

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, H. M. Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chambers. 1995. *Essential English Dictionary*. British: Harrap Publishers
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dawson, Catherine. 2010. *Metode Penelitian Praktis*, Penerjemah M. Widiono & Saifuddin Zuhri Qudsy. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmanto Azwar. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta : Rajawali Press.
- _____. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 2012. *Ummul Mukminin Al-Qur'an dan Terjemah untuk wanita*. Jakarta: Wali.
- Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manurung, Jonni. 2009. *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Jakarta: Salemba Empat.

- Muhammad bin Salamah bin Ja'far bin 'Aliy al-Qidha'i al-Mishriy. 1986. *Musnad asy-Syihab*, juz. 2. Baerut: Muassasat ar-Risalah.
- Muhammad bin Isma'il Abu Abdillah al-Bukhari. 1422 H. *Shahih al-Bukhari*, juz. 1. tt: Dar Tuq an-Najah
- _____. 1998. *Al-Adab al-Mufrad*. Riyadh: Maktabat al-Ma'arif.
- Muslim bin al-Hajjaj Abu al-Hasan al-Qusyairi an-Naisaburi. *Tth. Shahih Muslim*, juz. 4. Baerut: Dar Ihya at-Turats al-Arabiy.
- _____, *Shahih Muslim*, juz. 3 (Baerut: Dar Ihya at-Turats al-Arabiy, tth),
- Moenir. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: umi Aksara.
- Narbuko, Cholid dan H.Abu Achmadi. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- P, Sumadji. 2006. *Kamus Ekonomi*. Wipress.
- Qodratilah, Meity Taqdir. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Statisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, H. Veithzal. 2013. *Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____.2013. *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarjono, Hariyadi dan Winda Julia. 2011. *SPSS Vs Lisrel*. Jakarta: salemba empat.

- Simorangkir, Iskandar, 2014. *Pengantar Kebanksentralan: Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, Pulo. 2014. *Bebaskan utangmu 27 Studi Kasus Menyelesaikan Utang Secara Legal*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan, M. dan Ely Siswanto. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Supranto. 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutopo dan Adi Suryanto. 2006. *Pelayanan prima*. Jakarta: LAN.
- Syaih Muhammad Bin Shlih Al Utsmini. 2009. *Syarah Riyadhus Shalihin*. Jakarta: Darul Sunan.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Teguh, Hendra dan Ronny A. Rusli. 1997. *Manajemen Pemasaran, Manajemen Pemasaran jilid 2 terjemahan resmi dari buku Philip Kotler, Marketing Managemet*, Jakarta: Prenhallindo.
- Tim Buku Media Indonesia, Tim Penulis Universitas Islam Indonesia, Tim Buku Bank Indonesia. 2010. *Era Baru Transformasi Bank Seentral*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* terjemahan buku Philip kotler. Yogyakarta: Andi.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

B. Artikel

Fazri, Muhammad. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Kalsel Kedai Syariah IAIN Antasari Banjarmasin* (Skripsi-IAIN Antasari, Banjarmasin, 2015), td.

Ibrohim, Muhammad. *Importance Performance Analysis Terhadap Penerapan Prinsip Bagi Hasil Pada Koperasi Sahabat Mandiri Unit Jasa Keuangan Syariah Di Kota Banjarmasin* (Skripsi-IAIN Antasari, Banjarmasin, 2016), td.

Irwanullah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Service Terhadap Kepuasan Konsumen Dealer Resmi Yamaha Surya Prima A. Yani Banjarmasin* (Skripsi-IAIN Antasari, Banjarmasin, 2015), td.

Martilla, John A. and John C. James. 1977. *Importance Performance Analysis*. Journal of Marketing.

Naomi, Prima. tt. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Jasa Pelayanan Kesehatan (Menggunakan Metoda Performance Importance Analysis Di Unit Rawat Inap Rumah Sakit Umum Sumedang.)* Jurnal-Universitas Winaya Mukti, Sumedang.

Wiryono, Yogi. *Tinjauan Normatif Sistem Informasi Debitur Sebagai Sistem Untuk Mengelola Risiko Hukum Perbankan* (Jurnal-Universitas Tanjungpura, Pontianak, 2013), td.

C. Internet

Aldursanie, Ridwan. *Kualitas Pelayanan dalam Islam*.
<https://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam>,
(8 November 2016).

Alhasani, Muhsin. *Kualitas Pelayanan/Jasa Dalam Perspektif Islam*.
<http://thedarkancokullujaba.blogspot.com/2010/12/kualitas-pelayanan-jasa-dalam.html>, (8 November 2016)

Basri, Seta. *Analisis Kuadran Harapan dan Persepsi Publik*. 2011.
<http://setabasri01.blogspot.co.id/2011/04/analisis-deskriptif-dengan-importance.html> (11 April 2016).

Bank Indonesia, *Informasi Debitur*. 2013. <http://www.bi.go.id/id/iek/informasi-debitur/Contents/Default.aspx> (5 Desember 2016).

Bank Indonesia. *Kajian Ekonomi Regional*. <http://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/kasel/profil/contents/KBI.aspx> (23 Desember 2016).

Prayoga, Adistiar. *Kualitas Jasa Berdasarkan Perspektif Islam* (2013).
<https://adistiarprayoga.wordpress.com/2012/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-islam-> (26 Desember 2016).

Sipayung, Marini. *BI Dorong Pemanfaatan Sistem Informasi Debitur*. Bengkulu:

Antara Bengkulu, 2015. <http://m.antarabengkulu.com/berita/31739/bi-dorong-pemanfaatan-sistem-informasi-debitur> (26 Maret 2016).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN
“Importance Performance Analysis Terhadap Pelayanan
Permintaan Informasi Debitur Individual (IDI) Historis
Pada Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan”

Responden yang terhormat

Saya **Ilma Mahdiya** mahasiswi dari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Antasari Banjarmasin yang sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi, memohon ketersediaan anda selaku nasabah debitur untuk membantu dalam proses pengumpulan data yang diperlukan. Informasi yang anda berikan, sama sekali tidak akan mempengaruhi data anda pada Sistem Informasi Debitur Bank Indonesia.

1. Keterangan Kuesioner :

Kuesioner ini dimaksudkan untuk mendapatkan data terkait penilaian masyarakat (debitur) terhadap pelayanan Sistem Informasi Debitur yang diberikan oleh petugas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan, serta mengetahui harapan pelayanan seperti apa yang diinginkan masyarakat (debitur).

2. Petunjuk Pengisian Angket :

- a) Jawablah semua pertanyaan yang ada menurut pengalaman dan harapan anda.
- b) Bacalah dengan baik setiap pertanyaan, kemudian beri tanda silang (×) atau centang (√) pada pilihan yang anda pilih pada kuesioner.
- c) Pilihan hendaknya seobjektif mungkin, agar kuesioner ini dapat digunakan secara optimal.

Terimakasih atas partisipasi anda yang mau menerima dan menyisihkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini, data yang anda berikan sangat membantu sekali dalam penyelesaian penelitian ini.

Hormat Saya

Ilma Mahdiya

Tanggal pengisian :

i. Karakteristik Responden

Domisili : Banjarmasin Luar Banjarmasin

Usia :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir :

ii. Tujuan Permohonan Data: Untuk mencari informasi

Untuk pengajuan kredit/pembiayaan baru

Untuk konsultasi masalah

Lain-lain

Kuesioner Untuk Mengukur Tingkat **Harapan (kepentingan)** / *Importance*.

Alternatif jawaban sebagai berikut:

SP : Sangat Penting

KP : Kurang Penting

P : Penting

TP : Tidak Penting

CP : Cukup Penting

No	Pernyataan	Pilihan				
		SP	P	CP	KP	TP
A.	<i>Reliability (Keandalan)</i>					
1.	Adanya transparansi (keterbukaan) di dalam pelayanan terkait data/informasi yang anda perlukan					
2.	Petugas Bank Indonesia memiliki sifat dapat diandalkan seperti melayani anda sampai kebutuhan anda terpenuhi					
3.	Petugas memberikan pelayanan informasi secara benar sejak pertama kali menanggapi permintaan anda					
4.	Komitmen terhadap waktu tunggu dari petugas untuk menindak lanjuti permintaan anda					
B.	<i>Responsive (Daya Tanggap)</i>					
6.	Menerima layanan yang cepat dari petugas Bank Indonesia					
7.	Petugas Bank Indonesia yang selalu bersedia membantu anda					
8.	Petugas mampu menanggapi apa yang menjadi kebutuhan anda					
C.	<i>Assurance (Jaminan)</i>					
9.	Petugas yang membuat anda merasa yakin/percaya dengan penjelasan yang dikatakannya					

10.	Petugas Bank Indonesia mampu menjaga kerahasiaan data anda					
11.	Petugas Bank Indonesia konsisten bersikap sopan dan ramah					
12.	Petugas Bank Indonesia yang kompeten dan memiliki pengetahuan pada bidangnya					
D.	<i>Emphaty (Empati)</i>	SP	P	CP	KP	TP
13.	Petugas Bank Indonesia yang memperlakukan anda secara penuh perhatian					
14.	Petugas Bank Indonesia bersungguh-sungguh dalam melayani anda					
15.	Petugas Bank Indonesia mampu memahami kebutuhan yang anda perlukan					
E.	<i>Tangibles (Wujud Fisik)</i>	SP	P	CP	KP	TP
16.	Peralatan penunjang kemudahan dan kenyamanan saat permohonan data memadai. Contoh: Mesin foto copy, tempat duduk					
17.	Petugas Bank Indonesia berpakaian dan berpenampilan rapi					
18.	Dokumen Informasi Debitur Individual (IDI) Historis tercetak dengan baik/jelas					

Kuesioner Untuk Mengukur Tingkat Kinerja / *Performance*. Alternatif

jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

BS : Biasa Saja

No	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	BS	TS	STS
A.	<i>Reliability (Keandalan)</i>					
1.	Anda mendapatkan transparansi (keterbukaan) di dalam pelayanan terkait data/informasi milik anda					
2.	Petugas Bank Indonesia dapat diandalkan seperti melayani anda sampai kebutuhan anda terpenuhi					
3.	Petugas Bank Indonesia telah memberikan pelayanan secara benar sejak pertama kali menanggapi permintaan anda					
4.	Petugas Bank Indonesia memiliki komitmen terhadap waktu tunggu untuk menindak lanjuti permintaan anda					
B.	<i>Responsive (Daya Tanggap)</i>					
6.	Anda menerima layanan yang cepat dari petugas					
7.	Petugas Bank Indonesia selalu bersedia membantu anda seperti membantu pengisian formulir permohonan, menyediakan data/informasi					
8.	Petugas Bank Indonesia yang melayani anda sanggup menanggapi apa yang menjadi kebutuhan anda					
C.	<i>Assurance (Jaminan)</i>					
9.	Anda merasa yakin/percaya dengan setiap penjelasan yang dikatakan oleh petugas Bank Indonesia					

10.	Petugas Bank Indonesia dinilai mampu menjaga kerahasiaan data anda					
11.	Petugas Bank Indonesia yang melayani anda konsisten bersikap sopan dan ramah					
12.	Petugas Bank Indonesia yang melayani anda kompeten dibidangnya dan memiliki pengetahuan untuk menjawab pertanyaan anda					
D.	<i>Emphaty (Empati)</i>	SS	S	BS	TS	STS
13.	Petugas yang memperlakukan anda secara penuh perhatian seperti sungguh-sungguh mendengarkan yang anda katakan					
14.	Petugas telah bersungguh-sungguh dalam melayani anda					
15.	Petugas mampu memahami kebutuhan yang anda perlukan					
E.	<i>Tangibles (Wujud Fisik)</i>	SS	S	BS	TS	STS
16.	Peralatan penunjang kemudahan dan kenyamanan saat permohonan data memadai. Contoh: mesin foto copy, tempat duduk					
17.	Petugas Bank Indonesia berpakaian dan berpenampilan rapi					
18.	Anda mendapatkan dokumen Informasi Debitur Individual (IDI) Historis yang tercetak dengan baik/jelas					

---- Terimakasih Atas Partisipasi Anda----

Lampiran 2

Hasil Uji Validitas Instrumen

Correlations

		Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	TotY1
Y1_1	Pearson Correlation	1	.129	.140	.338*	.620**
	Sig. (2-tailed)		.435	.394	.035	.000
	N	39	39	39	39	39
Y1_2	Pearson Correlation	.129	1	.393*	.380*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.435		.013	.017	.000
	N	39	39	39	39	39
Y1_3	Pearson Correlation	.140	.393*	1	.481**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.394	.013		.002	.000
	N	39	39	39	39	39
Y1_4	Pearson Correlation	.338*	.380*	.481**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.035	.017	.002		.000
	N	39	39	39	39	39
TotY1	Pearson Correlation	.620**	.642**	.723**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y2_1	Y2_2	Y2_3	TotY2
Y2_1	Pearson Correlation	1	.326*	.449**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.043	.004	.000
	N	39	39	39	39
Y2_2	Pearson Correlation	.326*	1	.626**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.043		.000	.000
	N	39	39	39	39
Y2_3	Pearson Correlation	.449**	.626**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000
	N	39	39	39	39
TotY2	Pearson Correlation	.766**	.798**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y3_1	Y3_2	Y3_3	Y3_4	TotY3
Y3_1	Pearson Correlation	1	.415**	.295	.506**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.009	.069	.001	.000
	N	39	39	39	39	39
Y3_2	Pearson Correlation	.415**	1	.416**	.419**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.009		.009	.008	.000
	N	39	39	39	39	39
Y3_3	Pearson Correlation	.295	.416**	1	.285	.638**
	Sig. (2-tailed)	.069	.009		.078	.000
	N	39	39	39	39	39
Y3_4	Pearson Correlation	.506**	.419**	.285	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.078		.000
	N	39	39	39	39	39
TotY3	Pearson Correlation	.784**	.749**	.638**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y4_1	Y4_2	Y4_3	TotY4
Y4_1	Pearson Correlation	1	.618**	.566**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	39	39	39	39
Y4_2	Pearson Correlation	.618**	1	.629**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	39	39	39	39
Y4_3	Pearson Correlation	.566**	.629**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	39	39	39	39
TotY4	Pearson Correlation	.838**	.851**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y5_1	Y5_2	Y5_3	TotY5
Y5_1	Pearson Correlation	1	.529**	.405*	.825**
	Sig. (2-tailed)		.001	.011	.000
	N	39	39	39	39
Y5_2	Pearson Correlation	.529**	1	.368*	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001		.021	.000
	N	39	39	39	39
Y5_3	Pearson Correlation	.405*	.368*	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.011	.021		.000
	N	39	39	39	39
TotY5	Pearson Correlation	.825**	.836**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	TotX1
X1_1	Pearson Correlation	1	.680**	.292	.431**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.071	.006	.000
	N	39	39	39	39	39
X1_2	Pearson Correlation	.680**	1	.346*	.526**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.001	.000
	N	39	39	39	39	39
X1_3	Pearson Correlation	.292	.346*	1	.733**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.071	.031		.000	.000
	N	39	39	39	39	39
X1_4	Pearson Correlation	.431**	.526**	.733**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000		.000
	N	39	39	39	39	39
TotX1	Pearson Correlation	.761**	.789**	.757**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	TotX2
X2_1	Pearson Correlation	1	.680**	.319*	.898**
	Sig. (2-tailed)		.000	.048	.000
	N	39	39	39	39
X2_2	Pearson Correlation	.680**	1	.112	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.497	.000
	N	39	39	39	39
X2_3	Pearson Correlation	.319*	.112	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.048	.497		.000
	N	39	39	39	39
TotX2	Pearson Correlation	.898**	.786**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	TotX3
X3_1	Pearson Correlation	1	.434**	.553**	.426**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.007	.000
	N	39	39	39	39	39
X3_2	Pearson Correlation	.434**	1	.613**	.500**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.001	.000
	N	39	39	39	39	39
X3_3	Pearson Correlation	.553**	.613**	1	.482**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000
	N	39	39	39	39	39
X3_4	Pearson Correlation	.426**	.500**	.482**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.002		.000
	N	39	39	39	39	39
TotX3	Pearson Correlation	.789**	.784**	.813**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	TotX4
X4_1	Pearson Correlation	1	.650**	.771**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	39	39	39	39
X4_2	Pearson Correlation	.650**	1	.792**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	39	39	39	39
X4_3	Pearson Correlation	.771**	.792**	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	39	39	39	39
TotX4	Pearson Correlation	.891**	.889**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X5_1	X5_2	X5_3	TotX5
X5_1	Pearson Correlation	1	.535**	.330*	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000	.040	.000
	N	39	39	39	39
X5_2	Pearson Correlation	.535**	1	.327*	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.042	.000
	N	39	39	39	39
X5_3	Pearson Correlation	.330*	.327*	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.040	.042		.000
	N	39	39	39	39
TotX5	Pearson Correlation	.851**	.791**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dari hasil uji validitas di atas dapat diketahui bahwa semua angka r hitung berada di atas r tabel yaitu 0,316 yang menunjukkan bahwa semua butir item valid.

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% Dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Importance

No Responden	Y1_ 1	Y1_ 2	Y1_ 3	Y1_ 4	Y2_ 1	Y2_ 2	Y2_ 3	Y3_ 1	Y3_ 2	Y3_ 3	Y3_ 4	Y4_ 1	Y4_ 2	Y4_ 3	Y5_ 1	Y5_ 2	Y5_ 3
1	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
2	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
7	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
8	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
9	3	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
11	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	5	5	5
12	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5
13	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
15	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	3
16	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
18	3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5
19	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4
20	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5
21	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
23	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5

24	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4
26	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
28	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4
31	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
32	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
33	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
34	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
36	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Performance

No Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Y2_1	X2_2	X2_3	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X4_1	X4_2	X4_3	X5_1	X5_2	X5_3
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
7	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5
8	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
9	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4
12	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
20	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4
21	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
22	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
23	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5
24	4	4	5	4	3	3	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5

25	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4
26	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5
27	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
28	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
31	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
33	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
36	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
37	5	5	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
38	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Ilma Mahdiya
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Agustus 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jln Meranti 3 Komp. Madinah
7. Pendidikan : a. SDN Pasar Lama 8, 2007
b. MTsN Mulawarman, 2010
c. MAN 2 Model Banjarmasin, 2013
d. IAIN Antasari Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah
8. Pengalaman Organisasi : a. Sekretaris (GenBi/BI) Komisariat IAIN Antasari dan Pengurus GenBi/BI Kal-Sel periode 2016.
b. Pengurus dan Ketua Divisi Marketing Galeri Investasi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari periode 2016-2017.
9. Orang Tua
Ayah
Nama : Junaidi
Pekerjaan : Pegawai BUMN
Alamat : Jln Meranti 3 Komp. Madinah No.25 Kayutangi Banjarmasin
Ibu
Nama : Rahimah, S.Ag
Pekerjaan : Guru
Alamat : Jln Meranti 3 Komp. Madinah No.25 Kayutangi Banjarmasin
10. Anak ke : 1 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, Desember 2016
Penulis,

Ilma Mahdiya