

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alma, Bushaei. 1994. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Al-Bukhari, Abu 'Abd Allah Muhammad ibn Isma'il. 1400 H. *al-Jami' al-Shahih*. Kairo: Mathba'ah al-Salafiyah.
- Al-Naisabury, Al-Imam Abu al-Husain Muslim bin al-Hajjaj ibn Muslim al-Qusyairy. *al-Jami' al-Shahih*. Kairo: Thaba'ah Musajjjah.
- Arikonto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian Cet. Ke-6*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, H. Nur dan H. Masyhuri, 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Bungin, M. Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Dapartemen Agama RI. 2002. *al-Qur' n dan Terjemah*. Jakarta: Cv. As Sunnah.
- Dapartemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki press.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad. 2010 *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris* (Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- G. Bluman, Allan. 2007. *Elementary Statistics: A Step By Step Aproach*. New York: McGraw-Hill.
- Hair, et al. 2003. *Marketing Research Within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia dengan Judul Asli Marketing Manajement Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2 Terjemahan Bahasa Indonesia Oleh Bob Sabran dengan Judul Asli Principles Of Marketing Twelfth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Manan, M. Abdul. 1995. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasiaan al-Qur' n Volume 10*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah, Pesan Kesan Dan Keserasian al-Qur' n Volume 7*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siswanto, Victorianus Aries. 2004. *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sulisyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

B. Skripsi

- Ulfah, Maria. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Perjalanan Haji dan Umrah Pada Biro Perjalanan Kaltrabu Banjarmasin” Skripsi Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin 2014, Banjarmasin.

C. Wawancara

Jihan Nur Sa'adah, *Owner JHA (Jihan Hijab Agency), Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 16 Desember 2016.*

D. Internet

Muslim, Muhammad Nur Ichwan, ST. *Kriteria Iklan Yang Syar'i*, <https://muslim.or.id/20313-kriteria-iklan-yang-syari.html> (25 Februari 2017).