

**STUDI KASUS TENTANG IMPLIKASI  
PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP  
PELAKSANAAN SHALAT LIMA WAKTU PADA  
MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN  
KOMUNIKASI IAIN ANTASARI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**  
**Mawardi Khalid**  
**1201311245**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017**

**STUDI KASUS TENTANG IMPLIKASI  
PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP  
PELAKSANAAN SHALAT LIMA WAKTU PADA  
MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN  
KOMUNIKASI IAIN ANTASARI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Menyelesaikan Program Strata Satu**

**Oleh:**

**Mawardi Khalid**

**1201311245**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
JURUSAN/PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2017**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mawardi Khalid

NIM : 1201311245

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyebarluasan Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan bahwa dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2 Februari 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Mawardi Khalid

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul STUDI KASUS TENTANG IMPLIKASI PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP PELAKSANAAN SHALAT LIMA WAKTU PADA MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI IAIN ANTASARI BANJARMASIN ditulis oleh MAWARDI KHALID (1201311245) telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Mei 2017

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: Amat Baik A (3,75)

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Akhmad Sagir, M.Ag.

NIP. 19711217 199603 1 001

## TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Armiah, S.IP, M.Si	
2. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag	
3. Nadzmi Akbar, S.Pd, M.Pd.I.	
4. Surya Eka Priyatna, M.Cs	

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### STUDY KASUS TENTANG IMPLIKASI PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP PELAKSANAAN SHALAT LIMA WAKTU PADA MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI IAIN ANTASARI BANJARMASIN.

Yang Disusun dan Diajukan oleh : Mawardi Khalid

NIM : 1201311245

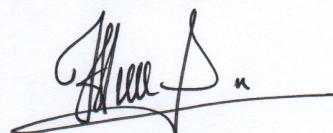
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat Diajukan Kepada Dewan Pengaji.

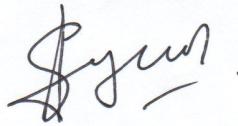
Banjarmasin, 14 Maret 2017

Pembimbing I,



Dra. Siti Rahmah, M.Ag  
NIP. 19680212 199303 2 005

Pembimbing II,



Surya Eka Priyatna, M.Cs  
NIP. 19770310 201101 1 007

Mengetahui,

Ketua Jurusan / Program Studi KPI  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
IAIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si  
NIP. 19700803 199803 2 001

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahi rabbil 'alamiin.*

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah Nya hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa dihaturkan kepada junjungan besar baginda Nabi Muhammad SAW beserta kerabat, sahabat-sahabat serta umat-umat beliau hingga akhir zaman.

Dalam setiap butir huruf yang telah penulis himpun dalam karya tulis ini tidaklah murni dari penulis sendiri. Semua ini dapat terwujud berkat bantuan, dorongan, dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan beribu terima kasih untuk:

1. Ayah bunda tercinta: Rusanto dan Nuriyani, S.Pd.I. yang memberikan pemikiran, pendidikan, nasehat, teguran, dan segalanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan hingga saat ini.
2. Para pemimpin di lingkungan IAIN Antasari khususnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin dengan bijaksana telah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan setiap studi yang dipilih.
3. Para pembimbing yaitu: Ibu Dra. Siti Rahmah, M.Ag. sebagai Pembimbing I dan Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs. sebagai Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memotivasi serta meluangkan waktu untuk penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.
4. Teman-teman seperjuangan dan kawan-kawan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan penuh bagi penulis.

Serta seluruh pihak yang tiada dapat penulis cantumkan satu persatu pada lembar ini. Atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan, hal tersebutlah yang sangat berarti bagi penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dengan segenap kebaikan yang telah kita lakukan. *Amin ya rabbal 'alamiin.*

Banjarmasin, 20 Februari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	ii
Persetujuan Skripsi.....	iii
Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Tinjauan Pustaka.....	8
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Pelaksanaan Shalat Lima Waktu Bagi Muslim.....	13
B. Facebook.....	18
1. Definisi Facebook.....	18
2. Facebook Sebagai Media Sosial.....	19
3. Facebook Sebagai Industri Media.....	21
4. Kemudahan dalam Mengakses Facebook.....	24
C. Teori Kesesuaian Sikap dan Perilaku.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30

B.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
C.	Lokasi Penelitian.....	32
D.	Data dan Sumber Data.....	32
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
F.	Analisis Data.....	34
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	35
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikas IAIN Antasari.....	36
B.	Hasil Penelitian.. .....	38
1.	Motivasi Penggunaan Facebook.....	40
2.	Intensitas Penggunaan Facebook.... .....	42
3.	Pengaruh Terhadap Pelaksanaan Shalat Lima Waktu.....	44
C.	Analisis.....	46
1.	Motivasi Penggunaan Facebook..... .....	46
2.	Intensitas Penggunaan Facebook..... .....	47
3.	Kemudahan Aksebilitas Pengguna..... .....	49
4.	Pengaruh Terhadap Pelaksanaan Shalat Lima Waktu..... .....	52
	<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
A.	Simpulan .....	54
B.	Saran-saran.....	54
	<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>56</b>
	<b>Lampiran.....</b>	<b>57</b>