

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Minat nasabah PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin terhadap Tabungan Muamalat Dollar

Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin mempunyai minat yang tinggi terhadap Tabungan Muamalat Dollar yaitu pada nilai rata-rata 3,8% pada kategori berminat (tinggi). Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin.

2. Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin terhadap Tabungan Muamalat Dollar
Berdasarkan hasil penelitian ada beberapa faktor yang memengaruhi mereka menggunakan produk Tabungan Muamalat Dollar yaitu faktor produk 63%, faktor hadiah 53%, faktor social 43, faktor pelayanan 77%, dan faktor promosi 61%.

B. Saran dan Rekomendasi.

1. Untuk Bank Muamalat

Berdasarkan hasil penelitian, banyak responden yang tidak mengetahui dengan produk Tabungan Muamalat Dollar tetapi mereka berminat untuk menabung Dollar, ini dikarenakan kurangnya promosi dari pihak bank mengenai produk Tabungan Muamalat Dollsar ini. Penulis rasa PT Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin perlu lebih banyak mengadakan promosi produk Tabungan Muamalat Dollar.

2. Untuk penelitian yang akan datang

Bagi para peneliti berikutnya, peneliti menyarankan untuk megkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor lain: akad, mekanisme, dan analisis SWOT dari produk Tabungan Muamalat Dollar. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti hal serupa dengan jumlah data yang lebih banyak lagi dan menggunakan teknik analisis yang berbeda dengan yang penulis gunakan saat ini.