

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Iklan *Shampoo* Khusus Berhijab Terhadap Perilaku Konsumen”

Responden yang terhormat

Saya Halimah mahasiswi dari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi, memohon ketersediaan anda selaku anggota JHA (*Jihan Hijab Agency*) untuk membantu dalam proses pengumpulan data yang diperlukan. Informasi yang anda berikan, sama sekali tidak akan mempengaruhi data anda pada sistem informasi anggota JHA (*Jihan Hijab Agency*).

1. Keterangan Kuesioner:

Kuesioner ini dimaksudkan untuk mendapatkan data terkait penilaian masyarakat (Anggota JHA) terhadap iklan *shampoo* khusus berhijab.

2. Petunjuk Pengisian Angket:

- a. Jawablah semua pertanyaan yang ada menurut pendapat anda masing-masing.
- b. Bacalah dengan baik setiap pertanyaan, kemudian beri tanda silang (X) pada pilihan yang anda pilih pada kuesioner.
- c. Pilihan hendaklah seobjektif mungkin, agar kuesioner ini dapat digunakan secara optimal.

Terimakasih atas partisipasi anda yang mau menerima dan menyisihkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, data yang anda berikan sangat membantu sekali dalam penyelesaian penelitian ini.

Hormat Saya

Halimah

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Iklan *Shampoo* Khusus Berhijab Terhadap Perilaku Konsumen”

I. Data Diri Responden

Nama :

Umur :

Lama Keanggotaan :

Alamat :

II. Pertanyaan

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dengan cara memberikan tanda (x) pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda lakukan berdasarkan skala berikut:

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Jawaban Tidak Setuju (TS) : 2

Jawaban Kurang Setuju (KS) : 3

Jawaban Setuju (S) : 4

Jawaban Sangat Setuju (SS) : 5

1. Variabel X (Iklan)

| No | Pertanyaan | SS | S | KS | TS | STS |
|-------------------------|--|----|---|----|----|-----|
| <i>Mission (tujuan)</i> | | | | | | |
| 1 | Iklan shampoo khusus hijab memberikan informasi kepada saya | | | | | |
| 2 | Iklan shampoo khusus hijab membujuk saya untuk membeli produk tersebut | | | | | |
| 3 | Iklan shampoo khusus hijab mengingatkan saya tentang shampoo terbaru yaitu shampoo khusus hijab | | | | | |
| 4 | Iklan shampoo khusus hijab meyakinkan saya untuk memakai produk tersebut | | | | | |
| <i>Message (Pesan)</i> | | | | | | |
| 5 | Pesan iklan shampoo khusus hijab menarik perhatian saya | | | | | |
| 6 | Daya tarik iklan shampoo khusus hijab mendorong saya untuk langsung membeli shampoo khusus hijab | | | | | |
| 7 | Daya tarik pesan iklan shampoo khusus hijab membangkitkan keinginan saya untuk menggunakan produk tersebut | | | | | |
| 8 | Pesan yang disampaikan pada iklan shampoo khusus hijab membuat saya | | | | | |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|
| | sering ingat dan menginginkan produk tersebut | | | | | |
| Media | | | | | | |
| 9 | Iklan shampoo khusus hijab di semua media membuat saya ingin mencoba produknya | | | | | |
| 10 | Iklan shampoo khusus hijab yang ditampilkan di setiap media memantapkan saya untuk membeli produknya | | | | | |
| 11 | Keinginan saya untuk membeli shampoo khusus hijab dikarenakan media yang digunakan | | | | | |
| 12 | Gaya iklan shampoo khusus hijab yang disampaikan di media apa saja, menarik perhatian saya | | | | | |
| 13 | Daya tarik bintang iklan shampoo khusus hijab di media mempengaruhi saya | | | | | |

2. Variabel Y (Perilaku Konsumen)

| No | Pertanyaan | SS | S | KS | TS | STS |
|----|--|----|---|----|----|-----|
| 14 | Saya langsung tertarik ketika melihat iklan shampoo khusus hijab | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 15 | Saya langsung membeli shampoo khusus hijab setelah melihat iklan shampoo khusus hijab | | | | | |
| 16 | Saya mengacuhkan iklan shampoo khusus hijab | | | | | |
| 17 | Setelah tahu ada iklan shampoo khusus hijab saya langsung berpindah dari shampoo biasa menjadi shampoo khusus hijab | | | | | |
| 18 | Menjadi suatu kebiasaan saya langsung membeli produk yang baru diiklankan, walaupun produk tersebut baru | | | | | |
| 19 | Yang memotivasi saya tertarik dengan iklan shampoo khusus hijab karena merek produk yang ditawarkan | | | | | |

Thanks You

Distribusi Jawaban dari Semua Responden 30 Orang

| No | Butir Item/Pertanyaan | | | | | | | | | | | | | | | | | | Skor Total | |
|----|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|-----|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Q6 | Q7 | Q8 | Q9 | Q10 | Q11 | Q12 | Q13 | Q14 | Q15 | Q16 | Q17 | Q18 | | Q19 |
| 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 70 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 76 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 76 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 56 |
| 6 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 67 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 67 |
| 8 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 60 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 67 |
| 10 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 70 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 80 |
| 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 79 |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 69 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 72 |
| 15 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 75 |
| 16 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 67 |
| 17 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 69 |
| 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 74 |
| 19 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 66 |
| 20 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 65 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 86 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 80 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 69 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 62 |
| 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 74 |
| 26 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 76 |
| 27 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 73 |
| 28 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 76 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 79 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 72 |

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

| Pr | 0.25 | 0.10 | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.001 |
|----|---------|---------|---------|----------|----------|----------|-----------|
| df | 0.50 | 0.20 | 0.10 | 0.050 | 0.02 | 0.010 | 0.002 |
| 1 | 1.00000 | 3.07768 | 6.31375 | 12.70620 | 31.82052 | 63.65674 | 318.30884 |
| 2 | 0.81650 | 1.88562 | 2.91999 | 4.30265 | 6.96456 | 9.92484 | 22.32712 |
| 3 | 0.76489 | 1.63774 | 2.35336 | 3.18245 | 4.54070 | 5.84091 | 10.21453 |
| 4 | 0.74070 | 1.53321 | 2.13185 | 2.77645 | 3.74695 | 4.60409 | 7.17318 |
| 5 | 0.72669 | 1.47588 | 2.01505 | 2.57058 | 3.36493 | 4.03214 | 5.89343 |
| 6 | 0.71756 | 1.43976 | 1.94318 | 2.44691 | 3.14267 | 3.70743 | 5.20763 |
| 7 | 0.71114 | 1.41492 | 1.89458 | 2.36462 | 2.99795 | 3.49948 | 4.78529 |
| 8 | 0.70639 | 1.39682 | 1.85955 | 2.30600 | 2.89646 | 3.35539 | 4.50079 |
| 9 | 0.70272 | 1.38303 | 1.83311 | 2.26216 | 2.82144 | 3.24984 | 4.29681 |
| 10 | 0.69981 | 1.37218 | 1.81246 | 2.22814 | 2.76377 | 3.16927 | 4.14370 |
| 11 | 0.69745 | 1.36343 | 1.79588 | 2.20099 | 2.71808 | 3.10581 | 4.02470 |
| 12 | 0.69548 | 1.35622 | 1.78229 | 2.17881 | 2.68100 | 3.05454 | 3.92963 |
| 13 | 0.69383 | 1.35017 | 1.77093 | 2.16037 | 2.65031 | 3.01228 | 3.85198 |
| 14 | 0.69242 | 1.34503 | 1.76131 | 2.14479 | 2.62449 | 2.97684 | 3.78739 |
| 15 | 0.69120 | 1.34061 | 1.75305 | 2.13145 | 2.60248 | 2.94671 | 3.73283 |
| 16 | 0.69013 | 1.33676 | 1.74588 | 2.11991 | 2.58349 | 2.92078 | 3.68615 |
| 17 | 0.68920 | 1.33338 | 1.73961 | 2.10982 | 2.56693 | 2.89823 | 3.64577 |
| 18 | 0.68836 | 1.33039 | 1.73406 | 2.10092 | 2.55238 | 2.87844 | 3.61048 |
| 19 | 0.68762 | 1.32773 | 1.72913 | 2.09302 | 2.53948 | 2.86093 | 3.57940 |
| 20 | 0.68695 | 1.32534 | 1.72472 | 2.08596 | 2.52798 | 2.84534 | 3.55181 |
| 21 | 0.68635 | 1.32319 | 1.72074 | 2.07961 | 2.51765 | 2.83136 | 3.52715 |
| 22 | 0.68581 | 1.32124 | 1.71714 | 2.07387 | 2.50832 | 2.81876 | 3.50499 |
| 23 | 0.68531 | 1.31946 | 1.71387 | 2.06866 | 2.49987 | 2.80734 | 3.48496 |
| 24 | 0.68485 | 1.31784 | 1.71088 | 2.06390 | 2.49216 | 2.79694 | 3.46678 |
| 25 | 0.68443 | 1.31635 | 1.70814 | 2.05954 | 2.48511 | 2.78744 | 3.45019 |
| 26 | 0.68404 | 1.31497 | 1.70562 | 2.05553 | 2.47863 | 2.77871 | 3.43500 |
| 27 | 0.68368 | 1.31370 | 1.70329 | 2.05183 | 2.47266 | 2.77068 | 3.42103 |
| 28 | 0.68335 | 1.31253 | 1.70113 | 2.04841 | 2.46714 | 2.76326 | 3.40816 |
| 29 | 0.68304 | 1.31143 | 1.69913 | 2.04523 | 2.46202 | 2.75639 | 3.39624 |
| 30 | 0.68276 | 1.31042 | 1.69726 | 2.04227 | 2.45726 | 2.75000 | 3.38518 |
| 31 | 0.68249 | 1.30946 | 1.69552 | 2.03951 | 2.45282 | 2.74404 | 3.37490 |
| 32 | 0.68223 | 1.30857 | 1.69389 | 2.03693 | 2.44868 | 2.73848 | 3.36531 |
| 33 | 0.68200 | 1.30774 | 1.69236 | 2.03452 | 2.44479 | 2.73328 | 3.35634 |
| 34 | 0.68177 | 1.30695 | 1.69092 | 2.03224 | 2.44115 | 2.72839 | 3.34793 |
| 35 | 0.68156 | 1.30621 | 1.68957 | 2.03011 | 2.43772 | 2.72381 | 3.34005 |
| 36 | 0.68137 | 1.30551 | 1.68830 | 2.02809 | 2.43449 | 2.71948 | 3.33262 |
| 37 | 0.68118 | 1.30485 | 1.68709 | 2.02619 | 2.43145 | 2.71541 | 3.32563 |
| 38 | 0.68100 | 1.30423 | 1.68595 | 2.02439 | 2.42857 | 2.71156 | 3.31903 |
| 39 | 0.68083 | 1.30364 | 1.68488 | 2.02269 | 2.42584 | 2.70791 | 3.31279 |
| 40 | 0.68067 | 1.30308 | 1.68385 | 2.02108 | 2.42326 | 2.70446 | 3.30688 |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabiJitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df= 41- 80)

| ~ f | 0.25 | 0.10 | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.001 |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 0.50 | 0.20 | 0.10 | 0.050 | 0.02 | 0.010 | 0.002 |
| 41 | 0.68052 | 1.30254 | 1.68288 | 2.01954 | 2.42080 | 2.70118 | 3.30127 |
| 42 | 0.68038 | 1.30204 | 1.68195 | 2.01808 | 2.41847 | 2.69807 | 3.29595 |
| 43 | 0.68024 | 1.30155 | 1.68107 | 2.01669 | 2.41625 | 2.69510 | 3.29089 |
| 44 | 0.68011 | 1.30109 | 1.68023 | 2.01537 | 2.41413 | 2.69228 | 3.28607 |
| 45 | 0.67998 | 1.30065 | 1.67943 | 2.01410 | 2.41212 | 2.68959 | 3.28148 |
| 46 | 0.67986 | 1.30023 | 1.67866 | 2.01290 | 2.41019 | 2.68701 | 3.27710 |
| 47 | 0.67975 | 1.29982 | 1.67793 | 2.01174 | 2.40835 | 2.68456 | 3.27291 |
| 48 | 0.67964 | 1.29944 | 1.67722 | 2.01063 | 2.40658 | 2.68220 | 3.26891 |
| 49 | 0.67953 | 1.29907 | 1.67655 | 2.00958 | 2.40489 | 2.67995 | 3.26508 |
| 50 | 0.67943 | 1.29871 | 1.67591 | 2.00856 | 2.40327 | 2.67779 | 3.26141 |
| 51 | 0.67933 | 1.29837 | 1.67528 | 2.00758 | 2.40172 | 2.67572 | 3.25789 |
| 52 | 0.67924 | 1.29805 | 1.67469 | 2.00665 | 2.40022 | 2.67373 | 3.25451 |
| 53 | 0.67915 | 1.29773 | 1.67412 | 2.00575 | 2.39879 | 2.67182 | 3.25127 |
| 54 | 0.67906 | 1.29743 | 1.67356 | 2.~ | 2.39741 | 2.66998 | 3.24815 |
| 55 | 0.67898 | 1.29713 | 1.67303 | 2.00404 | 2.39608 | 2.66822 | 3.24515 |
| 56 | 0.67890 | 1.29685 | 1.67252 | 2.00324 | 2.39480 | 2.66651 | 3.24226 |
| 57 | 0.67882 | 1.29658 | 1.67203 | 2.00247 | 2.39357 | 2.66487 | 3.23948 |
| 58 | 0.67874 | 1.29632 | 1.67155 | 2.00172 | 2.39238 | 2.66329 | 3~23680 |
| 59 | 0.67667 | 1.29607 | 1.67109 | 2.00100 | 2.39123 | 2.66176 | 3.23421 |
| 60 | 0.67860 | 1.29582 | 1.67065 | 2.00030 | 2.39012 | 2.66028 | 3.23171 |
| 61 | 0.67853 | 1.29558 | 1.67022 | 1.99962 | 2.38905 | 2.65886 | 3.22930 |
| 62 | 0.67847 | 1.29536 | 1.66980 | 1.99897 | 2.38801 | 2.65748 | 3.22696 |
| 63 | 0.67840 | 1.29513 | 1.66940 | 1.99834 | 2.38701 | 2.65615 | 3.22471 |
| 64 | 0.67834 | 1.29492 | 1.66901 | 1.99773 | 2.38604 | 2.65485 | 3.22253 |
| 65 | 0.67828 | 1.29471 | 1.66864 | 1.99714 | 2.38510 | 2.65360 | 3.22041 |
| 66 | 0.67623 | 1.29451 | 1.66827 | 1.99656 | 2.38419 | 2.65239 | 3.21837 |
| 67 | 0.67617 | 1.29432 | 1.66792 | 1.99601 | 2.38330 | 2.65122 | 3.21639 |
| 68 | 0.67811 | 1.29413 | 1.66757 | 1.99547 | 2.38245 | 2.65008 | 3.21446 |
| 69 | 0.67806 | 1.29394 | 1.66724 | 1.99495 | 2.38161 | 2.64698 | 3.21260 |
| 70 | 0.67801 | 1.29376 | 1.66691 | 1.99444 | 2.38081 | 2.64790 | 3.21079 |
| 71 | 0.67796 | 1.29359 | 1.66660 | 1.99394 | 2.38002 | 2.64686 | 3.20903 |
| 72 | 0.67791 | 1.29342 | 1.66629 | 1.99346 | 2.37926 | 2.64585 | 3.20733 |
| 73 | 0.67787 | 1.29326 | 1.66600 | 1.99300 | 2.37852 | 2.64487 | 3.20567 |
| 74 | 0.67782 | 1.29310 | 1.66571 | 1.99254 | 2.37780 | 2.64391 | 3.20406 |
| 75 | 0.67778 | 1.29294 | 1.66543 | 1.99210 | 2.37710 | 2.64298 | 3.20249 |
| 76 | 0.67773 | 1.29279 | 1.66515 | 1.99167 | 2.37642 | 2.64208 | 3.20096 |
| 77 | 0.67769 | 1.29264 | 1.66488 | 1.99125 | 2.37576 | 2.64120 | 3.19946 |
| 78 | 0.67765 | 1.29250 | 1.66462 | 1.99085 | 2.37511 | 2.64034 | 3.19804 |
| 79 | 0.67761 | 1.29236 | 1.66437 | 1.99045 | 2.37448 | 2.63950 | 3.19663 |
| 80 | 0.67757 | 1.29222 | 1.66412 | 1.99006 | 2.37387 | 2.63869 | 3.19526 |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam

- kedua ujung/

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

JHA (*Jihan Hijab Agency*) merupakan salah satu *agency* permodelan yang ada di Banjarmasin yang terbentuk pada hari minggu, tanggal 12 Juli 2015 bertepatan pada bulan Ramadhan di Sabilal Muhtadin. Pada saat itu nama *agency* ini bukanlah JHA melainkan HMA (*Hijab Modelling Agency*) dan tidak lama setelah itu barulah diganti menjadi JHA (*Jihan Hijab Agency*), yang bertempat di jl. Kolonel Sugiono seberang losmen baru ruko nomor 4 Banjarmasin Tengah. Pendiri JHA ini adalah seorang wanita muda berhijab yaitu Jihan Nur Sa'ada. *Agency* ini merupakan satu-satunya *agency* permodelan yang memakai hijab di Banjarmasin.

Jihan hijab *agency* adalah wadah belajar khusus wanita/perempuan berhijab untuk meraih mimpinya menjadi model hijab yang insyaallah akan memotivasi wanita ke depan dengan membuktikan bahwa wanita yang memakai hijabpun bisa menjadi seorang model tanpa mengurangi syariat didalamnya. Pelatihan yang diberikan meliputi *modelling*, *make up*, dan foto model. Jadwal latihan dilakukan setiap hari jum'at, dari jam 14:00-selesai. Perkembangan terakhir, jumlah anggota JHA (*Jihan Hijab Agency*) semakin bertambah dan banyak anggota JHA yang mengikuti perlombaan hingga di luar daerah.

Berdasarkan dengan kompetensi dalam permodelan, para anggota JHA (*Jihan Hijab Agency*) banyak diberikan bekal atau pelatihan mengenai bidang permodelan itu sendiri untuk menjadi seorang model yang berkualitas tinggi yang menggunakan hijab.

Berikut syarat dan ketentuan untuk bergabung menjadi anggota JHA

(Jihan Hijab *Agency*), yaitu:

1. Muslimah dan berhijab
2. Usia 5-25 tahun
3. Berdomisili di Banjarmasin dan sekitarnya
4. Mengisi formulir pendaftaran
5. Menyertakan pass photo 4*6 (2 lembar)
6. Membayar uang registrasi sebesar Rp.50.000,-

**DOKUMENTASI FOTO SAAT PENGISISAN KUESIONER OLEH
ANGGOTA JHA (JIHAN HIJAB AGENCY)**







RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Hj. Halimah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Ujung Baru, 16 November 1994
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. A Yani desa Ujung Baru Rt. 04 Rw.
02 kec. Bati-bati kab. Tanah Laut
Kalimantan Selatan
7. Pendidikan
 - a. TK : Pandan Sari
 - b. SDN : Ujung Baru
 - c. MTS : Ubudiyah Bati-bati
 - d. MA : Ubudiyah Bati-bati
8. Pengalaman Organisasi : WMM
9. Orang Tua
 - Ayah
Nama : H. Amrullah (Alm)
Pekerjaan : -
Alamat : -
 - Ibu
Nama : Hj. Arbaniah
Pekerjaan : Dagang
Alamat : Jl. A Yani desa Ujung Baru Rt. 04 Rw.
02 kec. Bati-bati kab. Tanah Laut
Kalimantan Selatan
10. Saudara (jumlah saudara) : 2

Banjarmasin, 27 April 2017
Penulis,