

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang penulis gunakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif, yakni tentang keadaan di lapangan yang diteliti dan berdasarkan atas hasil wawancara dan dokumentasi yang dilaksanakan oleh penulis. Pendekatan kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif melalui pengungkapan kata-kata tertulis atau lisan yang bersumber dari hasil wawancara serta hasil dokumentasi. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin serta apa yang menjadi kendala Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin dalam memasarkan Produk Pembiayaan warung Mikro.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi yang dijadikan sebagai tempat penelitian oleh penulis pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin, yaitu di Jl. Lambung Mangkurat No. 16, Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Alasan penulis memilih lokasi ini karena Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin letaknya sangat strategis, yaitu berada di pinggir jalan pusat kota dan tidak jauh dari kantor perhubungan, lembaga pendidikan, serta tempat-tempat yang mudah untuk dijangkau masyarakat.

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian, yang memiliki variabel-variabel yang diteliti.<sup>1</sup> Subjek dalam penelitian ini adalah staff bagian pemasaran, khususnya staff pemasaran warung mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

Objek penelitian merupakan variabel penelitian. Variabel adalah objek penelitian, atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian.<sup>2</sup> Dan yang menjadi objek penelitiannya adalah Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro yang ada di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

### D. Data dan Sumber Data

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan jenis data kualitatif yaitu berupa kata-kata atau gambar bukan angka-angka, walaupun ada angka-angka sifatnya hanya sebagai penunjang.<sup>3</sup>

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

#### 1. Responden

Responden dalam penelitian ini adalah staff bank yaitu terdiri dari 2 orang staff di bidang pemasaran warung mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

---

<sup>1</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), hlm. 116.

<sup>2</sup>*Ibid.*, hlm. 117.

<sup>3</sup>Sudarman Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002), hlm. 51.

## 2. Informan

Informan merupakan orang-orang yang dapat memberikan informasi dalam suatu penelitian. Informan dalam penelitian ini yaitu 1 orang nasabah warung mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi:

### 1. Wawancara (*interview*)

Wawancara dilakukan dengan tujuan mendapatkan keterangan secara lisan dari pihak yang bersangkutan secara sistematis. Wawancara dalam penelitian ini berupaya menggali data mengenai strategi pemasaran produk warung mikro yang ada di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin, serta kendala yang dihadapi ketika memasarkan produk tersebut dengan upaya penyelesaiannya.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi yang merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.<sup>4</sup> Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu peneliti meminta data-data yang sesuai dengan kebutuhan penelitiannya yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti kepada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin contohnya seperti brosur tentang pembiayaan warung mikro.

---

<sup>4</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 329.

## **F. Teknik Pengolahan dan Analisis data**

Teknik pengolahan data :

1. Editing, yaitu memeriksa dan menelaah kembali data-data yang terkumpul untuk mengetahui kekurangan dan kelengkapannya, sehingga dapat diadakannya penggalan lebih lanjut bila perlu.
2. Kategorisasi, yaitu peneliti menyusun data yang diperoleh berdasarkan subjek yang diteliti, sehingga mudah dianalisa dan disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah.

Teknik yang penulis gunakan dalam menganalisis data ini adalah secara kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan cara menyusun hasil penelitian sesuai permasalahannya, kemudian dianalisis berdasarkan data mengenai strategi pemasaran produk warung mikro yang didapat di lapangan.