan peneliti, dengan demikian data primer dalam penelitian ini adalah data yang diambil dari staf bagian pemasaran BNI Syariah Cabang Banjarmasin. Untuk lebih memahami pembiayaan Oto iB Hasanah, baik dari segi strateginya dan kendala dalam pemasarannya. Data primer yang digali dalam penelitian ini terdiri dari permasalahan pokok yang diteliti, yaitu bagaimana strategi pemasaran pembiayaan Oto iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin dan kendala apa saja yang di hadapi bank dalam memasarkan pembiayaan Oto iB Hasanah.

2) Data sekunder

Data sekunder merupakan data atau informasi yang diperoleh langsung dari objek penelitian yang bersifat publik.⁶ Data sekunder bisa juga disebut sumber-sumber yang menjadi bahan penunjang dan melengkapi dalam suatu analisis. Data sekunder diperoleh dari sumber tertulis yang berasal dari buku, internet, kamus dan dokumen resmi yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti. Data sekunder yang penulis maksud, yaitu brosur pembiayaan konsumtif, data pertumbuhan pembiayaan Oto iB Hasanah.

⁵Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm. 79.

⁶*Ibid.*, hlm. 79.

2. Sumber Data

Sumber data dari penelitian ini adalah informan, yaitu orang yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan langsung yang berkaitan dengan penelitian ini. Pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian yakni staf pemasaran pembiayaan BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penulis tidak akan mendapat data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan tanya jawab pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan.⁷ Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada karyawan bagian pemasaran pembiayaan BNI Syariah Cabang Banjarmasin.
2. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data dengan melihat atau mencatat suatu laporan yang sudah tersedia.⁸ Dalam penelitian ini penulis mencari data yang terkait dengan permasalahan yang diteliti, seperti gambaran umum tentang Bank BNI Syariah, tujuan berdirinya, struktur organisasi perusahaan, sistem

⁷Ahmad Tanzeh, *op. cit.*, hlm. 62.

⁸*Ibid.*, hlm. 66.

dan teknis operasionalnya. Dapat pula dikatakan teknik pengumpulan data yang bersumber dari non insan, seperti surat-surat, buku-buku pedoman, laporan resmi, catatan harian, dan laporan hasil rapat BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

F. Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Data yang diperoleh dilapangan diolah dengan beberapa tahap yaitu :

- a. Editing, yaitu memeriksa dan menelaah kembali data yang terkumpul untuk mengetahui kekurangan dan kelengkapannya, sehingga dapat diadakan penggalian lebih lanjut bila diperlukan.
- b. Deskripsi, yaitu melaporkan data yang telah diedit dalam bentuk laporan deskriptif.
- c. Memberikan analisis terhadap temuan penelitian berdasarkan data yang ada.⁹

2. Analisis Data

Teknik yang penulis gunakan dalam menganalisis data ini adalah secara kualitatif, dengan cara menyusun hasil penelitian sesuai permasalahannya kemudian dianalisis berdasarkan tinjauan yang sesuai dengan landasan teori pada bab II dan berdasarkan analisis SWOT.

⁹Sutrisno Hadi, *Metodologi Research* (Yogyakarta : yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1986), hlm. 36

G. Prosedur Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa tahapan yang tidak terlepas dari hasil konsultasi pada pembimbing, yaitu sebagai berikut :

1. Tahapan Pendahuluan

- a. Penjajakan awal di lapangan (1 Juni 2016)
- b. Membuat proposal penelitian (6 Juni 2016)
- c. Mengkonsultasikan proposal penelitian dengan dosen pembimbing (13 Juni 2016)
- d. Memperoleh persetujuan judul dari Fakultas (28 juni 2016)

2. Tahapan Penelitian dan Pengumpulan Data

- a. Mengadakan seminar desain proposal skripsi (8 Agustus 2016)
- b. Meminta surat riset kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (9 September 2016)
- c. Menyampaikan surat riset kepada pihak yang bersangkutan di lokasi penelitian (16 September 2016)
- d. Mempersiapkan instrumen pengumpulan data (12 September 2016)

3. Tahapan Pengelolaan Data dan Analisis

- a. Menghubungi informan untuk menggali data (26 September 2016)
- b. Mengumpulkan data selengkap mungkin (12 Oktober 2016)
- c. Mengelola, menyusun dan menganalisis data sesuai dengan teknik yang telah ditentukan (1 Nopember 2016)

4. Tahapan Penyusunan Laporan

- a. Membuat laporan dalam bentuk skripsi utuh (1 Desember 2016)

- b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing skripsi untuk diadakan koreksi dan perbaikan hingga disetujui (8 Desember 2016)
- c. Mengadakan sidang munaqasyah (3 Januari 2017)