

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al Arief, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Sinar Grafika.
- Alma, Bukhori. 2002. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amir, Taufik. 2004. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anam, Samsul. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, cet. Ke-7. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badroen, Faisal, *et.al.* 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: KENCANA.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, jilid I. Jakarta: Lentera Abadi.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, jilid x. Jakarta: Lentera Abadi.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang-Press.

- Djumhana, Muhammad. 2003. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi Press.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Haq, Hamka. 2009. *ISLAM Rahmah untuk Bangsa*. Jakarta: PT. Wahana Semesta Intermedia.
- Hasibuan, S.P Malayu. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Karim, Adiwarmarman. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmarman. 2008. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia* Cet. 1. Yogyakarta: UII Press.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedua belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Principle of Marketing 7e*, jilid 1, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Longenecker, Justin G, et al. eds. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Moleong, Lexi J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Syaikh Imam. 2010. *Hadits Al Arba'in An Nawawiyah*, Hadist kedelapan belas, terj. Abdullah Haidhir. Maktab Dakwah dan Bimbingan Jaliyat Rabwah 1431.
- Nazir, Muhammad. 2008. *Metologi Penelitian* Cet. IV. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis Peluang di Balik Setiap Kesulitan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima Jilid 1 terj. Revyani Sahrial. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Swasta, Basu. 1998. *Azas-azas Marketing*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Wimardi. 1996. *Kamus Ekonomi (Inggris-Indonesia)*. Bandung: CV. Mandar Maju.

## **B. Perundang-Undangan**

- Republik Indonesia. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009 tentang Bank Indonesia & Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, cet 1. Bandung: Citra Umbara, 2011.

## **C. Skripsi**

- Masrinah. 2014. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan di Kota Citra Grha” Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin.
- Helda. 2016. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Kandangan” Tugas akhir, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin.

#### **D. Internet**

<https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/>(18 Nopember 2016).

<http://www.brisyariah.co.id/?q=corporate-funding>(29 Nopember 2016).

<http://www.brisyariah.co.id/?q=sejarah>(29 Nopember 2016).

<http://www.brisyariah.co.id/?q=visi-misi>(29 Nopember 2016).

<http://www.brisyariah.co.id/?q=pembiayaan-mikro> (29 Nopember 2016).

<http://www.brisyariah.co.id/?q=about-e-banking> (29 Nopember 2016).

<http://iamluckyone.blogspot.co.id/2011/10/mengidentifikasi-faktor-internal-dan.html?m=1>(01 Desember 2016).

<http://ditroptn.blogspot.co.id/2012/01/kelebihan-dan-kekurangan-metode.html?m=1>(02 Desember 2016).

<http://www.brisyariah.co.id/?q=pembiayaan-sme>(16 Desember 2016).

MuhammadHafidz,content://com.sec.android.app.sbrowser/readinglist/1204122851(04 Desember 2016).