

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Abdullah Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ali Zainuddin. 2008. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alimin dan Muhammad. 1997. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PSEI.
- Al-Gazali Imam. *Ihya Ulum ad-Din*. Kairo: Dar Ihya al-Kitab al-Arabiyyah.
- Al-Asqalani Ibnu Hajar. *Bulugul Maram*. Surabaya: Draun Nasyril Mishriyyah, t.th.
- Al-Qastalani Abi Abbas Shihab ad-Dhin Ahmad. 1990. *Sahihul Bukhari*. Beirut: Darul fikr.
- Amrizal. 2005. *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanaisius.
- Anoraga. 1992. *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arikonto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ash-Shiddieqy Hasbi. 1976. *Pengantar Ilmu Fikh*. Jakarta: Karya Mulia.
- Asyhaidie Zaeni. *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ath-Thabari. Muhammad Jarir. 1995. *Jami'ul Bayan fi Tafsiri Alquran*. Beirut: Darul Fikri.
- Bahesyti Muhammad Husaini dan Jawad Bahonar. 2003. *Intisari Islam: Komprehensif Tentang Hikmah Ajaran Islam, (Filosohy of Islam)*, Terjemah Ilyas Hasan. Jakarta: Lentera Basritama.
- Depertemen Agama Republik Indonesia. 1990. *Alquran dan Terjemah*. Jakarta: Lembaga Percetakan Alquran Raja Pahit.
- Fauroni Lukman. 2006. *Arah dan Strategi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

- Manan M. Abdul. 1990. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, terj. M. Nastaqin. Jakarta: Dana Bakti.
- Marhton Said Sa'ad. 2007. *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, terj. Ahmad Aikhrom dan Dimyauddin. Jakarta: PT. Zikrul Hakim.
- Muhammad Abi Abdillah bin Ismail al- Bukhari. 1994. Beirut: Dar al-Fikr, t.th.
- Muhammad Abu Abdillah bin Ismail al-Bukhari. 1994. *Sahihul Bukhari*. Beirut: Darul Fikri.
- Muhammad Imam bin Ismail Amirul Yamaini Ashaman'ani. 1182 H. *Bulugul Maram*. Beirut: Darul Kitab al-Alimaih.
- Muhammad Ahmad al-Assal dan Fathi Ahmad Abdul Karim. 1999. *Sistem Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhaimin. 2013. *Sukses Bisnis Orang Alabio*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Prima.
- P3EI (Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Qardawi Yusuf. 2004. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani Press.
- Setiady Pornomo, Usman dan Husen. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Asara.
- Sudibyo Utus Hardiono dan Thorik. 2002. *Marketing Muhammad: strategi Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.
- Shahatah Husen. 2001. *Pokok-pokok Pikiran Akutansi Islam*, terj. Husnul Fatarib. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Tanhir Francis. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pembangunan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Penerjemah Alquran Departemen Agama RI. 1995. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Alquran.
- Yusanto Ismail Muhammad dan Muhammad Karabet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani.

B. Internet:

Anarsita Neni. *Pengantar Bisnis Islam*. 2012.
<http://zanaikhan.multiply.com/journal/item4848?markread=zanaikhan:journal:4848> (17 Pebruari 2017).

[Http://wikipedia.org/usaha-kecil-dan-menengah/23/04/2017/](http://wikipedia.org/usaha-kecil-dan-menengah/23/04/2017/), Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998

Laird Michael. *Pengantar Data For Skripsi*. 2010. <http://ww.csribd.Com/Press> (26 Nopember 2016).

Simon Sitohang Jepri. *Definisi Bisnis*. 2012.
<http://ww.slideshare.net/djhony/beberapa-definisi-bisnis-menurut-para-ahli> (17 Februari 2017).