

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabet.
- Amin, Ma'ruf. 2007. *Prospek Cerah Perbankan Syariah*. Jakarta: Lektas.
- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Cet. Ke-7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danim, Sudarman. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Departemen Agama RI. 1996. *Alqur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lembaga Penerjemah Alqur'an.
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A guide to the fundamentals*. Bloomberg Press: New York.
- Hair, Bush, Ortinau. 2003. *Marketing Research 2nd Edition*. McGraw-Hill Higher Education: New York.
- Hartley, Kerin. 2005. *Concept in Marketing*. Coast Learning System: Fountain Valley.
- Hunger, David dan Thomas Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kashmir. 2003. *Dasar-dasar Perbankan..* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Cet. Ke-2, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP. AMN YKPN.
- Nasution, Mustafa Edwin dan Kawan-kawan. 2007. *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam* Cet. Ke-2. Jakarta: Kencana.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. 6. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahman, Afzalur. 1995. *Muhammad a Trader*. Lahore: Islamic Publication.
- Steiner, George A., dan John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen* Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Stategi Pemasaran* edisi ke-2. Yogyakarta: Andi.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

B. Internet

[Http://pemasaranperusahaanberbasissyariah<'allmanagementinsight,catatanperkuliahan'.html](http://pemasaranperusahaanberbasissyariah<'allmanagementinsight,catatanperkuliahan'.html)

www.syariahmandiri.co.id