

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan uraian-uraian pada bab sebelumnya, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Usaha bisnis nasi kuning H. Thalib di mulai sejak 1960 usaha bisnis nasi kuning H. Thalib yang dilakukan oleh H. A. Yani dan H. Wafa istrinya semakin hari semakin banyak peminatnya dan banyak yang menyukainya. Pada tahun 1998-2003 itu jumlah pesanan hanya sekitar 500-600 bungkus, namun pada tahun 2011 sampai sekarang ini usaha H. A. Yani semakin berkembang dari tahun-tahun sebelumnya, permintaan konsumen meningkat menjadi 1500-1800 bungkus per hari. Adapun harga modal dalam per bungkus yaitu sekitar Rp.4.700,- dan harga jual hanya Rp.5.000,- per bungkusnya, adapun laba bersih yang diperoleh setiap harinya bisa mencapai sekitar:

Laba Bersih Rp.300 x 1.500 bungkus = Rp.450.000 per hari

Laba Bersih Rp.300 x 1.800 bungkus = Rp.540.000 per hari

2. Adapun kendala selama 57 tahun ini dalam usaha bisnis nasi kuning H. Thalib seperti yang telah digambarkan pada poin sebelumnya ternyata ada kendala yang dapat mempengaruhinya. Kondisi cuaca hujan, merupakan hal yang dialami oleh semua pebisnis di Banjarmasin. Ketika hujan turun maka masyarakat cenderung memilih untuk diam di rumah, pelanggan pun tidak

semuanya dapat mengambil pesanannya karena cuaca hujan tersebut. Bukan hanya itu yang menjadi kendala lainnya ialah ketika harga bahan baku yang cenderung mengalami kenaikan, belum lagi rusak/pecahnya telur. Biasanya pada saat cuaca hujan deras banyak nasi kuning H. Thalib yang tersisa, di sinilah beliau mengalami kerugian.

## **B. Saran**

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada H. A. Yani agar lebih agresif lagi dalam memasarkan usaha nasi kuning miliknya, tidak hanya mempertahankan kualitas dan pelayanan, tetapi juga harus lebih aktif lagi dalam melakukan promosi tidak hanya diam menunggu pelanggan datang kerumah, tetapi harus melakukan promosi agar peminat pembelinya lebih banyak.
2. Sebaiknya dibuat papan nama usaha di depan Gang dan di depan rumah agar mempermudah konsumen untuk mencari alamatnya.