

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitan**

Jenis penelitian ini merupakan *field research* (penelitian lapangan), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara peneliti langsung kelokasi penelitian untuk mendapat data-data yang diperlukan. Dengan kunjungan langsung ketempat dimana Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin berada, untuk mengetahui Analisis *SWOT* produk cicil emas dan strategi pemasaran produk cicil emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.

#### **B. Lokasi penelitian**

Penelitian yang dilakukan penulis ini mengambil tempat di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin yang terletak di Jl. Lambung Mangkurat No. 16 Banjarmasin. Dipilihnya lokasi tersebut dengan mempertimbangkan: letaknya yang strategis dan mudah dijangkau oleh nasabah.

#### **C. Data dan Sumber Data**

##### **1. Data**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, di mana data yang diperoleh langsung dari lapangan atau tempat penelitian yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui wawancara kepada informan.

Data primer yang dimaksud peneliti meliputi :

- 1) Identitas informan, meliputi nama, tempat tanggal lahir, pekerjaan, jabatan, lama bekerja dan alamat
- 2) Analisis *SWOT* produk cicil emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin
- 3) Strategi pemasaran cicil emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin berdasarkan analisis *SWOT*.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber yang berkaitan dengan penelitian ini. Data yang berhubungan misalnya gambaran umum objek penelitian seperti sejarah berdirinya Bank Syariah Mandiri dan struktur perusahaan.

2. Sumber Data

Informan yaitu dua orang karyawan pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin yaitu *staff officer* cicil emas beserta penaksir gadai dan sepuluh orang nasabah dari produk cicil emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

### 1. Wawancara

Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Dalam melakukan wawancara, pengumpulan data telah menyiapkan instrumen penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan yang tertulis.<sup>47</sup>

- ### 2. Studi dokumenter, yaitu suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>48</sup> Studi dokumenter yang dimaksud adalah pengumpulan data penelitian yang dilakukan melalui sumber data dari brosur-brosur, sejumlah buku dan dokumen-dokumen lainnya yang mempunyai relevansi dengan tema penelitian.

## **E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data**

### a. Tahap Pengolahan Data

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

---

<sup>47</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), Cet. Ke-17, hlm. 412.

<sup>48</sup>Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 158

- 1) Seleksi Data (*editing*)

Yaitu meneliti kembali data yang terkumpul sehingga dapat diketahui kekurangannya dalam rangka proses penyusunan.

- 2) Kategorisasi

Yaitu penyusunan data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

- 3) Deskripsi

Yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

- 4) Matrik

Yaitu penyajian data dengan menggunakan tabel mencakup data yang diperlukan untuk analisis sehingga dapat tersusun dan mudah dipahami.

- b. Analisis Data

Setelah data diolah, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan menggunakan analisis kualitatif dengan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman.<sup>49</sup> Model interaktif Miles dan Huberman dalam analisis data sebagai berikut:

- 1) Data *Reduction* (reduksi data)

Reduksi data merupakan proses berfikir sensitif yang memerlukan kecerdasan, keluasan dan kedalaman wawasan yang tinggi. Mereduksi data berarti

---

<sup>49</sup>Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), hlm. 129-130.

merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal penting. Dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.

## 2) *Data Display*

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplay data. Dengan mendisplay data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami. Dalam mendisplay data, huruf besar, huruf kecil dan angka disusun ke dalam urutan sehingga strukturnya dapat dipahami.

## 3) *Conclusion Drawing/ Verification*

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang interaktif.

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif yang diharapkan adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran umum objek sebelumnya masih remang-remang

atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan klasual atau interaktif, hipotesis dan teori.