

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Abdullah, M. Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).

Adisaputro, Gunawan, *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, cet. II, (UPP STIM YKPN: Yogyakarta, 2014).

Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan* (PT RajaGrafindo Persada: Jakarta, 2005).

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007).

Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

Antonio, Muhammad Syafi'i, *BANK SYARIAH Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001).

Biernat, John E., *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*, (New York: McGraw-Hill, 2003).

Danupranata, Gita, *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah* (Jakarta: Salemba Empat, 2013).

Forsyth, Patrick., *Marketing A guide to the fundamentals*, (Bloomberg Press: New York, 2009).

Ghofur Anshori, Abdul., *Hukum Perbankan Syariah (UU No. 21 Tahun 2008)*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2009).

Gitosudarmo, Indriyono., *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000).

Hadi, Amirul., dan Haryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2005).

Hair, Bush, Ortinau, *Marketing Research 2nd Edition*, (McGraw-Hill Higher Education: New York, 2003).

Hartley, Kerin., *Concept in Marketing* (Coast Learning System: Fountain Valley, 2005).

Hasibuan, Malayu S.P., *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002), Cet. 2.

Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

Karim, Adiwarmar, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010).

Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008).

- Keegan, Warren J., *Global Marketing Management, Manajemen Pemasaran Global*, Terj. Alexander Sindoro, vol. I (Prenhallindo: Jakarta, 1996).
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid I*, (Jakarta: Lentera Abadi, 2010).
- Kotler, Philip., *Manajemen Pemasaran*, vol. 1 (Jakarta: PT IndeksKelompok Gramedia, 2005), Cet. 11
- Muhammad, *Menejemen Pembiayaan Bank Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005).
- Rivai, Veithazal, Andria Permata Veithzal, Ferry Novindra Idroes, *BANK and FINANCIAL INSTITUTION MANAGEMENT Conventional & Sharia System* (Jakarta. PT RajaGrafindo Persada, 2007).
- Shihab, M. Quraisy., *Membumikan al-Qur'an*, (Bandung: Mizan, 1994).
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012).
- Sumitro, Warkum., *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI, Takaful dan Pasar Modal Syariah)*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004).
- Suryabrata, Sumadi., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006).

Thompson, Arthur. A., *Strategy: Winning in the Marketplace* (New York: McGraw-Hill/Irwin, 2004).

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, vol. 3, cet. III (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).

Umar, Husein., *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008).

Wibowo, Edi dan Untung Hendi Widodo., *Mengapa Memilih Bank Syariah*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2005).

## **B. Dokumen**

Dokumen Struktur Organisasi Bank Kalsel Syariah Cabang Kandungan, tanggal 20 Juli 2016.

## **C. Internet**

[http://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten\\_Hulu\\_Sungai\\_Selatan](http://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Hulu_Sungai_Selatan), diakses pada tanggal 4 Juni 2015.

<http://www.bankkalsel.co.id/index.php/seputar-kami/profil>, diakses pada tanggal 19 Agustus 2016.