

## ABSTRAK

**Fatmah.** 2017. *Usaha Bisnis Nasi Kuning H. Thalib*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI. (II) Sulaiman Kurdi, S.Ag., MSI.

Latar belakang penelitian ini berkaitan dengan bisnis nasi kuning H. Thalib yang berawal dari bisnis yang kecil dan saat ini menjadi cukup sukses, sehingga merupakan fenomena tersendiri. Sebab untuk saat ini harga perbungkusnya hanya Rp. 5.000 untuk pelanggan dan Rp.6.000 untuk pembeli biasa. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana usaha bisnis nasi kuning H. Thalib dan kendala usaha bisnis nasi kuning H. Thalib.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*) yang bersifat deskriptif, untuk mengumpulkan data dilakukan wawancara mendalam dengan responden dan informan. Hasilnya diolah dengan teknik editing dan interpretasi. Kemudian dianalisis secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian usaha bisnis nasi kuning H. Thalib di mulai sejak 1960 yang di lakukan oleh H. A Yani dan Hj. Wafa istrinya semakin hari semakin banyak peminatnya dan banyak yang menyukainya. Pada tahun 1998-2003 itu jumlah pesanan hanya sekitar 500-600 bungkus, namun pada tahun 2011 sampai sekarang ini usaha H. A. Yani semakin meningkat dari tahun-tahun sebelumnya, permintaan konsumen meningkat menjadi 1500-1800 bungkus per hari. Adapun kendala selama 57 tahun ini usaha bisnis nasi kuning H. Thalib kondisi cuaca hujan. Karena pelanggan tidak semuanya dapat mengambil pesannya. Bukan hanya itu yang menjadi kendala lainnya ialah ketika harga bahan baku yang cenderung mengalami kenaikan, belum lagi rusak/pecahnya telur. Biasanya pada saat cuaca hujan deras banyak nasi kuning H. Thalib yang tersisa, di sinilah beliau mengalami kerugian.