

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan dan uraian yang penulis kemukakan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari keseluruhan 20 (dua puluh) orang Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin. Terdapat 10 (sepuluh) orang Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin yang berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri, dan 10 (lima belas) orang Nasabah Bank BNI Syariag Cabang Banjarmasin yang tidak berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri tersebut. Dari 20 (dua puluh) orang nasabah Banjarmasin tersebut memberikan alasan yang berbeda-beda baik dari segi berminat maupun tidak berminat. Dari 10 (sepuluh) orang Nasabah Bank BNI Syariah Cabanng Banjarmasin tersebut mengakui bahwa keinginan dalam menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri tersebut tidak karena ada paksaan ataupun suruhan dari orang lain berdasarkan keinginan diri sendiri. Kriteria dari 20 (dua puluh) orang minat Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin yang ingin menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri dapat digolongkan menjadi:

Sedang, karena dilihat dari 10 orang responden yang berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri dalam waktu segera.

2. Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri cabang Banjarmasin, penulis membagikan ke beberapa indikator sebagai berikut :

a. Faktor emosional (responden 7, 8, 9, 10, 11, 13 dan 17).

Faktor emosional, mempunyai hubungan yang erat dengan emosi, bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut. Hal ini berdasarkan keterangan dari hasil wawancara penulis dengan responden 7, 8, 9, 10, 11, 13 dan 17. tujuh responden ini ingin menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri dengan alasan yang berbeda-beda, yang menurut penulis termasuk dalam kategori faktor emosional.

b. Faktor kebutuhan (responden 3, 4, 6 dan 7)

Faktor kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan. Sesuai dengan teori tersebut bahwa penulis mengkategorikan responden 3, 4, 6 dan 7. Keempat responden ini berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri

dengan alasan yang berbeda-beda, yang menurut penulis termasuk dalam kategori faktor kebutuhan.

B. Saran

1. Untuk pihak Bank BNI Syariah, alangkah lebih baiknya produk pembiayaan wisata luar negeri lebih dipromosikan kembali dengan jangka waktu yang lebih lama yang bertujuan agar nasabah dapat mengetahui secara lebih rinci serta dan lebih berminat kepada produk pembiayaan wisata luar negeri tersebut.
2. Untuk nasabah agar lebih mengetahui apasaja keunggulan dari tiap produk yang tersedia pada Bank BNI Syariah khususnya produk pembiayaan wisata luar negeri dan semoga dengan adanya penelitian ini, nasabah dapat mengetahui lebih jauh tentang produk pembiayaan wisata luar negeri tersebut.