

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh religiusitas terhadap loyalitas nasabah secara parsial dan simultan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Berdasarkan hasil uji koefisien regresi dengan parsial, hasil uji t menunjukkan bahwa satu variabel independen yaitu (dimensi pengamalan) dengan nilai signifikan  $0,037 < \text{nilai alpha sebesar } 5\%$  atau  $0,05$  yang memiliki arti bahwa pengaruh signifikan dan positif terhadap (loyalitas nasabah). Sedangkan empat variabel independen yaitu (dimensi keyakinan atau akidah Islam, dimensi praktik agama, dimensi pengalaman dan dimensi pengetahuan keagamaan) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap (loyalitas nasabah).
  - b. Berdasarkan hasil uji koefisien regresi dengan simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa kelima variabel independen (religiusitas) dengan signifikan  $0,201$  dan nilai Fhitung  $(1,489) < \text{nilai Ftabel } (2,46)$  Artinya, religiusitas tidak berpengaruh terhadap variabel loyalitas nasabah.
  - c. Berdasarkan hasil uji koefisien regresi dengan  $R^2$ , hasil uji bernilai sebesar  $7,3\%$  yang berarti tingkat pengaruh dari faktor-faktor yang

mempengaruhi religiusitas terhadap loyalitas nasabah Bank BTN KCS Banjarmasin sangat lemah.

2. Dari hasil pengujian terhadap variabel religiusitas (dimensi keyakinan atau akidah Islam, dimensi praktik agama, dimensi pengalaman, dimensi pengetahuan keagamaan dan dimensi pengamalan) yang mempunyai pengaruh paling dominan adalah dimensi pengalaman.

#### **B. Saran:**

1. Bagi Bank :
  - a. Karena terbukti religiusitas kurang berpengaruh terhadap loyalitas nasabah, hendaknya perusahaan/bank dalam menerapkan prinsip syariah tidak bertujuan sekedar mengejar pangsa pasar masyarakat muslim, namun memang ikhlas karena Allah SWT mengikuti hukum syariat Islam.
  - b. Hendaknya bank menyadari adanya persaingan antar bank syariah yang ternyata tidak dipengaruhi oleh faktor religiusitas nasabah
2. Untuk peneliti selanjutnya, dapat melanjutkan penelitian dari penelitian ini pada:
  - a. Meneliti faktor selain religiusitas diantara faktor-faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas nasabah terhadap bank BTN Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.
  - b. Meneliti teori yang sama pada kasus atau lokasi yang berbeda.

3. Untuk pengembangan pengetahuan, dari penelitian ini perlu adanya teori yang menjelaskan tentang persaingan antar bank syariah untuk mengukur loyalitas nasabah syariah terhadap bank syariah yang telah digunakannya.