

Abstract

Abdurahman. 2016. The Analysis of Jargons Used in Marketing Major at Vocational High School (SMKN 1) Banjarmasin. Thesis, English Department, Faculty of Education and Teachers Training, Antasari State Institute for Islamic Studies Banjarmasin. Advisor: Dra. Hj. Wardah Hayati, M.A, Raida Asfihana, M.Pd

Key words: Jargon, Marketing Major, Language Variety, Form of Jargon

Language is the most important as a tool to verbal communicate in daily activity. The development of language has a variation that can be called language variation. Any part language variation usually happen is the used of special terms as jargon from certain community. Such as jargon which is used in Marketing major at vocational high school (SMKN 1) Banjarmasin.

Based on the background above the researcher focus on two problems; 1) What jargons are used by students from marketing major at vocational high school (SMKN 1) Banjarmasin, 2) What are the meaning of jargons used by students from marketing major at vocational high school (SMKN 1) Banjarmasin, This study focused on jargon meaning based on form of jargon.

The researcher used a descriptive qualitative. To collect the data, the researcher attends the students' class when teaching and learning process. The researcher also does the interview with some students and teacher in the class. It takes 45 days for gathering the data. After the data collected, the researcher analyzes the data based on form of jargon.

In this study, the researcher found sixty one (61) marketing jargon. The researcher found it has seven (7) form of jargon example; coinage, compounding, blending, acronym, abbreviation, word and the final is phrase. The result in form of jargon is one (1) coinage, four (4) compounding, three (3) blending, two (2) acronyms, five (5) abbreviations, eleven (11) words and thirty six (36) phrases.

It is suggested for the next researchers to have research using another occupation from another communities that discuss same study about jargon used in community that have a special word as the language variation that exist in Indonesia.

Abstrak

Abdurahman. 2016. The Analysis of Jargons Used in Marketing Major at Vocational High School (SMKN 1) Banjarmasin. *Skripsi, Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Dra. Hj. Wardah Hayati, M.A, Raida Asfihana, M.Pd*

Kata kunci: Jargon, Jurusan Marketing, Variasi Bahasa, Bentuk-bentuk Jargon

Bahasa adalah hal alat yang penting dalam komunikasi verbal sehari-hari. Dalam perkembangannya, bahasa memiliki ragam variasi, atau disebut sebagai variasi bahasa. Salah satu variasi bahasa yang biasanya terjadi yaitu istilah bahasa khusus yang disebut dengan jargon yang digunakan oleh kelompok tertentu. Contohnya adalah jargon yang digunakan pada jurusan marketing di SMKN 1 Banjarmasin.

Terdapat 2 rumusan masalah yang ditulis oleh si peneliti; 1) Jargon apa saja yang di pakai oleh siswa dari jurusan marketing di SMKN 1 Banjarmasin?, 2) Apa arti dari jargon yang di pakai oleh siswa dari jurusan marketing di SMKN 1 Banjarmasin?. Penelitian ini fokus kepada arti dari jargon marketing sesuai dengan bentuk-bentuk jargon.

Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data, peneliti menghadiri kegiatan belajar-mengajar siswa didalam kelas. Peneliti juga mewawancarai beberapa murid dan guru di dalam kelas untuk mendapatkan informasi. Penelitian ini memakan waktu selama empat puluh lima (45) hari. Setelah datanya terkumpul, peneliti membagi jargon tersebut ke dalam bentuk-bentuk jargon.

Didalam penelitian ini, peneliti menemukan enam puluh satu (61) jargon marketing. Peneliti menemukan tujuh (7) bentuk-bentuk jargon. Contohnya adalah; Coinage, Compounding, Bleending, Acronym, Abbreviation, Word dan Phrase. Hasilnya adalah satu (1) coinage, empat (4) compounding, tiga (3) bleeding, dua (2) acronym, lima (5) abbreviation, sebelas (11) words dan tiga puluh (36) phrase.

Di sarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian kepada komunitas yang lainnya yang membahas tentang jargon yang digunakan oleh suatu komunitas pekerja yang memiliki bahasa yang spesial sebagai variasi bahasa yang ada di Indonesia.