

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al-Quran

Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung, PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009.

### B. Buku

Adrian, Payne, *The Essence of Services Marketing*, diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono dengan judul, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, ANDI, 2000.

Amin, A. Riawan, *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*, Jakarta, UIN Press, 2009.

Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

As-Suyuthi, Jalaluddin AbdurrahmanIbn Abi Bakr, *Al-Jami'ush Shaghir min Haditsil Basyir An-Nadzi*, diterjemahkan oleh Nadjih Ahjad dengan judul, *Al-Jami'us Shaghir*, Surabaya, PT Bina Ilmu, 1996.

Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2005.

Barnes, James G., *Secrets Of Customer Relationship Management*, Yogyakarta, ANDI, 2003.

Dawwabah,Asyraf Muhammad,*Nahwa Rajul A'mal Islami*, diterjemahkan oleh Imam GM dengan judul, *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Semarang, Pustaka Nuun, 2008.

Feinberg dan Kadam, *International Journal of Service Industry Management*, Vol.13, No. 5, 2002.

- Forsyth, Patrick, *Marketing, A Guide To The Fundamentals*, New York, Bloomberg Press, 2009.
- Fuad Abdul Baqi, Muhammad, *Al Lu'lu Wal Marjan*, diterjemahkan oleh Sholeh Bahannan dan Ghafur Saub dengan judul, *Al Lu'lu Wal Marjan*, Jakarta, Pustaka as-Sunnah, 2010.
- Griffin, J., *Customer loyalty*, diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya dengan Judul, *Loyalitas Konsumen, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta, Erlangga, 2003.
- Hasan, Ali, *Marketing*, Yogyakarta, Media Pressindo, 2008.
- Hill, Niegel, *Hanbook of Cutomer Satisfaction Measurement*, Cambridge, Great Britain at the University Press, 1996.
- Hunt dan Morgan, *The Commitment-Trust of The Relationship Marketing*, Journal of Marketing, July, Vol. 58, No. 3, 1994.
- Ipansyah, Nor, dkk, *Pedoman Penulisan Skripsi IAIN Antasari*, Banjarmasin, IAIN Antasari Fakultas Syariah, 2015.
- Kotler, Philip, *et. al., Marketing Management An Asian Perspective*, diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono dengan judul, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta, Andi, 2000.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli dengan judul, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo, 1997, Jilid 1.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat, 2008.

- Margono,S.,*Metodologi Penelitian Pendidikan*,Jakarta, PT. Rineka Cipta, 2004.
- Nashiruddin al-Albani, Muhammad,*Mukhtashar Shahih Muslim*, diterjemahkan oleh Ma'ruf Abdul Jalil dan Ahmad Junaidi dengan judul, *Ringkasan Shahih Muslim*, Jakarta, Pustaka as-Sunnah, 2010.
- Palilati,Alida,*Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan*,Universitas Kristen Petra, 2007.
- Putra,Nusa,*Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, Jakarta,PT. RajaGrafindo Persada, 2012.
- Sihaloho,Cyrus,*Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*,Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 2002.
- Stanton, William J., *Prinsip Pemasaran*,Jakarta, Erlangga, 1996.
- Sukmadinata,Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*,Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis, Dasar-DasarEkonomi Perusahaan*,Yogyakarta, Liberty, 1998.
- Tjiptono,Fandy, dkk, *Pemasaran Strategik*,Yogyakarta, ANDI, 2008.
- Wiyaksono,Cipto,*Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*, UIN Syarif Hidayatullah, 2009.
- Wulandari,Dwi,*Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Eksekutif Volume 4 Nomor 2,Surabaya, Universitas Negeri Malang, 2007.

Zeithaml, *et.al.*, *Service Marketing, Integrating Customer Focus Across The Firm*, Boston, McGraw Hill, 2003.

**C. Internet**

Mc Kenna, *Marketing is Everything*, <http://hbr.org/1991/01/marketing-is-everything>, diakses tanggal 10 Juni 2016, pukul 10.40 wita.