

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Biythe, Jim. 2008. *Consumer behavior*. London: thomson learning.
- Depertemen Agama Republik Indonesia. 2012. *Alquran dan Terjemah*. Jakarta: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an.
- Doi, A. Rahman I. 1996. *Syariah III Muamalah*, terj. Zaini dan Rusdi Sulaiman. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dunn, William N. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Huda, Nurul. 2012. *Keuangan Pubelik Islami Pendekatan Teoritis dan Sejarah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,.
- Husein, Umar. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hoyer, Wayne D. 2010. *Consumer Behavior*. South: All Rights Reserved.
- Idri dan Tutik, Titik Triwulan. 2008. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Kumar, Tyagi Arun. 2004. *Consumer Behavior*. New Delhi: Atlantic Publishers and Distributors.
- Lubis, Suhrawardi. K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafindo.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Riant. 2006. *Kebijakan Publik untuk Negara-Negara Berkembang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Noel, Hayden. 2009. *Basics Marketing Consumer Behavior*. London: AVA Publishing SA.

- Noor, Henry Faizal. 2008. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ramly, Nadjamuddin. 2007. *Islam Ramah Lingkungan*. Jakarta Selatan: Grafindo Khazanah Ilmu.
- Republik Indonesia. “Undang-undang R.I Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen.”
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suwanto. 2010. *Seri Pembelajaran Tematik*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Umar, Husien. 1996. *Petunjuk Lengkap Membuat Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yunus, Mahmud. 1990. *Tafsir Quran Karim*. Jakarta: PT.Hidakarya Agung.
- Zubair, Erwin dan Koton, Yosef P. 2016. *Pengelolaan Danau Limboto Dalam Persepektif Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Deepublish.

B. Internet

- About Hypermart, 2015. Indonesia: Tentang Hypermart, <http://www.hypermart.co.id/id/tentang-hypermart/tentang/10-tentang-hypermart>. diakses pada hari Selasa. 7 Maret 2017. Pukul 08:12 Wita.
- Muin, Rahmawati, 2016. *Kebijakan Ekonomi dalam Islam*. Sulawesi Selatan: Fort Rotterdam.http://www.kebijakanekonomidalamIslam_sulselprov.go.id.html. diakses: Sabtu. 22 April 2017. Pukul 09:12 Wita.
- Tobing, Letezia, 2016. *Haruskah Membayar Kantong Plastik di Supermarket*. Indonesia: Hukum.Online.<http://www.hukumonline.com/klinik/detail/haruskah-membayar-kantong-plastik-di-supermarket>. diakses pada hari Senin. 22 Agustus 2016. Pukul 09:12 Wita.